

## LAMPIRAN

### 1. Kuisioner

#### **“Analisis Pengaruh Eksistensi Lokasi Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Keripik Jagung Di UMKM Jaya Tani Kelurahan Gedog Kota Blitar”**

Dengan hormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program sarjana S1 di “Universitas Islam Balitar” peneliti berusaha mengumpulkan data dan informasi mengenai “Analisis Pengaruh Eksistensi Lokasi dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Jagung di UMKM Jaya Tani Kota Blitar”

Dengan demikian, saya mengundang Bapak/Ibu Saudara/i untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini agar hasil penelitian dapat mencapai tingkat kredibilitas yang tinggi. Saya sangat menghargai kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu Saudara/i dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Terima kasih atas perhatian dan kerja samanya.

Hormat saya,

**Gervasius Rivaldino Daput**

20102220013

Nama :

Jenis Kelamin : Laki-Laki/Perempuan

Usia :      a.<20 Tahun              c.30-39 Tahun              e. >50 Tahun  
              b.20-29 Tahun              d.40-49 Tahun

Pekerjaan :

a.Pelajar/Mahasiswa

b.PNS

c.Wiraswasta

d.Ibu Rumah Tangga      e. Lainnya..

Cara pengisian :

Berilah jawaban anda atas pertanyaan-pertanyaan dengan mengklik/tanda (ceklist) pada kolom yang tersedia. Tersedia lima pilihan yaitu :

5= Sangat setuju

4= Setuju

3= Netral

2= Tidak Setuju

1= Sangat Tidak Setuju

### 1. Lokasi (X1)

| No. | Pernyataan/Pertanyaan                                                        | 1<br>(STS) | 2<br>(TS) | 3<br>(N) | 4<br>(S) | 5<br>(SS) |
|-----|------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|----------|----------|-----------|
| 1   | Akses (X) Lokasi keripik jagung<br>Jaya Tani sangat mudah<br>dijangkau (LO1) |            |           |          |          |           |
| 2   | Fasilitas parkir (X) Memiliki<br>Fasilitas Parkir yang luas<br>(LO2)         |            |           |          |          |           |
| 3   | Lalulintas (X) Dapat dilalui<br>kendaraan umum<br>(LO3)                      |            |           |          |          |           |

### 2. Word Of Mouth (X2)

| No. | Pernyataan/Pertanyaan                                                                                                                             | 1<br>(STS) | 2<br>(TS) | 3<br>(N) | 4<br>(S) | 5<br>(SS) |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|----------|----------|-----------|
| 1   | Mendengar pengalaman positif<br>tentang produk<br>(X) Apakah anda mendengar<br>ulasan positif tentang keripik<br>jagung Jaya Tani dari orang lain |            |           |          |          |           |

|          |                                                                                                                   |  |  |  |  |  |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|          | <b>(WOM1)</b>                                                                                                     |  |  |  |  |  |
| <b>2</b> | Rekomendasi dari orang lain (X)Apakah anda merekomendasikan produk keripik ini kepada orang lain<br><b>(WOM2)</b> |  |  |  |  |  |
| <b>3</b> | Promosi dari orang lain (X) Mendengar promosi dari teman, keluarga dan orang lain<br><b>(WOM3)</b>                |  |  |  |  |  |

### 3. Keputusan Pembelian (Y)

| <b>No.</b> | <b>Pernyataan/Pertanyaan</b>                                                                                                                | <b>1<br/>(STS)</b> | <b>2<br/>(TS)</b> | <b>3<br/>(N)</b> | <b>4<br/>(S)</b> | <b>5<br/>(SS)</b> |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------|------------------|------------------|-------------------|
| <b>1</b>   | Keputusan Pembelian (Y) Konsumen akan memutuskan membeli keripik tersebut karena dipengaruhi oleh teman, keluarga, dan orang terdekat (KP1) |                    |                   |                  |                  |                   |
| <b>2</b>   | Preferensi konsumen (Y)Membeli Keripik Jagung Jaya Tani karena promosi dari teman dan orang terdekat (KP2)                                  |                    |                   |                  |                  |                   |
| <b>3</b>   | Penilaian Alternatif (Y)Tempat atau lokasi mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli (KP3)                                              |                    |                   |                  |                  |                   |

### Tabulasi Kuisisioner

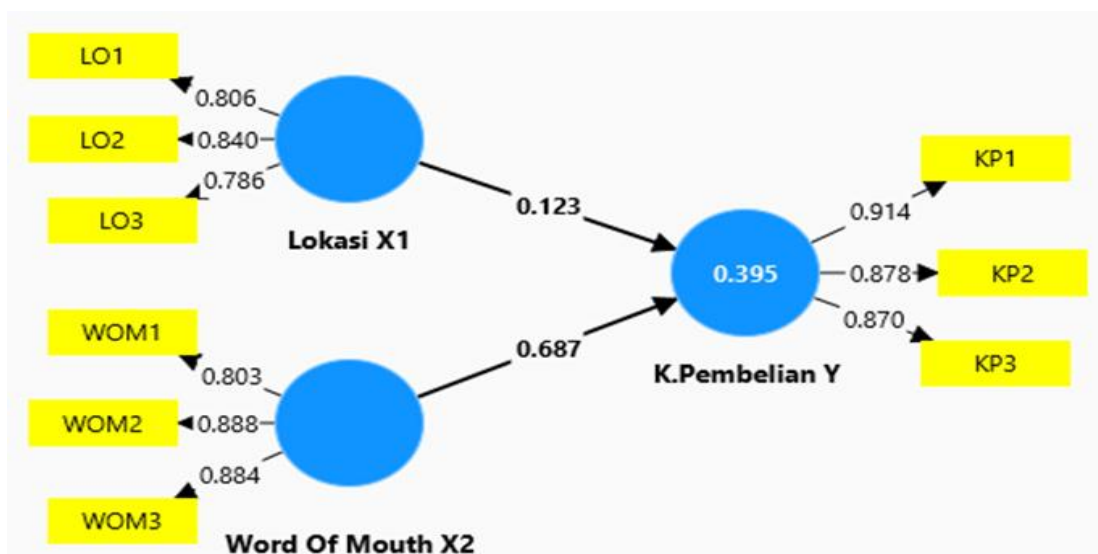
| LOKASI X1 |     |     |     |       | Word of Mouth X2 |      |      |       | Keputusan Pembelian Y |     |     |       |
|-----------|-----|-----|-----|-------|------------------|------|------|-------|-----------------------|-----|-----|-------|
| Sampel    | LO1 | LO2 | LO3 | TOTAL | WOM1             | WOM2 | WOM3 | TOTAL | KP1                   | KP2 | KP3 | TOTAL |
| 1         | 1   | 1   | 4   | 14    | 5                | 5    | 5    | 15    | 5                     | 5   | 4   | 13    |
| 2         | 1   | 1   | 3   | 13    | 5                | 4    | 5    | 14    | 5                     | 5   | 5   | 13    |
| 3         | 1   | 2   | 3   | 12    | 5                | 5    | 5    | 15    | 3                     | 3   | 3   | 6     |
| 4         | 3   | 3   | 3   | 9     | 4                | 4    | 4    | 12    | 5                     | 5   | 5   | 15    |
| 5         | 4   | 2   | 3   | 9     | 5                | 3    | 4    | 12    | 3                     | 3   | 4   | 9     |
| 6         | 4   | 4   | 1   | 9     | 5                | 5    | 3    | 13    | 3                     | 4   | 3   | 7     |
| 7         | 4   | 3   | 3   | 8     | 4                | 3    | 3    | 10    | 3                     | 4   | 3   | 9     |
| 8         | 3   | 3   | 3   | 9     | 4                | 4    | 4    | 12    | 3                     | 5   | 5   | 13    |
| 9         | 3   | 2   | 2   | 12    | 5                | 5    | 5    | 15    | 5                     | 4   | 5   | 13    |
| 10        | 2   | 3   | 2   | 11    | 5                | 5    | 5    | 15    | 5                     | 5   | 5   | 15    |
| 11        | 3   | 1   | 1   | 13    | 5                | 5    | 5    | 15    | 5                     | 5   | 5   | 13    |
| 12        | 5   | 4   | 4   | 5     | 5                | 4    | 5    | 14    | 5                     | 5   | 5   | 14    |
| 13        | 1   | 5   | 3   | 9     | 3                | 4    | 4    | 11    | 4                     | 4   | 5   | 12    |
| 14        | 1   | 2   | 1   | 14    | 5                | 5    | 5    | 15    | 5                     | 5   | 5   | 13    |
| 15        | 1   | 2   | 1   | 14    | 5                | 5    | 5    | 15    | 4                     | 4   | 4   | 10    |
| 16        | 2   | 1   | 3   | 12    | 5                | 5    | 5    | 15    | 5                     | 5   | 5   | 15    |
| 17        | 4   | 2   | 4   | 8     | 5                | 4    | 5    | 14    | 5                     | 5   | 5   | 15    |
| 18        | 4   | 5   | 4   | 5     | 3                | 3    | 4    | 10    | 3                     | 4   | 3   | 9     |
| 19        | 4   | 3   | 4   | 7     | 3                | 3    | 3    | 7     | 3                     | 4   | 3   | 9     |
| 20        | 3   | 4   | 2   | 9     | 3                | 3    | 4    | 10    | 4                     | 5   | 4   | 12    |
| 21        | 2   | 4   | 4   | 8     | 4                | 3    | 3    | 10    | 5                     | 5   | 3   | 13    |
| 22        | 4   | 5   | 4   | 5     | 3                | 5    | 5    | 6     | 5                     | 5   | 5   | 15    |
| 23        | 3   | 4   | 4   | 9     | 5                | 2    | 3    | 7     | 5                     | 4   | 4   | 13    |
| 24        | 1   | 1   | 1   | 14    | 4                | 5    | 4    | 13    | 5                     | 5   | 4   | 13    |
| 25        | 2   | 1   | 1   | 11    | 3                | 3    | 5    | 13    | 5                     | 4   | 5   | 14    |
| 26        | 1   | 1   | 1   | 13    | 5                | 3    | 3    | 11    | 4                     | 3   | 4   | 8     |
| 27        | 1   | 2   | 4   | 11    | 5                | 3    | 4    | 12    | 3                     | 3   | 3   | 7     |
| 28        | 4   | 4   | 4   | 7     | 2                | 2    | 2    | 6     | 3                     | 3   | 3   | 6     |
| 29        | 3   | 4   | 4   | 9     | 2                | 2    | 2    | 6     | 2                     | 2   | 3   | 7     |
| 30        | 1   | 1   | 1   | 15    | 5                | 5    | 5    | 15    | 5                     | 4   | 4   | 13    |

## 2. Observasi dan Wawancara Tempat Penelitian



## 3. Pengujian Validitas (*Outer Model*)

### Uji Outer Loading/FL



|      | K. PEMBELIAN Y | Lokasi X1 | WOM X2 |
|------|----------------|-----------|--------|
| KP1  | 0.914          |           |        |
| KP2  | 0.878          |           |        |
| KP3  | 0.870          |           |        |
| LO1  |                | 0.806     |        |
| LO2  |                | 0.840     |        |
| LO3  |                | 0.786     |        |
| WOM1 |                |           | 0.803  |
| WOM2 |                |           | 0.888  |
| WOM3 |                |           | 0.884  |

### UJI AVE

| Rata-rata varians diekstraksi (AVE) |       |
|-------------------------------------|-------|
| KP Y                                | 0.787 |
| LO X1                               | 0.657 |
| WOM X2                              | 0.739 |

#### 4. Uji Reliabelitas

|        | Cronbach's<br>alpha | Keandalan komposit<br>(rho_c) |
|--------|---------------------|-------------------------------|
| KP Y   | 0.865               | 0.917                         |
| LO X1  | 0.739               | 0.852                         |
| WOM X2 | 0.822               | 0.894                         |

#### 5. Uji Validitas Konvergen

##### a. Fornell-Larcker

|        | KP Y    | LO X1   | WOM X2  |
|--------|---------|---------|---------|
| KP Y   | (0.887) |         |         |
| LO X1  | -0.251  | (0.811) |         |
| WOM X2 | 0.620   | -0.544  | (0.859) |

**b. Rasio heterotrait-monotrait (HTMT)**

| Rasio heterotrait-monotrait (HTMT) |       |
|------------------------------------|-------|
| LO X1<-> KP Y                      | 0.317 |
| WOM X2<-> KP Y                     | 0.736 |
| WOM X2 <-> LO X1                   | 0.699 |

**2. Uji Signifikansi (*Inner model-Bootstrapping*)**

**a. Uji R-Square**

|                 | R-square | Adjusted R-square |
|-----------------|----------|-------------------|
| K.Pembelian (Y) | 0.395    | 0.351             |

**b. Uji Effect size**

| Effect Size    |       |
|----------------|-------|
| LO X1 -> KP Y  | 0.034 |
| WOM X2 -> KP Y | 0.323 |

**c. Uji Signifikansi**

|                              | Sampel asli<br>(O) | Rata-rata<br>sampel<br>(M) | Standar<br>deviasi<br>(STDEV) | T statistik<br>( O/STDEV ) | P values) |
|------------------------------|--------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------------------|-----------|
| Lokasi X1-><br>K.Pembelian Y | 0.123              | 0.110                      | 0.152                         | 0.810                      | 0.209     |
| WOM X2-><br>K.Pembelian Y    | 0.687              | 0.662                      | 0.173                         | 3.965                      | 0.000     |