

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, S. (2022). *Komunikasi Antar Pribadi*. PT. Literasi Nusantara Abadi Grub.
- Andrian, B., Endang SM, A., & Octaviani, V. (2022). Self Disclosure Analysis of Second Instagram Account Users Among Students of Dehasen University Bengkulu. *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora*, 2(1), 55–60. <https://doi.org/10.53697/iso.v2i1.658>
- Annur, C. M. (2024). *Ini Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia Awal 2024*. Databoks.Katadata.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/01/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024>
- Budiani, A. N., Fauzi, F., Bantar, G. Y., & Vioga, M. (2023). Gambaran Self disclosure Pengguna Second account Instagram ( Studi Fenomenologi Self disclosure Pengguna Second account Instagram Pada Dewasa Awal ). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 17238–17243.
- Devito, J. A. (1997). *Komunikasi Antar Manusia*. Profesional Books.
- Devito, J. A. (2014). *Interpersonal Messages* (3rd ed.). Pearson International Inc.
- Devito, J. A. (2016). *The Interpersonal Communication* (14th ed.). Pearson International Inc.
- DeVito, J. A. (2007). *The Interpersonal Communication* (11th ed.). Pearson International Inc.
- Febriola, S. D., Romadhan, M. I., & Kusumaningrum, H. (2023). Proses Penetrasi Sosial Pada Pertemanan di Second Account Instagram (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Untag Surabaya) 1. *Semakom*, 1–7. <https://conference.untag-sby.ac.id/index.php/semakom/article/download/2729/1439>
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii\_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 15(1), 54–61. <https://doi.org/10.33557/ji.v15i1.2204>
- Fitriyani, N., Palupi, M. F. T., & Romadhon, M. I. (2022). *Makna kepemilikan second account pada pengguna instagram (studi Fenomenologi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus1945 Surabaya)*.
- Hanani, S. (2017). *Komunikasi Antarpribadi teori & praktik*. Ar-Ruzz Media.
- Haryanto, A. (2024). *APJII: Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Inet.Detik.Com. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-7169749/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Iksandy, D. Y., & Surabaya, U. N. (2022). *Dramaturgi Pengguna Second Account Di*.
- Kaharuddin. (2021). Equilibrium : Jurnal Pendidikan Kualitatif : Ciri dan Karakter Sebagai Metodologi. *Jurnal Pendidikan*, IX(1), 1–8.

<http://journal.unismuh.ac.id/index.php/equilibrium>

- Kartini, Syahrina, J., Siregar, N., & Harahap, N. (2022). Penelitian Tentang Instagram. *Maktabatun: Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 2275, 20–26. <https://ummaspul.e-journal.id/RMH/article/view/4466>
- Latifa, R., . C., Subchi, I., Durachman, Y., & Maman, U. (2019). Self-Disclosure in Indonesian Social Media User: What Leads People to Self-Disclose in Social Media? In *Journal of Engineering and Applied Sciences* (Vol. 14, Issue 21, pp. 8047–8054). <https://doi.org/10.36478/jeasci.2019.8047.8054>
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>
- Mahardika, R. D., & Farida, F. (2019). Pengungkapan Diri pada Instagram Instastory. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 3(1), 101. <https://doi.org/10.25139/jsk.v3i1.774>
- Mu'alifah, A. I., & . S. (2023). Self Disclosure Pada Pengguna Media Sosial Twitter (Studi Kualitatif Self Disclosure Pada Pengguna Media Sosial Twitter). *Jurnal Signal*, 11(1), 01. <https://doi.org/10.33603/signal.v11i1.7510>
- Mubarog, H., & Hidayati, Y. N. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Facebook Dalam Pembentukan Budaya Alone Together Pada Kalangan Remaja Di Desa Ambulu Kecamatan Sumberasih Kabupaten Probolinggo. *Populika*, 10(2), 54–61. <https://doi.org/10.37631/populika.v10i2.497>
- Muhammad, Y. A., Luqman, Y., & Hasfi, N. (2022). Memahami Fenomena Komunikasi Hyperpersonal Di Instagram : Studi Penggunaan Second Account Oleh Pengguna Instagram . *Interaksi Online*, 11(1), 432–444.
- Najib, M. F. A. (2022). *Kenali Sifat-sifat Komunikasi Hubungan Interpersonal, Anak Komunikasi Wajib Tahu!* Binus.Ac.Id. <https://binus.ac.id/malang/communication/2022/06/08/kenali-sifat-sifat-komunikasi-hubungan-interpersonal-anak-komunikasi-wajib-tahu/#:~:text=Pertama yaitu komunikasi interpersonal melibatkan,saling bergantung antar sesama individu.>
- Nanda, P., & Kartika, R. (2017). Lima Kualitas Sikap Komunikasi Antar Pribadi Oleh Unit Customer Complaint Handling PT BNI Life Insurance. *CoverAge: Journal of Strategic*, 8(1), 1–11.
- Naurah, N. (2023). *Ragam Alasan Orang Miliki Akun Kedua di Media Sosial, Stalking Salah Satunya*. Good.Stats.Id. <https://goodstats.id/article/ragam-alasan-orang-miliki-akun-kedua-di-media-sosial-stalking-salah-satunya-OCmJc>
- Ngalimun. (2022). *Komunikasi Interpersonal* (cetakan 1). Pustaka Pelajar.
- Nurbaiti, A., & Anshari, I. N. (2020). Manajemen Privasi di Situs Jejaring Sosial: Studi Kasus Penggunaan Finstagram untuk Voyeurisme Termediasi. *Jurnal*

*Media Dan Komunikasi Indonesia*, 1(2), 114–134.

- Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis Jenis Komunikasi. *Digital Communication over Fading Channels*, 2, 29–37. <https://doi.org/10.1002/0471715220.ch3>
- Prihantoro, E., Damintana, K. P. I., & Ohorella, N. R. (2020a). Self Disclosure Generasi Milenial melalui Second Account Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3), 312. <https://doi.org/10.31315/jik.v18i3.3919>
- Prihantoro, E., Damintana, K. P. I., & Ohorella, N. R. (2020b). Self Disclosure Generasi Milenial melalui Second Account Instagram Edy Prihantoro 1 , Karin Paula Iasha Damintana 2 , Noviawan Rasyid Ohorella 3. *Ilmu Komunikasi*, 18(3), 312–323.
- Ririn Handayani. (2020). Metode Penelitian Sosial. In *Bandung* (Issue September).
- S., R. (2024). *Riset Umsida: 7 Alasan Seseorang Memiliki Second Account Instagram*. Umsida.Ac.Id. <https://umsida.ac.id/7-alasan-seseorang-memiliki-second-account-instagram/>
- Samsinar, & Rusnali, A. N. A. (2017). *Komunikasi Antarmanusia* (1st ed.).
- Septiani, D., Azzahra, P. N., Wulandari, S. N., & Manuardi, A. R. (2019). Self Disclosure Dalam Komunikasi Interpersonal: Kesetiaan, Cinta, Dan Kasih Sayang. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 2(6), 265. <https://doi.org/10.22460/fokus.v2i6.4128>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai* , 7(1), 2896–2910.
- Widya, T. E. K. A. (2024). *Analisis Penggunaan Second Account Instagram Sebagai Media Keterbukaan Diri Mahasiswi*. 1–7.
- Yonatan, A. Z. (2023). *Pengguna Instagram Berdasarkan Rentang Usia 2023*. Data.Goodstats.Id. <https://data.goodstats.id/statistic/agneszeffanyayonatan/pengguna-instagram-berdasarkan-rentang-usia-2023-MEdzz>