

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian dapat disimpulkan bahwa dalam melakukan komunikasi interpersonal pengungkapan diri (*self-disclosure*) di *second account* instagram, Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 berbagai bentuk komunikasi interpersonal yang dibagikan pun bermacam-macam. Melalui unggahan kata-kata bermakna (*quotes*), foto dan video pada *instagram story* dan *feed* yang mewakili perasaan pada *second account* mereka, sehingga dengan bentuk pengungkapan tersebut menimbulkan tanggapan dari pengikut instagram mereka berupa saling *likes* pada postingan, komentar, dan hingga sampai melalui *direct massanger* (DM).

Dampak yang didapatkan oleh informan melalui pengungkapan diri di *second account* instagram peneliti menemukan dua dampak yang terjadi, yaitu dampak positif dan dampak negatif. Dampak positif yang di temui yaitu, mahasiswa dapat mengenal diri sendiri, terjadinya efektivitas komunikasi antara informan dengan pengikut *second account*, terhindar dari stress , perasaan menjadi lega, timbulnya rasa emosional seperti rasa empati dan saling mendukung, dan yang terakhir terjaganya privasi. Kemudian untuk dampak negatif yang didapatkan informan adanya komentar yang kurang mengesankan, timbulnya rasa kekhawatiran terhadap cara pandang orang lain, dan ketergantungan *second account*.

## 5.2 Saran

1. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memperluas pengetahuan mengenai komunikasi interpersonal pengungkapan diri (*self-disclosure*) penggunaan *second account* di instagram dan menjadi pembelajaran yang menarik minat pembaca dan menjadi acuan penelitian dengan topik yang sama untuk penelitian selanjutnya.
2. Dengan adanya penelitian ini diharapkan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 Universitas Islam Balitar Blitar bijak dalam menggunakan media sosial terutama *second account* instagram agar terhindar dari ketergantungan dalam bermedia sosial khususnya *second account* dengan membatasi penggunaan media sosial berupa batasan waktu ketika membuka media sosial dan batasan unggahan yang akan diunggah pada *second account*.
3. Dengan adanya penelitian ini diharapkan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 Universitas Islam Balitar Blitar tetap bijak dalam membagikan pengungkapan diri pada *second account* dengan tidak berlebihan membagikan unggahan pengungkapan diri (*self-disclosure*). Hal ini dilakukan untuk tetap menjaga privasi karena tidak semua hal dapat dibagikan kepada orang lain meskipun orang tersebut adalah orang yang sudah dianggap dekat atau saling mengenal.