

RINGKASAN

ALFINA.20105540024. *Komunikasi Interpersonal Pengungkapan Diri (Self-Disclosure) Penggunaan Second account Di Instagram Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 Universitas Islam Balitar Blitar.* Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Program Studi Ilmu Komunikasi. 2024. Dibawah Bimbingan: 1. Dr. Andiwi Meifilina, S.Sos., MM., M.I.Kom., 2. Anita Reta Kusumawijayanti, SIP. M.I.Kom.

Perkembangan komunikasi di media massa dapat mempengaruhi pengguna media sosial terutama *instagram*. Alasan penelitian ini *instagram* yang bersifat publik menjadi tempat untuk mengungkapkan hal yang bersifat pribadi seperti perasaan yang dirasakan, kegiatan sehari-hari, dan menjadi tempat dokumentasi yang tidak bisa di bagikan pada akun pertama. Serta dampak yang ditimbulkan dengan adanya *second account* berdampak pada ketergantungan bagi penggunaannya sehingga tidak berfokus pada kehidupan nyata tetapi lebih fokus pada kehidupan maya. Penelitian ini mengandung rumusan masalah yaitu bagaimana bentuk dan dampak komunikasi interpersonal pengungkapan diri (*self-disclosure*) penggunaan *second account* di *instagram* studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 Universitas Islam Balitar Blitar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk dan dampak komunikasi interpersonal pengungkapan diri (*self-disclosure*) penggunaan *second account* di *instagram* studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 Universitas Islam Balitar Blitar.

Penelitian ini berlokasi di dilakukan di Universitas Islam Balitar Blitar pada Program Studi Ilmu Komunikasi. Tempat ini berlokasi di di Jalan Majapahit no. 2-4, Kecamatan Sananwetan, Kota Blitar. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dan menggunakan teknik *purposive sampling* dalam pengumpulan informan. Pengumpulan data menggunakan teknik: Wawancara, Observasi, Dokumentasi. Penelitian ini menggunakan Teori Jendela Johari.

Hasil dari penelitian ini adalah dalam melakukan komunikasi interpersonal pengungkapan diri (*self-disclosure*) di *second account* *instagram*, Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 berbagai bentuk melalui unggahan foto, video dan kata-kata bermakna (*quotes*) pada *instagram story* dan *feed* yang mewakili perasaan pada *second account* mereka sehingga mendapatkan tanggapan dari pengikut *instagram* mereka berupa saling *likes*, komentar hingga melalui *direct massanger* (DM). Dampak positif yang di temui yaitu, mahasiswa dapat mengenal diri sendiri, terjadinya efektivitas komunikasi antara informan dengan pengikut *second account*, terhindar dari stress, perasaan menjadi lega, timbulnya rasa emosional seperti rasa empati dan saling mendukung, dan terjaganya privasi. Dampak negatif yang didapatkan informan adanya komentar yang kurang mengenakkan, timbulnya rasa kekhawatiran terhadap cara pandang orang lain, dan ketergantungan *second account*.

Kata Kunci: *Komunikasi Interpersonal, self-disclosure, second account, instagram*