

DAFTAR ISI

Halaman

Halaman Judul	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Riwayat Hidup	iv
Surat Pernyataan.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Skema.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Ringkasan.....	xvi
Summary	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Komunikasi Interpersonal	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi Interpersonal.....	9
2.1.2 Tujuan Komunikasi Interpersonal	10

2.1.3 Efektivitas Komunikasi Interpersonal	11
2.1.4 Jenis- Jenis Komunikasi Interpersonal.....	11
2.1.5 Sifat – Sifat Komunikasi Interpersonal.....	12
2.2 Pengungkapan Diri (<i>Self - Disclosure</i>).....	13
2.2.1 Pengertian <i>Self- Disclosure</i>	13
2.2.2 Dimensi <i>Self-Disclosure</i>	14
2.2.3 Faktor-Faktor <i>Self-Disclosure</i>	15
2.2.4 Manfaat <i>Self-Disclosure</i>	17
2.2.5 Risiko <i>Self-Disclosure</i>	18
2.3 Instagram	19
2.3.1 Pengertian Instagram	19
2.3.2 Fitur-Fitur Instagram.....	19
2.3.3 <i>Second account</i> Instagram	21
2.4 Teori Jendela Johari (Johari Window)	24
2.5 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	26
2.6 Kerangka Pikir.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian dan Jenis Data Penelitian.....	33
3.1.1 Jenis Penelitian	33
3.1.2 Jenis Data Penelitian.....	34
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	34
3.3 Obyek dan Subyek Penelitian.....	35
3.3.1 Objek penelitian	35
3.3.2 Subjek Penelitian	35
3.4 Teknik Pengumpulan Informan.....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	38

3.7 Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian	42
4.1.1 Profil Tempat Penelitian	42
4.1.2 Visi dan Misi.....	43
4.1.3 Struktur Organisasi	46
4.1.4 Sarana dan Prasarana	48
4.1.5 Data Jumlah Mahasiswa Angkatan 2020.....	48
4.2 Hasil Penelitian.....	49
4.2.1 Komunikasi Interpersonal.....	50
4.2.2 <i>Second account</i>	69
4.2.3 <i>Self-disclosure</i>	81
4.2.4 Dampak <i>Self-Disclosure</i> pada <i>Second account</i>	96
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	100
4.3.1 Komunikasi Interpersonal.....	100
4.3.2 <i>Second account</i>	105
4.3.3 <i>Self-Disclosure</i>	109
4.3.4 Dampak <i>self-disclosure</i> pada <i>second account</i>	115
4.3.5 Implikasi Teori Jendela Johari	117
BAB V PENUTUP.....	122
5.1 Kesimpulan.....	122
5.2 Saran	123
Daftar Pustaka	124
Lampiran	127