DAFTAR PUSTAKA

Agustina, L. (2018). LIVE VIDEO STREAMING SEBAGAI BENTUK PERKEMBANGAN FITUR MEDIA SOSIAL . *Puslitbang Aptika*, 17–23. https://media.neliti.com/media/publications/278576-live-video-streaming-sebagai-bentuk-perk-39e752ee.pdf

Aminoto, E. (2020). *Efektivitas Komunikasi Antarpribadi Dalam Pemahaman Epidemi Covid-19*. Universitas Komputer Indonesia.

Annur, C. M. (2023, September 26). *10 Negara dengan Jumlah Pengguna Instagram Terbanyak di Dunia*. Databoks.

Aryani, I. D., & Murtiariyati, D. (2022). INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENJUALAN PADA A.D.A SOUVENIR PROJECT. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia STIE Wiya Wiwaha*, *2*(2).

Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita.

Avia, A. (2020). *Strategi Komunikasi Diskominfo Kota Tanggerang Melalui Media Sosial Instagram*. Sosial Instagram. https://repo.fisip.unpas.ac.id/js/pdfjs/web/viewer.html?file=../../../repository//162050444%20Permata%20Avia%20Anwar_encrypt.pdf

Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. In *Jurnal Ilmu Sosial & Ilmu Politik: Vol. 9 (1)* (pp. 140–157). Fakultas Ilmu Sosial & Politik, Universitas Tulungagung.

Deddy Mulyana. (2010). *Ilmu Komnikasi: Suatu Pengantar*. Remaja Rosda Karya.

Dhifa, N. dkk. (2020). *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0, .* Universitas Muhammadiyah.

Effendy, O. U. (2019). *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek* (T. Surjaman, Ed.; 29th ed.). Remaja Rosdakarya.

Fachrul Nurhadi, Z., Mujianto, H., & Fitria Angeline, A. (2022). Komunikasi Antar Budaya pada Perantau dengan Masyarakat Lokal di Garut. *Komunika: Jurnal Ilmu Komunikasi , 9*(1). https://doi.org/10.22236/komunika.v9i1.7495

Fauzi, M. (2020). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram oleh Humas Kementrian Perdagangan Republik Indonesia*. Perdagangan Republik Indonesia https://repo.fisip.unpas.ac.id/js/pdfjs/web/viewer.html?file=../../../repository//162050431%20Rio%20Muchamad%20Fauzi_encrypt.pdf

Fuchs. (2014). *Social media a critical introduction*. SAGE Publication, Ltd.

Hardiyansyah. (2015). *Komunikasi Pelayanan Publik dan Aplikasi. Dilengkapi dengan Undang Undang Republik Indonesia No 25 Tahun 2019 tentang Pelayanan Publik*. Gava Media.

Humas, T. (2023, February 25). *Keunggulan Instagram dibanding Facebook*. Universitas Islam An Nur Lampung. https://an-nur.ac.id/keunggulan-instagram-dibanding-facebook/#:~:text=Salah%20satu%20keunggulan%20utama%20Instagram,berbagi%20dan%20menikmati%20konten%20visual.

Krismasakti, B. (2019). INSTAGRAM STORIES DALAM AJANG PENGUNGKAPAN EKSISTENSI DIRI (STUDI KASUS SELEBGRAM @JIHANPUTRI). *JURNAL PUSTAKA KOMUNIKASI*, *2*(1), 1–14.

Laksamana, M. J. (2021, June 19). *Instagram Bikin Fitur Donasi Untuk Menggalang Dana*. News.Gunadarma.Ac.Id. http://news.gunadarma.ac.id/2021/06/instagram-bikin-fitur-donasi-untuk-menggalang-dana/

Maharani, K., & Rusmawati, D. (2020). HUBUNGAN ANTARA KECERDASAN EMOSIONAL DENGAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL PADA REMAJA SISWA KELAS X DI SMAN 15 SEMARANG. *Empati*, *9*(4), 280–286.

Morissan M. dkk. (2017). *Metode Penelitian Survei*. Kencana.

Nurikhsan, F., & Putri, K. Y. S. (2021). Efektivitas Instagram Sebagai Media Kampanye Nadia Fransiska dalam Meningkatakan Ketertarikan Masyarakat. *CALATHU: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *3*(2), 67–75.

Oktavia, Y. (2019). PENGARUH HASHTAG ENGAGEMENT #PEOPLEWEAROEMAHETNIK DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP BRAND IMAGE UKM OEMAH ETNIK. *Universitas Airlangga*. https://repository.unair.ac.id/87165/5/JURNAL-%20YASMIN%20OKTAVI-071511533062.pdf

Permasih, I., Abidin, Y. Z., & Ma, A. (2018). Pengelolaan Media Sosial Instagram Humas Pemerintah Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, *3*(1), 25–46. https://jurnal.fdk.uinsgd.ac.id/index.php/reputation/article/download/584/98

Pratama, A. A. (2021, December 24). *Kelebihan dan Kekurangan Media Sosial*. Argiaacademy. https://argiaacademy.sch.id/kelebihan-dan-kekurangan-media-sosial/

Purnama, T. T. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Publik Di Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Bandung*. UNPAS.

Sepdiansyah, W. M. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Layanan Informasi Pemerintahan Pada Dinas Komunikasi Informatika Dan Statistik Kabupaten Bandung Barat*. Institut Pemerintahan Dalam Negeri.

Srisadono, W. (2018). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Publik Di Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Bandung. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, *1*(1), 213–227.

Subandriyo, B. S. S. M. S. (2020). *Bahan Ajar Teknik Komunikasi Publik*.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods).* ALFABETA.

Sugiyono, P. D. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploiratif, Enterpretif Dan Konstruktif* (Y. Suryandari, Ed.). ALFABETA.