

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRACK	ix
RINGKASAN	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR DIAGRAM	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Kerangka Pikir.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Kambing	5
2.2 Manajemen Pemasaran	7
2.3 Konsep Biaya	8
2.3.1 Biaya Tetap (Fixed Cost).....	8
2.3.2 Biaya Tidak Tetap (Variable Cost).....	9
2.4 Analisis Pendapatan	9
2.5 Karakteristik Pedagang.....	10
1. Skala Usaha/Jumlah Ternak.....	10
2. Umur Peternak	11
3. Tingkat Pendidikan	11
4. Pengalaman	11
2.6 Analisis Return Cost Ratio (R/C Ratio).....	11
BAB III METODELOGI PENELITIAN	13
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian	13
3.2 Materi Penelitian	13
3.3 Metode Penelitian	13
3.4 Variabel Penelitian	14
3.5 Analisis Data	14
3.6 Return Cost Ratio (R/C Ratio).....	15

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	16
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	16
4.2 Kondisi Umum Responden	17
4.2.1 Umur	17
4.2.2 Jenis Kelamin Pedagang	18
4.2.3 Tingkat Pendidikan	19
4.2.4 Pengalaman Berdagang.....	21
4.3 Analisis Pendapatan	22
4.3.1 Biaya Tetap	22
4.3.2 Biaya Tidak Tetap.....	26
4.4 Total Biaya	34
4.5 Analisis Penerimaan.....	36
4.6 Analisis Pendapatan.....	38
4.7 Return Cost Ratio (R/C Ratio).....	39
BAB V PENUTUP.....	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA.....	44

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Keadaan Responden Berdasarkan Umur	18
Tabel 4.2.	Keadaan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	18
Tabel 4.3	Keadaan Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	19
Tabel 4.4	Keadaan Responden Berdasarkan Lama Berdagang.....	20
Tabel 4.5	Biaya Tetap Tiap Bulan	22
Tabel 4.6	Biaya tidak tetap tiap bulan	26
Tabel 4.7	Biaya Pembelian Kambing	26
Tabel 4.8	Biaya Pakan.....	28
Tabel 4.9	Biaya Obat-Obatan	29
Tabel 4.10	Biaya Transportasi.....	30
Tabel 4.11	Biaya Listrik.....	31
Tabel 4.12	Biaya Air	32
Tabel 4.13	Total Biaya Lain Lain	34
Tabel 4.14	Harga Pembelian Kambing	35
Tabel 4.15	Tabel Penerimaan Berdasarkan Skala	36
Tabel 4.16	Harga Penerimaan Kambing	36
Tabel 4.17	Analisis Pendapatan	38
Tabel 4.18	Analisis Pendapatan Berdasarkan Status Fisiologis.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pikir.....	5
Gambar 2. Peta Kematan Wlingi	16

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Return Cost Ratio (R/C)	39
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	47
Lampiran 2. Identitas Pedagang.....	50
Lampiran 3. Penerimaan	52
Lampiran 4. Biaya Tidak Tetap	53
Lampiran 5. Biaya Tidak Tetap Tiap Ekor	55
Lampiran 6. Biaya Tetap Tiap Bulan.....	57
Lampiran 7. Total Biaya	58
Lampiran 8. Pendapatan.....	59
Lampiran 9. Dokumentasi Kegiatan Penelitian	60