

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>viii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	5
2.2 Landasan Teori .....	6
2.2.1 Pertanian Organik .....	6
2.2.2 Produk Organik.....	9
2.2.3 Willingness <i>To Pay</i> (WTP).....	10
2.3 Kerangka Berfikir .....	11
2.4 Hipotesis .....	11
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>12</b>
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	12
3.2 Teknik Penentuan Sampel .....	12
3.3 Teknik Pengumpulan data .....	12
3.2.1 Pengamatan (observasi) .....	12
3.2.2 Kuisisioner.....	12

3.2.3 Pencatatan .....	12
3.2.4 Dokumentasi .....	13
3.2.5 Studi Pustaka .....	13
3.4 Metode Analisis Data .....	13
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>16</b>
4.1 Gambaran Umum Wilayah.....	16
4.1.1 Keadaan Geografis Kecamatan Srengat .....	16
4.1.2 Keadaan Demografis Kecamatan Srengat .....	16
4.2 Profil Usaha Kebun Organik .....	17
4.2.1 Sejarah dan Konsep Usaha Kebun Organik.....	17
4.2.2 Metode Budidaya.....	18
4.2.3 Pemasaran Produk.....	19
4.3 Karakteristik Responden .....	20
4.3.1 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	20
4.3.2 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	20
4.3.3 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	21
4.3.4 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .	22
4.3.5 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan....	22
4.3.6 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga.....	23
4.3.7 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan Keluarga.....	24
4.3.8 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Konsumsi ....	24
4.3.9 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	25
4.3.10 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Rata – Rata Konsumsi Per Bulan Keluarga .....	26
4.4 Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Sayuran Organik di Kecamatan Srengat Kabupaten Blitar .....	26
4.4.1 Hipotesis Pasar.....	27
4.4.2 Menentukan Besarnya Nilai Willingness to Pay Sayuran Organik .....	27
4.4.3 Menghitung Nilai Dugaan Rataan Willingness to Pay Sayuran Organik .....	30

4.4.4 Menduga Kurva Willingness to Pay Sayuran Organik.....	31
4.5 Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai WTP Sayuran Organik .....	34
4.5.1 Uji Validitas.....	35
4.5.2 Uji Reliabilitas .....	37
4.5.3 Uji Normalitas .....	37
4.5.4 Uji Heterokedastisitas .....	38
4.5.5 Uji Multikolinieritas .....	39
4.5.6 Uji T (Parsial) .....	40
4.5.7 Uji F (Simultan).....	42
4.5.8 Koefisien Determinasi .....	43
4.5.9 Koefisien regresi.....	43
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>46</b>
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran.....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>47</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>50</b>