

DAFTAR PUSTAKA

- Aistiawan, M. R. S., & Andesta, D. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode SWOT Guna Peningkatan Penjualan Produk Lemari di UD Abdi Rakyat*. Jurnal Serambi Engineering, 7(1).
- Algerian, N., Anand, Z., & Sandy, P. (2018). *RANCANG BANGUN MESIN PENGUPAS DAN PEMOTONG SINGKONG KAPASITAS 15 KG/JAM* (Doctoral dissertation, Politeknik Manufaktur Negeri Bangka Belitung).
- Budiarto, S. (2013). *Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Pendekatan Mark Plus & Co di Kandatel Jakarta*. Jurnal: Industri Elektro dan Penerbangan, 3(1).
- Fajriah, Lilis Wahidatul. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan TAHUBOX Ibu Pudji Ungaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi, UIN Walisongo, 2018.
- Fitria, N. 2019. *Strategi Pemasaran Produk Di Pt. Sentral 88 Kota Parepare*. Institut Agama Islam Negeri (Iain) Parepare. Skripsi. <http://repository.iainpare.ac.id/936/1/14.2200.138.pdf>. (Diakses 26 November 2023).
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
- Indriyani, E. (2020). *Strategi Pemasaran Obat Pertanian untuk Penjualan Produk di Toko Pertanian Elin Jombang* (Doctoral dissertation, STIE Mahardhika Surabaya).
- Kotler, & Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran*. New Jarsey: PT. Indeks
- Luntungan, W. G., & Tawas, H. N. (2019). *Strategi Pemasaran Bambuden Boulevard Manado: Analisis SWOT*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 7(4).
- Oktarani, R. 2022. *Buku Ajar Strategi Pemasaran*. Cipta Media Nusantara. Surabaya. https://www.google.co.id/books/edition/Buku_Ajar_STRATEGI_PEMASARAN/4ul4EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=strategi+pemasaran&printsec=frontcover. (Diakses 07 November 2023).

- Pramudita, R. A., & Antika, R. W. (2021). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral*. *IQTISHADEquity jurnal MANAJEMEN*, 3(2), 290-302.
- Rangkuti, F. 2009. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rochman, I. (2019). *Analisis SWOT dalam Lembaga Pendidikan (Studi Kasus di SMP Islam Yogyakarta)*. *Al Iman: Jurnal Keislaman Dan Kemasyarakatan*, 3(1), 36-52.
- Syahputra, D., & Marsih, Y. (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Optik Humaira Di Sekayu*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 14-24.
- Wibowo, RA. 2019. *Manajemen Pemasaran Edisi 1*. Universitas Semarang. https://books.google.co.id/books?id=vgywDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false. (Diakses 07 November 2023).