

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
1.5 Batasan Masalah.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 SIMAP.....	8
2.1.2 Produk Terlaris.....	9
2.1.3 Metode ROC (<i>Rank Order Centroid</i>).....	9
2.1.4 Metode WASPAS (<i>Weighted Aggregated Sum Product Assesment</i>).....	10
2.1.5 <i>Spearman Rank Correlation</i>	13
2.1.6 Codeigniter.....	13
2.2 Kajian Penelitian.....	14
BAB III.....	19
METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	19
3.2 Jenis Penelitian.....	19

3.3	Pengumpulan Data	20
3.3.1	Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.3.2	Jenis Data.....	21
3.3.3	Instrumen Pengumpulan Data.....	22
3.4	Tahapan Penelitian	23
3.4.1	<i>Flowchart</i> Tahapan Penelitian.....	23
BAB IV		30
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		30
4.1	Hasil.....	30
4.1.1	Tahapan Metode WASPAS	30
4.1.2	Pengujian <i>Spearman Rank Correlation</i>	39
4.2	Pembahasan	42
BAB V.....		44
PENUTUP.....		44
5.1	Kesimpulan.....	44
5.2	Saran.....	45
DAFTAR RUJUKAN		46
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Makna Nilai Korelasi Spearman	13
Tabel 2.2. Kajian Penelitian	14
Tabel 3.1. Daftar Pertanyaan Wawancara	20
Tabel 3.2. Instrumen Pengumpulan Data	23
Tabel 3.3. Kriteria.....	26
Tabel 3.4. Perhitungan ROC	26
Tabel 3.5. Alternatif	26
Tabel 3.6. Alternatif	27
Tabel 3.7. Bobot Kriteria Retur Penjualan	27
Tabel 3.8. Nilai Kuantitatif Kriteria per Alternatif.....	27
Tabel 3.9. Nilai WSM	28
Tabel 3.10. Nilai WPM	28
Tabel 3.11. Ranking Alternatif.....	29
Tabel 4.1. Daftar Alternatif	31
Tabel 4.2. Alternatif	33
Tabel 4.3. Nilai Kuantitatif Kriteria per Alternatif.....	34
Tabel 4.4. Hasil Matriks X	34
Tabel 4.5. Perhitungan WSM	36
Tabel 4.6. Perhitungan WPM	36
Tabel 4.7. Hasil WSM, WPM dan Qi.....	37
Tabel 4.8. Hasil Peringkat	39
Tabel 4.9. Margin Selisih 2 Peringkat	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Screenshot Aplikasi SIMAP	8
Gambar 3.1. Screenshot Wawancara.....	20
Gambar 3.2. Tahapan Penelitian.....	23
Gambar 3.3. Flowchart Penerapan Metode ROC dan WASPAS	25
Gambar 4.1. Banyaknya Data Produk.....	30
Gambar 4.2. Source code menentukan bobot kriteria menggunakan metode ROC	32
Gambar 4.3. Source code menghitung matriks ternormalisasi.....	33
Gambar 4.4. Source code menghitung WSM dan WPM.....	35
Gambar 4.5. Source code menghitung Qi.....	36
Gambar 4.6. Source code penentuan peringkat	38
Gambar 4.7. Hasil peringkat produk	38
Gambar 4.8. Produk Terlaris	43

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Screenshot Wawancara
- Lampiran 2. Hasil Wawancara
- Lampiran 3. Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 4. Code Snapshot