

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data dan hasil pembahasan dari penelitian ini dapat didapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan permasalahan yang dijelaskan sebelumnya, penelitian ini dilakukan agar admin toko CV. Cahaya Global Berjaya dapat mengetahui produk mana yang sering dibeli secara bersamaan oleh konsumen dalam satu waktu. Hasil akhir menunjukkan dari data yang diolah bahwa *itemset* OTZ, BD, FIP merupakan 3 kombinasi item barang yang hasil nilai perhitungannya melebihi nilai minimum support dan nilai minimum confidence yang telah ditentukan dapat digunakan sebagai rekomendasi untuk merestok barang.
2. Hasil pengujian dari penerapan algoritma *FP-Growth* pada penelitian ini menentukan pola pembelian produk sesuai dengan perilaku pembelian konsumen menunjukkan bahwa *itemset* OTZ, BD, FIP merupakan kombinasi item barang yang mendapatkan nilai pengujian lift ratio lebih dari 1 yaitu sebesar 13,125000 yang artinya apabila nilai lift ratio lebih besar dari 1 maka dinyatakan valid sehingga nilai dapat dipercaya. Hal ini membuat admin mengetahui pola pembelian konsumen dengan item set OTZ, BD, FIP dapat dijadikan rekomendasi untuk merestok barang.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, ada beberapa saran yang dapat digunakan untuk memperbaiki dan mengembangkan penelitian ini sebagai berikut:

1. Pada pemrosesan data transaksi apabila data yang dipakai semakin banyak dan semakin rinci penjabarannya maka hasil yang didapatkan akan semakin bagus. Maka perlu pengembangan untuk menjabarkan item-item barang yang lebih rinci. Bukan hanya memaparkan kode barang perkategori saja,tapi harusnya kode barang peritem.
2. Pada implementasi perhitungan manual kedalam program sudah sesuai namun untuk tampilan masih belum menampilkan transaksi secara keseluruhan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Fitri Boy, Suardi Yakub, Ishak, Zulfian Azmi. (2022). Implementasi *Data mining* Pada Pengaturan Distribusi Barang Dengan Menggunakan Algoritma *FP-Growth*. *Journal of Science and Social Research*, 431-435.
- Anandi Ayu, Agus Perdana Windarto. (2021). Implementasi *Data mining* Dengan Metode *FP-Growth* Terhadap Data Penjualan Barang Sebagai Strategi Penjualan Pada CV. A & A Copier. *RESOLUSI : Rekayasa Teknik Informatika dan Informasi*, 67-75.
- Angga Putra Juledi, Sarjon Defit. (2020). Analisis Tingkat Kejahatan pada Anak Dibawah Umur Menggunakan Metode *FP-Growth*. *Jurnal Sistem Informasi Teknologi*, 29-34.
- Arif Wibowo, Rina Megawati, H, Henry. (2022). Analisis Data PMB di STITEK Bontang dengan *FP Growth* dan *Apriori* Untuk Mendukung Strategi Promosi di Masa Pandemi. *Indonesian Journal of Computer Science*, 177-189.
- Badan Pusat Statistik. (2017). Nikah, Talak dan Cerai, serta Rujuk, 2007–2016. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/LinkTableDinamis/view/id/893>
- Chatherine, R. N. (2020). Menag: Angka Perceraian Meningkat Selama COVID-19. *DetikNews*. <https://news.detik.com/berita/d5266413/menag-angka->

perceraian-meningkat-selama-covid-19

Fauzy, M., Saleh W, K. R., & Asror, I. (2016). Penerapan Metode Association Rule Menggunakan. Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan, II(2), 221–227.

Fitriati, D. (2016). Implementasi *Data mining* untuk Menentukan Kombinasi Media Promosi Berdasarkan Perilaku Pembelian Pelanggan Menggunakan Algoritma Apriori. Prosiding ANNUAL RESEARCH SEMINAR 2016, 472-480.

Harlan Kurnia AR, N. P. (2022). Implementasi Algoritma *FP-Growth* untuk Mengukur Tingkat Kemampuan Siswa dalam Prestasi Belajar. SATIN – Sains dan Teknologi Informasi, 138-146.

Lestari, Y. D. (2015). Penerapan *Data mining* Menggunakan Algoritma FpTree Dan *FP-Growth* Pada Data Transaksi Penjualan Obat. Snastikom.

M. Rayhan Rizqullah Syarif, I. P. (2021). Algoritma *FP-Growth* Untuk Mengetahui Pola Perceraian Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Kab.Majalengka. Journal of Information Technology and Computer Science (INTECOMS), 367-383.

M.Hafizh. (2018). Penerapan *Data mining* Algoritma Association Rule Metode *FP-Growth* Untuk Menganalisa Tingkat Kekerasan Dalam Rumah

Tangga (Studi Kasus Di Polda Sumatera Barat). *Majalah Ilmiah*, 99-106.

M.hafizh, Gushelmi, Triana Novita, Selvi Zola Fenia, Emil Naf'an. (2022). Analisa Algoritma Association Rule Pada Calon Mahasiswa Program Magister Di Masa Pandemi Dengan Metode *FP-Growth*. *SATIN – Sains dan Teknologi Informasi*, 162-171.

Maulana, A., & Fajrin, A. A. (2018). Penerapan *Data mining* Untuk Analisis Pola Pembelian Konsumen Dengan Algoritma *FP-Growth* Pada Data Transaksi Penjualan Spare Part Motor. *Klik - Kumpulan Jurnal Ilmu Komputer*. <https://doi.org/10.20527/Klik.V5i1.100>

Prihatin, I. U. (2020). Kemenag Sebut Angka Perceraian Mencapai 306.688 Per Agustus 2020. *Merdeka*.

Rahmad Aditiya, Sarjon Defit. (2020). Prediksi Tingkat Ketersediaan Stock Sembako Menggunakan Algoritma *FP-Growth* dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 67-73.

Setiawan, N. (2005). Teknik Sampling. Inspektorat Jenderal Departemen Pendidikan Nasional, 25–28

Vivi Suryani, Sarjon Defit, Yuhandri Yunus. (2020). Analisa Data Profil Pelanggan Menggunakan Algoritma *FP-Growth*. *Jurnal Informasi & Teknologi*, 7-15.