

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. 2021. Metode Penelitian Kualitatif. Makasar : CV Syakir Media Press.
- Alfanni, D. A. (2023). *Program Studi Manajemen Fkultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area Medan 2023*.
- Amirullah. 2021. Prinsip – Prinsip Manajemen Pemasaran, Disusun Sesuai Rencana Pembelajaran Semester. Indomedia Pustaka. Sidoarjo
- Amruddin, Priyandi, R., Agustina, tri S., Ariantini, N. S., Rusmayani, N. G. A. L., Aslindar, D. A., Ningsih, K. P., Wulandari, S., Putranto, P., Yuniati, I., Untari, I., Mujiana, S., & Wacaksono, D. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In Sukoharjo: CV Pradina Pustaka (p. 46).
- Aprileny, I., Imalia, I., & Emarawati, J. A. (2021). *Pengaruh harga, fasilitas dan lokasi terhadap keputusan pembelian (Studi kasus pembelian rumah di Grand Nusa Indah Blok J, Cileungsi pada PT Kentanix Supra Internasional)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia & Universitas Persada Indonesia YAI.
- Arikunto, Suharsimi. 2017. Prosedur Penelitian Suatu Penelitian Praktis. Penerbit: Rineka Cipta, Jakarta.
- Azizah, N., Carolina, P. S., & Alfaizi, M. R. (2020). Pengaruh Penentuan Strategi Komunikasi Pemasaran Terhadap Minat Beli Masyarakat Pada Produk Lokal. Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna, 8(2), 87. <https://doi.org/10.30659/jikm.v8i2.11263>.
- Badan Karantina Indonesia. (2026). *Karantina Indonesia Kawal Sukses Ekspor Durian Parigi Moutong ke Pasar Global*. Diakses dari situs resmi Badan Karantina Indonesia.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Blitar. (2025). Kabupaten Blitar Dalam Angka 2025. Blitar: BPS Kabupaten Blitar.
- Fazriah, S., Wulandari, Y. S., & Mariyani, S. (t.t.). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Emosional, Harga, Dan Biaya Terhadap Kepuasan Konsumen Sayuran Organik Ceritanik*. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan. <https://doi.org/https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/9872>
- Febi Rahmawati, Hadita Hadita, & Neng Siti Komariah. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Catering Ar-Risalah di Kota Bekasi. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce*, 3(1), 10–21. <https://doi.org/10.30640/digital.v3i1.2115>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*.

- Hadita, H., Widjanarko, W., & Hafizah, H. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Smartphone Terhadap Keputusan Pembelian di Masa Pandemic Covid19. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 20(3), 261–268. <https://doi.org/10.31599/jki.v20i3.294>.
- Haryadi, W., Sudiyarti, N., Kurniawan, E., Ismawati, I., & Rachman, R. (2020). Analisis kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan (Studi pada pedagang ikan di Pasar Kerato). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(3), 204–214.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (Edisi 1). Unitomo Press.
- Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS INDONESIA*, 6(1), 72–78. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v6i1.3536>.
- Jannah, N. N., Suryana, Y., & Khoeruddin, H. (2022). Strategi Pemasaran Madrasah Berbasis Digital Hubungannya dengan Minat Responden Didik. *Jurnal Kependidikan Islam*, 12(2), 127–137. <https://doi.org/10.15642/jkpi.2022.12.2.127-137>.
- Kotler Keller. 2021. *Intisari Manajemen Pemasaran*. Edisi Keenam. ANDI. Yogyakarta
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Laia, Y., Sarumaha, M. S., & Laia, B. (2022). Bimbingan Konseling Dalam Meningkatkan Kemandirian Belajar Siswa Di Sma Negeri 3 Susua Tahun Pelajaran 2021/2022. *Counseling For All (Jurnal Bimbingan dan Konseling)*, 2(1), 1–12. <https://doi.org/10.57094/jubikon.v2i1.367>
- Lamarta, S. A., Hendrarini, H., & Laily, D. W. (t.t.). 2. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Sayur dan Buah di Lotte Grosir Waru Sidoarjo*.
- Maidiana, M. (2021). Penelitian survey. *Journal of Education*, 20–29.
- Marham, M., Arief, M. Y., & Soeliha, S. (2023). Pengaruh kualitas produk dan lokasi terhadap kepuasan konsumen melalui minat beli sebagai variabel intervening pada Toko Cantika Panji Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 2(3), 543–560.
- Muhamad, N. (2025, June 10). *Produksi durian Indonesia meningkat pada 2024, rekor tertinggi 5 tahun*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/agroindustri/statistik/6847be88e236d/pro>

- Mutiawati. (2019). Kinerja Pelayanan Angkutan Umum Jalan Raya. Deepublish Publisher.
- Nu'man, A., Binti, C., & Dedi, E. (2022). Pengaruh Kualitas pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada [Nama Produk/Jasa]. Jurnal Ekonomi & Manajemen, 10(2)
- Pratiwi, N., dkk. 2018. Identifikasi Karakter Morfologi Durian (Durio zibethinus Murr) di kecamatan Tigalingga dan Peggan Hilir Kabupaten Dairi Sumatera Utara. Jurnal Agroteknologi FP USU. Vol 6 No. 2.
- Putri, A., Arif, M., & Kunci, K. (2023). Pengaruh Digital Marketing Dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan. 6(1), 194–208.
- Sahir, S. H. (2021). Metodologi Penelitian. In Yogyakarta: KBM Indonesia (p. 26).
- Santoso. (2019). Loyalitas Nasabah PD Bank Perkreditan Rakyat Wilayah Cirebon. Deepublish Publisher.
- Saputra, R. (2020). *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Distro Label Store Pekanbaru* (Skripsi). Universitas Islam Riau, Pekanbaru.
- Sari, N. D. A., Hidayanti, D. M., & Utami, R. W. (2025). *Pengaruh Kualitas Produk dan Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Sekar Aru, Fruits.10*.
- Sarosa, S. (2017). Penelitian Kualitatif; Dasar- Dasar (2nd Ed.). jakarta: Indeks
- Sativa, R. D. O. (2024). Analisis Tingkat Kepuasan Petani terhadap benih jagung NK33 di Desa Ngunggahan Kecamatan Bandung Kabupaten Tulungagung. *Berkala Ilmiah AGRIDEVINA*, 13(1), 75–81. <https://doi.org/10.33005/agridevina.v13i1.4494>
- Sinollah, S., & Khilmi, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan di Lumbung Stroberi Kota Batu. *SKETSA BISNIS*, 9(2), 2014–2225. <https://doi.org/10.35891/jsb.v9i2.3297>
- Subagiya, B. (2023). Eksplorasi penelitian Pendidikan Agama Islam melalui kajian literatur: Pemahaman konseptual dan aplikasi praktis. 12(3).
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung:

Alfabeta.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Edisi Kedua. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

Sumual, Y. M., Kalangi, J. A., & Mukuan, D. D. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan PT Otomoto Mantos. *Productivity*, 2(1), 73-78.

Syamsul, T. D., Guampe, F. A., Amzana, N., Alhasbi, F., Yusriani, Y., Yulianto, A., Ayu, J. D., Widakdo, G., Virgantari, F., Halim, H., & Naryati, N. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori Dan Penerapannya*. In Jawa Tengah: CV Tahta Media Grup.

Tan, D. (2021). *Metode Penelitian Hukum: Mengupas Dan Mengulas Metodologi Dalam Menyelenggarakan Penelitian Hukum*. NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial, 8(8).

Tjiptono., Fandy. 2016. *Satisfaction , Quality & Satisfaction*. Yogyakarta : Andi.

Tuahta, Halim, V., Butar-butur, M., Susanto, J., Adhitya, S., & Cutiara, J. (2024). Pengaruh Penetapan Harga , Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap keputusan Pembelian. 5(2), 4287–4295.

Wilujeng Fuji rahayu, et. Al, Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Dua Bisnis E- Commerce Tersebar Di Indonesia Dengan Menggunakan Analisis Servqual Dan IPA, *Jurnal UMJ*, 2019.

Zulkarnain, R., Taufik, H., & David Ramdansyah, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Nasabah sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada PT Bank Syariah Mu'amalah Cilegon). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1–24.