

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2012). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bukit, N. (2014). *Pendidikan kejuruan*. Medan: Perdana Publishing.
- Firmansyah, A., & Haryanto. (2019). *Statistik untuk penelitian pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Helmi. (2010). *Pengantar metodologi penelitian*. Bandung: Refika Aditama.
- Heriyanto. (2017). Pengaruh pelayanan dan fasilitas terhadap kepuasan mahasiswa Sekolah Tinggi Agama Buddha Negeri Sriwijaya Tangerang Banten. *Jurnal Pendidikan dan Pengajaran*, 4(2), 21–30.
- Indra. (2019). *Metode penelitian pendidikan*. Yogyakarta: CV Cita Pustaka.
- Purnomo. (n.d.). *Statistika terapan untuk penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Qomusuddin. (2019). *Pengantar statistika: Teori dan aplikasi dalam penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rasyidi, H. (2013). *Pendidikan kejuruan dan karakter bangsa*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Santoso, S. (2010). *Statistik parametrik: Konsep dan aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Siregar, S. (2015). *Statistika deskriptif untuk penelitian pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Siyoto, S., & Sodik, M. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyana, R. T., dkk. (2015). Pengaruh fasilitas wisata dan harga terhadap kepuasan konsumen (Studi pada Museum Satwa). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(1), 35–45.

- Susilo, H. A., dkk. (2015). Pengaruh fasilitas belajar terhadap kepuasan siswa pada SMK Satrya Budi Karang Rejo. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 2(1), 15–24.
- Tarjo. (2019). *Statistika untuk ekonomi dan bisnis*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Yusuf, S., & Daris. (2018). *Evaluasi pembelajaran dan instrumen penilaian*. Bandung: Alfabeta.
- Firmansyah, F., & Haryanto, R. (2019). *Manajemen kualitas jasa peningkatan kepuasan dan loyalitas pelanggan*. Duta Media.
- Hamalik, O. (2012). *Metode belajar dan kesulitan-kesulitan*. Ganesha.
- Hardani, H. (2020). *Metode Penelitian kualitatif dan Kuantitatif*. Pustaka Ilmu.