

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Terdapat beberapa langkah yang terlibat dalam proses pengambilan keputusan saat membeli domba *Dorper Fullblood* yaitu, mengidentifikasi kebutuhan, mencari informasi, mempertimbangkan pilihan, dan melakukan pembelian. Selama dalam tahapan ini, keunggulan, karakteristik, atau kualitas produklah yang pada akhirnya memengaruhi keputusan konsumen untuk membeli domba *Dorper Fullblood*.
2. Faktor uji T (Parsial) meliputi faktor; produk (X1) dan lokasi (X4) berpengaruh positif dan signifikan. Harga (X2) tidak berpengaruh signifikan, karena segmen pasarnya premium, sehingga lebih menekankan kualitas daripada harga. Promosi (X3) berpengaruh signifikan tetapi negatif. Menunjukkan bahwa strategi promosi yang ada justru menurunkan minat beli, kemungkinan karena promosi kurang tepat sasaran, berlebihan, atau tidak sesuai ekspektasi pasar premium. Semua faktor produk, harga, promosi dan lokasi secara uji F (Simultan) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Ini berarti meskipun ada faktor yang secara parsial tidak signifikan (harga) dan berpengaruh negatif (promosi), jika digabungkan dengan faktor lain, keseluruhannya tetap memberikan dampak nyata pada keputusan pembelian.

5.2 Saran

1. Saran ditujukan kepada pengelola atau pelaku usaha dalam rangka meningkatkan pangsa pasar sebaiknya melakukan promosi yang lebih menarik dengan potongan harga yang optimal, terutama promosi produk dan potongan harga pada saat penjualan domba *Dorper Fullblood*.
2. Penelitian ini masih terbatas pada faktor-faktor utama seperti variabel produk, harga, promosi dan lokasi dalam mempengaruhi keputusan pembelian domba *Dorper Fullblood*. Oleh karena itu, untuk memperkaya

pemahaman dan memberikan gambaran yang lebih komprehensif, penelitian selanjutnya disarankan untuk menyertakan variabel kepercayaan merek (*Brand Trust*). Memasukkan Variabel Pengalaman Konsumen (*Customer Experience*). Mengintegrasikan Variabel Kualitas Pelayanan (*Service Quality*).

3. Berdasarkan hasil penelitian mengenai kelayakan usaha beternak domba *Dorper Fullblood*, disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk melakukan kajian yang lebih mendalam terkait analisis biaya dan manfaat (*cost-benefit analysis*) dengan mempertimbangkan fluktuasi harga pasar domba *Dorper Fullblood* di tingkat nasional maupun internasional. Mengingat harga domba *Dorper Fullblood* relatif tinggi, penelitian lanjutan perlu memfokuskan pada aspek risiko usaha, seperti tingkat mortalitas ternak, ketersediaan pakan berkualitas, dan variabilitas harga jual di pasaran.