

## DAFTAR ISI

<b>COVER I</b> .....	<b>i</b>
<b>COVER II</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>ix</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>xix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xxi</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II</b>	
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Domba .....	11
2.3 Domba <i>Dorper Fullblood</i> .....	14
2.4 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen .....	17
2.4.1 Produk .....	17
2.4.2 Harga .....	18
2.4.3 Promosi .....	25

2.4.4 Lokasi.....	30
2.5 Keputusan Konsumen .....	33
2.5.1 Proses Keputusan Pembelian .....	35
2.6 Kerangka Pemikiran.....	38

### **BAB III**

#### **METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Waktu Dan Tempat Penelitian.....	41
3.2 Penentuan Sampel .....	41
3.3 Pengumpulan Data .....	41
3.4 Analisis Data .....	42
3.4.1 Uji Kualitas Data.....	43
3.4.2 Uji Asumsi Klasik .....	45
3.4.3 Uji Regresi Linier Berganda .....	47
3.4.3.1 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji T).....	47
3.4.3.2 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	47
3.4.3.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	48
3.4.3.4 Regresi Linier Berganda .....	48
3.4.4 Skala Likert.....	49
3.4.5 Interval .....	49
3.4.6 Diagram Alir ( <i>Flowcart</i> ).....	51

### **BAB IV**

#### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....	54
4.1.1 Pengenalan Kebutuhan.....	55
4.1.2 Pencarian Informasi .....	56
4.1.3 Evaluasi Alternatif.....	58
4.1.4 Keputusan Pembelian.....	60
4.1.5 Perilaku Pasca Pembelian .....	64
4.2 Deskripsi Data Penelitian.....	64
4.2.1 Distribusi Data Frekuensi Responden.....	64
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	68
4.2.3 Uji Persyaratan Analisis.....	75
4.2.3.1 Uji Validitas .....	75
4.2.3.2 Uji Reliabilitas .....	78

4.2.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	81
A. Uji Normalitas.....	81
B. Uji Multikolinearitas.....	85
C. Uji Heteroskedastisitas.....	86
4.2.3.4 Uji Regresi Linier Berganda.....	87
A. Hasil Uji Parsial (Uji T).....	88
B. Hasil Uji Simultan (Uji F).....	90
C. Hasil Uji Determinasi (Uji R <sup>2</sup> ).....	92
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis.....	93
A. Uji Parsial (Uji T).....	93
B. Uji Simultan (Uji F).....	94
C. Uji Determinasi (Uji R <sup>2</sup> ).....	95

## **BAB V**

### **PENUTUP**

5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran.....	99

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1: Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3.1: Tabel Interval .....	50
Tabel 4.1: Pengenalan Kebutuhan Responden .....	56
Tabel 4.2: Sumber Informasi Responden.....	57
Tabel 4.3: Proses Evaluasi Apabila Harga Naik.....	58
Tabel 4.4: Proses Evaluasi Apabila Stok Habis .....	59
Tabel 4.5: Subjek yang Mempengaruhi Pembelian.....	61
Tabel 4.6: Alasan Pembelian .....	62
Tabel 4.7: Responden Menurut Jenis Kelamin .....	65
Tabel 4.8: Responden Menurut Usia.....	65
Tabel 4.9: Responden Menurut Pendidikan Terakhir.....	66
Tabel 4.10: Responden Menurut Status Perkawinan.....	67
Tabel 4.11: Responden Menurut Pekerjaan.....	67
Tabel 4.12: Jawaban Responden Variabel Produk .....	69
Tabel 4.13: Jawaban Responden Variabel Harga .....	70
Tabel 4.14: Jawaban Responden Variabel Promosi.....	71
Tabel 4.15: Jawaban Responden Variabel Lokasi .....	72
Tabel 4.16: Jawaban Responden Variabel Keputusan Konsumen.....	74
Tabel 4.17: Hasil Uji Validitas Variabel Produk .....	76
Tabel 4.18: Hasil Uji Validitas Variabel Harga .....	76
Tabel 4.19: Hasil Uji Validitas Variabel Promosi.....	77
Tabel 4.20: Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi .....	77
Tabel 4.21: Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Konsumen.....	78
Tabel 4.22: Tabel Tingkat Reabilitas .....	79
Tabel 4.23: Hasil Uji Reabilitas Variabel Produk .....	79
Tabel 4.24: Hasil Uji Reabilitas Variabel Harga .....	79
Tabel 4.25: Hasil Uji Reabilitas Variabel Promosi.....	80
Tabel 4.26: Hasil Uji Reabilitas Variabel Lokasi .....	80
Tabel 4.27: Hasil Uji Reabilitas Variabel Keputusan Konsumen.....	80
Tabel 4.28: Tabel Kolmogorov-Smirnov Test.....	84
Tabel 4.29: Hasil Uji Multikolinearitas.....	85
Tabel 4.30: VIF dan Tolerance .....	86
Tabel 4.31: Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	87
Tabel 4.32: Hasil Uji Parsial (T) .....	88
Tabel 4.33: Hasil Uji Simultan (F).....	90
Tabel 4.34: Hasil Uji Determinasi (R) .....	92
Tabel 4.35: Interpretasi Uji T .....	93
Tabel 4.36: Interpretasi Uji F .....	94
Tabel 4.37: Interpretasi Uji R2.....	95

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Grafik Populasi Domba Blitar & Jawa Timur.....	2
Gambar 4.1: Standar Deviasi .....	82
Gambar 4.2: P-Plot.....	83
Gambar 4.3: Scatterplot .....	86
Gambar 4.4: Grafik Interval Koefisien Korelasi ( $R^2$ ) .....	95