

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERYATAAN	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Sejarah Strobery.....	8
2.2 Klasifikasi Morfologi	9
2.3 Syarat Tumbuh Tanaman Strobery.....	10
2.4 Kandungan Strobery.....	11
2.4.1 Manfaat.....	12

2.5	Pemasaran.....	15
2.5	Strategi Pemasaran dan Fungsi Strategi a.Strategi pemasaran	16
2.6	Faktor-faktor yang mempengaruhi Strategi pemasaran	17
2.7	Bauran pemasaran	19
2.8	Uji Validitas.....	23
2.9	Uji Reabilitas	23
2.10	Uji Asumsi Klasik	24
2.11	Analisis Swot.....	24
2.12	Matrik IFAS dan EFAS.....	26
2.13	Analisis SWOT	27
2.14	Kerangka berfikir	28
BAB III WAKTU DAN TEMPAT		30
3.1	Metode Penelitian.....	30
3.1.1	Jenis Penelitian.....	30
3.1.2	Sumber Data a.Data Primer.....	30
3.2	Teknik Penentuan Sampel	31
3.3	Teknik Analisis Data.....	31
3.3.1	Analisis Deskriptif Kuantitatif	31
3.1.3	Analisis SWOT	32
3.4	Uji validitas.....	33
3.5	Uji Reliabilitas	34
3.6	Diagram Alir Penelitian	35
BAB IV PEMBAHASAN.....		38
4.1	Gambaran umum perusahaan	38

4.1.1	Letak Geografis	38
4.1.2	Struktur Organisasi P4S Alam Agro Indonesia	38
4.2	Karakteristik Responden.....	39
4.2.1	Karkteristik Responden.....	39
4.2.2	Karakteriktik Responden berdasarkan umur	39
4.2.3	Karakteristik Responden berdasarkan jenis Kelamin	39
4.3	Bauran Pemasaran	40
4.4	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemasaran.....	42
4.4.1	Faktor eksternal	42
4.4.2	Faktor internal.....	42
4.5	Analisis SWOT.....	42
4.6	Identifikasi Faktor Internal (IFAS)	46
4.7	Identifikasi Faktor Eksternal (EFAS).....	49
4.8	Peluang (Opportunities).....	49
4.9	Ancaman (threat)	51
4.10	Evaluasi Faktor Internal.....	54
4.11	Evaluasi Faktor Eksternal.....	55
BAB V PENUTUP		57
5.1	kesimpulan	57
5.2	Saran	58
DAFTAR PUSTAKASA		59
LAMPIRAN.....		60

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 3. 1 .Analisis Matriks Swot.....	32
Tabel 3. 2 Hasil uji Validitas.....	34
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Umur	39
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan jenis kelamin.....	40
Tabel 4. 3 Hasil uji Validitas.....	52
Tabel 4. 4 Nilai Bobot Variabel Internal.....	54
Tabel 4. 5 Variabel Eksternal	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bagan Pola Kerangka Berfikir.....	29
Gambar 4. 1 Struktur organisasi.....	38
Gambar 4. 2 Titik Koordinat SWOT.....	56