

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, A. N. F., & Yuana, P. (2023). *Pengaruh Sales Promotion Terhadap Impulse Buying Melalui Attitude*. Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen, 2(4), 984–993.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, I. (2024). *Strategi pemasaran produk di era digital*. Jakarta: Gramedia.
- Aulia, R. (2020). *Metodologi penelitian bisnis: Pendekatan kuantitatif dan kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Baskara, H. (2018). *Manajemen pemasaran modern*. Yogyakarta: Andi.
- Cahyani, D. (2019). *Strategi promosi dalam meningkatkan penjualan*. Malang: UB Press.
- Damayanti, A. A., & Damayanti, D. (2024). Pengaruh diskon, gratis ongkos kirim, cash on delivery, dan online customer review terhadap keputusan pembelian online Shopee. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Digital*, 9(1), 75–84.
- Dwijantoro, R., Bernadin, D., & Syarif, N. (2021). Pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian marketplace Shopee. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Online*, 6(3), 133–140.
- Dyah Kusumaningati, I., Astuti, E. P., & Priyanto, A. (2024). Pengaruh diskon dan gratis ongkir terhadap keputusan pembelian pada marketplace Shopee. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Online*, 8(2), 102–110.
- Fahrevi, A., & Satrio, R. (2018). *Perkembangan teknologi dan perubahan gaya hidup masyarakat dalam era digital*. Jurnal Teknologi dan Informasi.
- Fahrevi, R., & Satrio, M. (2018). Perubahan gaya hidup masyarakat akibat internet. *Jurnal Komunikasi dan Informasi Digital*, 4(2), 112–120.
- Garcia, M. Z. T., & Moko, W. (2023). *Pengaruh Pemasaran Media Sosial dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online*. Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen, 2(4), 882–892.
- Garcia, N., & Moko, A. (2023). Strategi diskon produk dan loyalitas konsumen e-commerce. *Jurnal Riset Manajemen Pemasaran*, 12(2), 88–97.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Analisis regresi multivariat (Edisi 7)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I. (2014). Manajemen pemasaran. Yogyakarta: BPFE.
- Gunawan, I. (2016). Statistika untuk penelitian pendidikan dan sosial. Bandung: Alfabeta.
- Handoko, T. H. (2017). *Manajemen* (Edisi Revisi). BPFE-Yogyakarta.
- Handoko, T. H. (2017). Manajemen pemasaran dan perilaku konsumen. Yogyakarta: Liberty.
- Hasibuan, M. (2020). Perilaku konsumen: Teori dan aplikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hasibuan, M. S. P. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Revisi). Bumi Aksara.
- Indrasari, N. (2019). Dasar-dasar pemasaran. Malang: Universitas Negeri Malang Press.
- Ismaya, R. (2019). Strategi potongan harga dalam promosi penjualan. Dalam D. Cahyani (Ed.), *Manajemen pemasaran modern* (hlm. 150–162). Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of marketing* (15th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 15). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kumala, N. (2024). Analisis strategi diskon pada produk ritel modern. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Malik, F. (2017). Kualitas pelayanan publik dan kepuasan pelanggan. Surabaya: Graha Ilmu.
- Malonda, E. K., Massie, J. D. D., & Gunawan, E. (2021). Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian Geprek Benu di Kota Manado pada masa pandemi Covid-19. *Jurnal EMBA*, 9(3), 1150–1159.
- Mukhti, A., & Aprianti, K. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian pada Kedai Kirani Coffee. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Kreatif*, 5(1), 48–56.
- Nugroho, A. (2017). *Manajemen pemasaran dan strategi pemasaran*. UPP STIM YKPN.
- Prawiro, A. (2018). Ekonomi mikro dan makro. Jakarta: Salemba Empat.

- Rachmawati, D., Suryani, N., & Permata, A. (2020). Strategi promosi dan pengaruhnya terhadap perilaku konsumen. Bandung: Alfabeta.
- Rangkuti, F. (2018). *Manajemen pemasaran jasa*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rozi, I. A., & Khuzaini, M. (2021). Pengaruh harga, keragaman produk, kualitas pelayanan, dan promosi terhadap keputusan pembelian di marketplace Shopee. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 6(2), 110–120.
- Setiawan, H., & Mahendra, D. (2019). *Strategi pemasaran: Konsep dan implementasi*. Elex Media Komputindo.
- Setyaningsih, D. (2021). Strategi penetapan harga dalam bisnis UMKM. Bandung: Deepublish.
- Sholekah, S. A., & Patrikha, F. D. (2022). Pengaruh kualitas produk dan diskon terhadap keputusan pembelian produk Advance di Surabaya. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi Digital*, 7(1), 58–67.
- Siahaan, D. (2020). *Manajemen pemasaran*. BPFE Yogyakarta. Sudaryono, H. (2014). *Manajemen pemasaran jasa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kombinasi (mix methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2018). *Metodologi penelitian lengkap, praktis, dan mudah dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, A. (2019). *Pemasaran Jasa (Cetakan ke-2)*. Mitra Wacana Media.
- Sunyoto, D. (2019). *Perilaku konsumen dalam dunia digital*. Yogyakarta: CAPS.
- Sutisna, M. (2013). *Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F. (2014). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2017). *Service marketing*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa (Edisi 2)*. Andi.
- Tjiptono, F. (2018). *Pemasaran strategik dan implementasinya*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2018). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran (Edisi 2)*. Andi.
- Wijaya, D. (2020). *Strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing*. Salemba Empat