

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
10.1 Latar belakang .....	1
10.2 Rumusan Masalah .....	5
10.3 Batasan Masalah.....	6
10.4 Tujuan Penelitian.....	6
10.5 Manfaat Penelitian .....	7
10.5.1 Manfaat Teoritis .....	7
10.5.2 Manfaat Praktis.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1 Diskon .....	8
2.1.1. Pengertian diskon .....	8
2.1.2. Tujuan Diskon .....	9
2.1.3. Jenis-Jenis Diskon.....	10
2.1.4. Strategi Penetapan Diskon.....	11
2.1.5. Indikator-Indikator Diskon.....	13
2.2 Harga.....	16
2.2.1 Pengertian Harga.....	16
2.2.2 Fungsi Harga .....	16
2.2.3 Tujuan Penetapan Harga .....	17
2.2.4 Jenis-Jenis Harga.....	18
2.2.5 Indikator Harga .....	19

2.3	Kualitas Pelayanan .....	22
2.3.1	Pengertian Kualitas Pelayanan .....	22
2.3.2	Prinsip Kualitas Pelayanan .....	24
2.3.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan .....	25
2.3.4	Indikator Kualitas Pelayanan.....	27
2.4	Keputusan Pembelian.....	31
2.4.1	Pengertian Keputusan Pembelian .....	31
2.4.2	Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	32
2.4.3	Indikator Keputusan Pembelian.....	33
2.5	Penelitian Terdahulu.....	36
2.6	Kerangka Konseptual .....	40
2.7	Hipotesis.....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>42</b>
3.1	Metode.....	42
3.2	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	42
3.3	Populasi dan Sampel .....	42
3.3.1	Populasi .....	42
3.3.2	Sampel.....	43
3.4	Data Penelitian .....	44
3.4.1	Jenis dan Sumber Data .....	44
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.5	Variabel Penelitian .....	47
3.6	Definisi Operasional Variabel .....	47
3.7	Metode Analisis Data .....	49
3.8	Penguji Hipotesis.....	52
3.9	Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	54
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>55</b>
4.1	Hasil .....	55
4.1.1	Gambaran Umum Momoyo .....	55
4.1.2	Karakteristik Responden.....	57
4.2	Analisis Data .....	58
4.2.1	Hasil Uji Instrumen .....	58
4.2.2	Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	60
4.2.3	Hasil Pengujian Hipotesis.....	64

4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
4.3.1	Pengaruh Diskon TikTok <i>Shop</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	69
4.3.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	69
4.3.3	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian .....	70
4.3.4	Pengaruh Diskon TikTok <i>Shop</i> , Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	70
4.3.5	Implementasi Perusahaan Terhadap Kualitas Pelayanan.....	71
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>		<b>73</b>
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	73
5.3	Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>76</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>79</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	36
Tabel 3. 1 Definisi Operasional .....	48
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	57
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4. 3 Hasil Pengujian Validitas.....	58
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reabilitas .....	60
Tabel 4. 5 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	61
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	62
Tabel 4. 7Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Uji Glejser.....	63
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	64
Tabel 4. 9 Hasil Uji t.....	66
Tabel 4. 10 Hasil Uji F .....	67
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	68
Tabel 1 Hasil Uji Validitas Diskon (X1) .....	98
Tabel 2 Hasil Uji Harga (X2).....	99
Tabel 3 Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X3) .....	99
Tabel 4 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	100
Tabel 5 Hasil Uji Reabilitas Diskon (X1) .....	100
Tabel 6 Hasil Uji Reabilitas Harga (X2).....	100
Tabel 7 Hasil Uji Reabilitas Kualitas Pelayanan(X3) .....	100
Tabel 8 Hasil Uji Reabilitas Keputusan Pembelian (Y).....	101
Tabel 9 Hasil Uji Normalitas .....	101
Tabel 10 Hasil Uji Multikolinieritas .....	102
Tabel 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	102
Tabel 12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	102
Tabel 13 Hasil Uji t (Parsial) .....	103
Tabel 14 Hasil Uji f (Simultan).....	103
Tabel 15 Hasil Koefisien Determinasi.....	103

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>40</b>
<b>Gambar 4. 1 Uji Normalitas P-P Plot .....</b>	<b>60</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....</b>	<b>79</b>
<b>Lampiran 2 Tabulasi Data.....</b>	<b>81</b>
<b>Lampiran 3 Output SPSS .....</b>	<b>98</b>