

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

PENGARUH DISKON TIKTOK *SHOP*, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MOMOYO DI KOTA BLITAR

Kuesioner dilakukan dalam rangka penyelesaian skripsi, Saya Riska Mayang Wulansari selaku Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Blitar. saya melakukan penelitian ini dengan judul “PENGARUH DISKON TIKTOK *SHOP*, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MOMOYO DI KOTA BLITAR”. dengan ini, saya sangat mengharapkan saudara/saudari untuk mengisi beberapa pernyataan pada kuesioner ini. atas waktu dan partisipasinya daam pengisian kuesioner ini saya ucapkan terimakasih.

A. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

- ☐ 18-22
- ☐ 22-25
- ☐ 25-28

B. Petunjuk Kuesioner

Pilihlah salah satu pernyataan yang dianggap paling tepat/sesuai dengan yang saudara/i rasakan.

Keterangan :

1. SS (Sangat Setuju)
2. Setuju (S)
3. Netral (N)
4. TS (Tidak Setuju)
5. STS (Sangat Tidak Setuju)

C. Kuesioner

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
	Diskon					
1.	Saya merasa bahwa potongan harga yang ditawarkan sangat menguntungkan bagi saya.					
2.	Saya cenderung lebih sering membeli produk saat periode diskon berlangsung					
3.	Saya lebih tertarik membeli produk yang sering mendapatkan potongan harga.					
4.	Semakin besar diskon yang ditawarkan semakin besar pula keinginan saya untuk membeli					
5.	Saya merasa puas ketika mendapatkan produk dengan potongan harga yang besar					
	Harga					
1.	Saya merasa harga produk sesuai dengan kemampuan keuangan saya.					
2.	Harga yang saya bayar sebanding dengan kualitas produk yang saya terima.					
3.	Manfaat produk yang saya dapatkan sepadan dengan harga yang saya bayar.					
4.	Harga produk ini sesuai dengan kemampuan saya untuk membeli.					
5.	Saya tidak keberatan dengan harga produk karena sesuai dengan nilainya					
	Kualitas Pelayanan					
1.	Pegawai layanan siap membantu saya dengan sigap ketika saya membutuhkan.					
2.	Staf pelayanan memiliki pengetahuan yang memadai untuk menjawab pertanyaan saya.					
3.	Fasilitas yang disediakan dalam pelayanan ini terlihat bersih dan terawat dengan baik.					

4.	Pelayanan yang diberikan terasa personal dan ramah.					
5.	Staf memahami kebutuhan dan keinginan saya sebagai pelanggan					
	Keputusan Pembelian					
1.	Saya memutuskan membeli Momoyo karena merasa produk ini dapat mengembalikan suasana hati.					
2.	Saya memperhatikan ulasan atau rekomendasi sebelum memutuskan membeli produk.					
3.	Saya membandingkan beberapa produk sebelum menentukan pilihan.					
4.	Saya merasa puas dengan produk yang saya pilih saat membeli					
5.	Saya merekomendasikan produk yang saya beli kepada orang lain jika saya puas.					

Lampiran 2 Tabulasi Data

1. Diskon (X1)

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total_X.1
4	4	3	4	3	18
2	3	3	5	4	17
3	3	2	3	3	14
4	2	3	3	4	16
5	5	4	4	3	21
4	1	2	5	5	17
1	4	4	3	3	15
4	3	3	3	4	17
4	3	2	4	3	16
2	2	3	4	4	15
3	4	3	3	3	16
4	2	1	4	4	15
3	3	4	4	4	18
3	4	2	3	4	16
2	4	5	4	3	18

1	3	4	3	3	14
4	3	3	3	3	16
5	4	3	3	4	19
3	2	1	2	2	10
2	2	3	2	2	11
1	1	4	1	3	10
4	3	4	3	3	17
5	5	3	3	4	20
1	4	4	4	5	18
2	4	4	3	3	16
4	5	5	5	5	24
4	5	5	3	3	20
3	5	5	4	5	22
4	3	5	4	4	20
2	3	4	4	4	17
4	4	3	3	4	18
5	4	4	3	3	19
4	5	5	3	4	21
4	4	5	3	4	20
5	4	4	5	4	22
4	3	3	1	2	13
5	5	4	3	4	21
4	4	5	3	4	20
4	3	4	4	3	18
4	4	5	3	4	20
4	5	4	4	4	21
5	5	5	5	4	24
4	4	5	4	3	20
5	4	5	3	4	21
4	3	4	1	1	13
4	4	5	4	3	20

5	5	4	4	3	21
3	4	5	3	4	19
2	4	4	1	1	12
5	3	4	4	5	21
4	5	4	5	4	22
3	4	4	5	4	20
4	5	4	5	3	21
5	4	5	3	4	21
3	5	4	3	4	19
2	4	4	4	5	19
3	4	5	3	2	17
5	3	4	3	4	19
3	4	3	3	1	14
3	3	4	5	5	20
2	2	4	5	5	18
4	3	2	5	5	19
5	4	3	5	5	22
4	3	3	5	5	20
3	5	5	5	5	23
5	4	4	5	5	23
2	5	4	4	3	18
3	4	4	5	5	21
2	5	3	5	4	19
4	5	5	4	5	23
5	4	4	5	5	23
4	4	5	5	4	22
5	4	4	4	3	20
3	5	4	5	5	22
5	4	4	5	5	23
5	5	4	3	4	21
4	5	4	4	4	21

1	3	2	5	5	16
4	2	3	3	3	15
5	2	3	4	3	17
1	4	2	5	5	17
5	4	1	5	5	20
3	5	4	5	3	20
5	4	5	4	5	23
3	4	5	5	5	22
2	5	5	4	5	21
5	4	4	4	5	22
3	4	4	3	5	19
3	4	4	3	4	18
1	2	4	3	3	13
4	5	4	4	5	22
4	5	5	4	3	21
2	1	2	2	1	8
5	4	5	4	5	23
5	5	4	5	4	23
2	3	3	2	1	11
1	2	3	3	2	11
4	5	4	5	4	22
5	4	4	5	5	23
3	4	5	5	5	22
4	5	4	5	5	23
5	5	5	5	5	25
4	3	4	5	4	20
4	5	5	4	4	22
3	4	5	4	4	20
1	1	3	4	4	13
4	5	4	5	5	23
4	5	4	5	5	23

5	5	4	4	4	22
5	4	3	3	4	19
4	4	3	4	5	20
1	1	1	3	3	9
5	5	5	4	4	23
2	1	1	2	4	10
5	4	5	4	4	22
4	5	3	1	3	16
4	5	5	4	4	22
5	5	4	5	5	24
4	4	5	3	3	19
2	2	1	1	1	7

2. Variabel Harga (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total_X.2
4	3	3	3	4	17
4	4	3	3	3	17
3	4	4	2	4	17
4	4	3	3	3	17
5	4	3	3	4	19
5	4	4	3	5	21
3	4	3	3	4	17
3	4	4	5	5	21
3	4	3	4	4	18
2	2	3	4	2	13
3	3	4	2	4	16
3	3	3	4	4	17
3	2	3	4	2	14
5	5	4	4	3	21
3	3	3	4	4	17

4	4	3	1	4	16
4	5	4	4	4	21
4	3	4	3	3	17
4	3	4	2	4	17
4	5	4	2	3	18
4	3	4	5	3	19
3	5	5	3	4	20
3	4	4	3	4	18
5	5	4	3	3	20
5	3	5	3	5	21
4	4	5	5	5	23
4	3	4	4	5	20
3	5	4	1	5	18
4	4	5	3	5	21
5	5	4	4	5	23
4	5	5	4	4	22
3	3	4	3	4	17
4	5	4	4	4	21
4	5	4	2	4	19
3	4	4	4	5	20
4	4	4	4	3	19
4	5	3	4	4	20
4	5	4	4	4	21
4	4	3	5	3	19
5	4	3	5	4	21
5	5	4	5	5	24
5	5	3	3	5	21
4	4	3	4	5	20
4	4	4	5	4	21
5	4	4	2	4	19

5	3	4	5	4	21
4	3	4	4	5	20
4	4	5	5	3	21
3	4	4	2	3	16
4	4	5	4	4	21
4	5	3	4	4	20
5	4	3	3	4	19
5	5	4	3	5	22
4	4	5	3	4	20
4	5	4	5	3	21
3	4	4	5	5	21
4	3	4	3	4	18
3	4	4	5	3	19
3	4	3	5	3	18
3	4	4	5	5	21
4	5	3	5	4	21
4	3	5	5	4	21
4	5	4	5	3	21
4	4	5	5	3	21
4	3	4	5	4	20
4	3	4	5	5	21
3	4	5	2	4	18
5	4	5	4	4	22
4	4	5	3	4	20
4	3	5	5	5	22
3	3	2	5	4	17
5	5	4	5	3	22
3	3	4	2	4	16
4	4	5	4	3	20
3	5	4	3	4	19

4	4	5	5	5	23
3	3	4	4	4	18
5	4	5	5	4	23
3	3	2	1	3	12
4	4	5	1	3	17
3	1	1	3	4	12
3	4	5	3	4	19
4	5	4	3	3	19
5	5	5	5	5	25
4	4	5	3	3	19
4	3	5	5	4	21
4	4	5	3	4	20
4	5	3	5	5	22
5	4	4	3	3	19
3	1	1	3	3	11
4	4	5	3	3	19
4	5	5	5	5	24
5	4	4	5	5	23
4	4	3	5	4	20
4	4	4	5	5	22
4	5	5	5	5	24
5	5	4	3	3	20
4	5	4	5	5	23
4	5	5	5	5	24
5	4	5	5	5	24
5	5	5	5	4	24
3	3	3	1	2	12
5	5	5	5	5	25
4	5	4	5	5	23
4	5	3	4	5	21

1	1	3	3	4	12
4	4	5	5	4	22
4	4	3	3	5	19
4	5	4	5	4	22
5	5	5	5	5	25
4	3	3	2	1	13
4	2	2	4	4	16
4	5	5	5	4	23
3	4	3	3	3	16
4	5	4	2	3	18
4	3	2	2	5	16
5	5	5	5	5	25
4	5	4	5	5	23
4	4	4	5	5	22
1	3	3	1	3	11

3. Kualitas Pelayanan (X3)

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total_X.3
4	3	3	4	3	17
4	4	4	3	3	18
3	4	4	3	4	18
4	4	3	2	3	16
5	4	3	5	4	21
4	5	5	1	4	19
3	4	4	4	3	18
5	4	4	3	3	19
3	4	3	3	4	17
3	4	3	2	3	15
2	3	4	4	4	17

4	3	4	2	4	17
3	3	4	3	4	17
5	4	5	4	4	22
2	2	3	4	1	12
3	3	5	3	4	18
2	2	3	3	1	11
3	4	4	4	5	20
5	4	3	2	4	18
3	3	5	2	5	18
3	4	5	1	4	17
3	4	5	3	5	20
4	3	4	5	4	20
4	5	4	4	5	22
3	4	5	4	4	20
5	3	5	5	2	20
5	4	4	5	5	23
4	3	5	5	4	21
3	5	5	3	4	20
4	5	4	3	5	21
5	5	4	4	5	23
4	4	5	4	5	22
4	5	5	5	3	22
3	4	5	4	5	21
4	4	5	4	5	22
3	4	5	3	4	19
4	4	5	5	4	22
5	5	5	4	3	22
4	5	5	3	4	21

5	4	4	4	5	22
4	3	4	5	5	21
5	5	4	5	4	23
4	4	5	4	5	22
5	4	4	4	4	21
4	4	5	3	4	20
5	4	5	4	3	21
4	5	4	5	4	22
4	5	4	4	3	20
4	3	3	4	3	17
4	3	4	3	3	17
5	5	4	5	5	24
5	4	4	4	3	20
4	4	5	5	4	22
4	4	5	4	5	22
4	5	4	5	4	22
4	5	5	4	4	22
5	5	4	4	4	22
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	5	21
3	2	4	3	4	16
5	4	3	2	5	19
4	5	4	3	5	21
5	4	5	4	3	21
3	3	5	3	4	18
4	3	4	5	5	21
5	5	4	4	4	22
4	5	3	5	4	21

3	5	4	4	5	21
3	5	4	5	4	21
5	5	5	5	5	25
4	5	4	4	4	21
5	5	5	4	4	23
5	4	5	5	5	24
5	4	5	5	3	22
4	5	3	4	5	21
4	5	5	5	5	24
4	4	5	5	5	23
5	4	5	4	4	22
3	2	1	2	2	10
5	4	5	2	5	21
4	3	5	3	4	19
5	5	5	5	5	25
1	2	2	3	3	11
4	5	3	4	5	21
4	5	4	4	4	21
3	5	4	5	4	21
3	4	4	4	5	20
4	4	5	4	4	21
5	4	5	4	4	22
4	5	3	5	5	22
5	4	4	5	5	23
4	5	4	5	5	23
4	5	4	4	4	21
5	4	5	4	5	23
5	4	5	4	5	23

5	4	5	3	4	21
3	4	4	2	5	18
4	2	5	3	4	18
5	3	4	4	4	20
4	5	5	2	3	19
5	4	5	5	4	23
4	4	4	5	3	20
5	3	5	3	4	20
4	4	5	5	4	22
4	3	4	3	4	18
4	4	3	4	4	19
4	5	2	2	3	16
4	4	4	5	4	21
2	3	3	3	3	14
5	5	5	4	5	24
4	3	4	4	4	19
4	3	3	3	4	17
4	4	5	4	4	21
4	3	4	3	4	18
4	4	4	4	3	19
4	4	4	5	4	21
4	4	4	5	4	21
4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	4	23
4	5	4	1	5	19

4. Keputusan Pembelian (Y)

Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Total_Y
4	4	3	4	3	18
3	3	4	3	4	17
3	4	2	3	4	16
4	4	4	4	3	19
5	4	5	4	4	22
4	3	2	4	4	17
3	3	3	3	3	15
4	4	5	5	4	22
3	4	3	4	3	17
4	1	3	3	2	13
4	4	3	4	4	19
4	3	3	3	4	17
4	3	3	3	4	17
3	2	3	4	4	16
3	3	3	4	4	17
3	4	5	5	5	22
3	4	4	4	5	20
4	4	4	4	4	20
3	3	4	3	4	17
5	3	4	4	4	20
4	3	3	4	5	19
3	4	3	4	5	19
3	3	3	4	4	17
5	4	4	5	3	21
5	5	3	5	5	23
4	3	4	4	4	19

4	4	4	3	4	19
4	3	3	4	4	18
4	5	5	4	4	22
4	5	3	4	5	21
3	5	5	4	5	22
4	3	3	4	4	18
4	5	4	4	3	20
4	5	4	4	3	20
4	4	4	3	4	19
4	3	4	4	5	20
3	3	4	4	4	18
3	4	5	4	4	20
3	4	4	4	5	20
4	5	4	3	3	19
4	4	5	5	4	22
5	5	5	5	5	25
3	4	3	4	5	19
5	5	4	5	5	24
4	3	3	4	4	18
4	5	5	4	4	22
4	5	5	4	5	23
4	4	5	4	5	22
4	3	3	4	3	17
5	4	5	4	4	22
4	4	3	3	4	18
5	5	4	4	4	22
4	5	4	3	5	21
4	5	3	5	5	22

5	3	4	5	4	21
3	4	5	4	5	21
3	4	4	5	5	21
3	5	5	5	5	23
5	5	4	4	3	21
4	5	3	3	3	18
4	4	5	3	5	21
4	4	5	5	4	22
5	3	5	4	3	20
3	5	4	4	4	20
5	4	3	5	3	20
4	3	4	4	4	19
5	4	4	5	5	23
4	4	4	5	3	20
5	4	5	5	4	23
5	5	5	5	5	25
4	5	4	3	3	19
4	5	5	4	4	22
4	5	4	5	5	23
5	4	4	3	5	21
4	4	5	3	4	20
4	5	5	4	5	23
5	4	4	5	5	23
5	5	5	5	5	25
2	3	4	5	5	19
4	3	4	3	2	16
4	5	4	5	5	23
5	5	5	5	5	25

4	3	3	2	4	16
5	4	5	4	5	23
5	4	5	4	5	23
5	4	5	4	5	23
5	4	5	4	5	23
1	2	4	3	3	13
4	5	3	5	5	22
4	4	5	4	5	22
5	4	5	4	5	23
3	4	5	4	4	20
5	5	4	4	5	23
3	4	4	4	5	20
4	4	3	4	5	20
3	4	5	4	5	21
4	3	4	5	4	20
3	4	4	5	4	20
5	4	5	5	5	24
4	5	4	5	4	22
4	3	4	4	5	20
1	2	1	3	2	9
5	4	4	5	4	22
3	5	4	4	4	20
5	5	4	4	5	23
5	4	5	4	5	23
5	5	5	4	4	23
4	5	5	5	5	24
4	5	4	5	4	22
5	5	5	5	5	25

4	5	4	4	5	22
4	5	5	4	4	22
4	5	5	4	4	22
4	5	4	5	5	23
3	3	4	2	3	15
3	4	4	4	4	19
5	4	5	4	5	23
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	4	24
4	5	4	3	3	19

Lampiran 3 Output SPSS

Tabel 1 Hasil Uji Validitas Diskon (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,417**	,251**	,218*	,253**	,645**
	Sig. (2-tailed)		,000	,006	,017	,005	,000
	N	120	120	120	120	120	120
X1.2	Pearson Correlation	,417**	1	,564**	,340**	,299**	,761**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,001	,000
	N	120	120	120	120	120	120
X1.3	Pearson Correlation	,251**	,564**	1	,210*	,217*	,642**
	Sig. (2-tailed)	,006	,000		,021	,017	,000
	N	120	120	120	120	120	120
X1.4	Pearson Correlation	,218*	,340**	,210*	1	,692**	,701**
	Sig. (2-tailed)	,017	,000	,021		,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120
X1.5	Pearson Correlation	,253**	,299**	,217*	,692**	1	,701**
	Sig. (2-tailed)	,005	,001	,017	,000		,000
	N	120	120	120	120	120	120
TOTAL_X1	Pearson Correlation	,645**	,761**	,642**	,701**	,701**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Tabel 2 Hasil Uji Harga (X2)

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,463**	,319**	,283**	,234*	,663**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,002	,010	,000
	N	120	120	120	120	120	120
X2.2	Pearson Correlation	,463**	1	,418**	,205*	,231*	,685**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,025	,011	,000
	N	120	120	120	120	120	120
X2.3	Pearson Correlation	,319**	,418**	1	,247**	,218*	,655**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,007	,017	,000
	N	120	120	120	120	120	120
X2.4	Pearson Correlation	,283**	,205*	,247**	1	,332**	,687**
	Sig. (2-tailed)	,002	,025	,007		,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120
X2.5	Pearson Correlation	,234*	,231*	,218*	,332**	1	,598**
	Sig. (2-tailed)	,010	,011	,017	,000		,000
	N	120	120	120	120	120	120
TOTAL_X2	Pearson Correlation	,663**	,685**	,655**	,687**	,598**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Tabel 3 Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X3)

		Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTAL_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,371**	,318**	,278**	,238**	,680**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,002	,009	,000
	N	120	120	120	120	120	120
X3.2	Pearson Correlation	,371**	1	,204*	,210*	,378**	,665**
	Sig. (2-tailed)	,000		,026	,021	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120
X3.3	Pearson Correlation	,318**	,204*	1	,173	,305**	,607**
	Sig. (2-tailed)	,000	,026		,058	,001	,000
	N	120	120	120	120	120	120
X3.4	Pearson Correlation	,278**	,210*	,173	1	,147	,610**
	Sig. (2-tailed)	,002	,021	,058		,109	,000
	N	120	120	120	120	120	120
X3.5	Pearson Correlation	,238**	,378**	,305**	,147	1	,633**
	Sig. (2-tailed)	,009	,000	,001	,109		,000
	N	120	120	120	120	120	120
TOTAL_X3	Pearson Correlation	,680**	,665**	,607**	,610**	,633**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Tabel 4 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations					
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	TOTAL_Y
Y1.1	Pearson Correlation	1	,343**	,340**	,296**	,198*	,647**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,001	,030	,000
	N	120	120	120	120	120	120
Y1.2	Pearson Correlation	,343**	1	,404**	,346**	,343**	,728**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120
Y1.3	Pearson Correlation	,340**	,404**	1	,283**	,346**	,707**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,002	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120
Y1.4	Pearson Correlation	,296**	,346**	,283**	1	,383**	,656**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,002		,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120
Y1.5	Pearson Correlation	,198*	,343**	,346**	,383**	1	,660**
	Sig. (2-tailed)	,030	,000	,000	,000		,000
	N	120	120	120	120	120	120
TOTAL_Y	Pearson Correlation	,647**	,728**	,707**	,656**	,660**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Tabel 5 Hasil Uji Reabilitas Diskon (X1)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,722	5

Tabel 6 Hasil Uji Reabilitas Harga (X2)**Reliability Statistics**

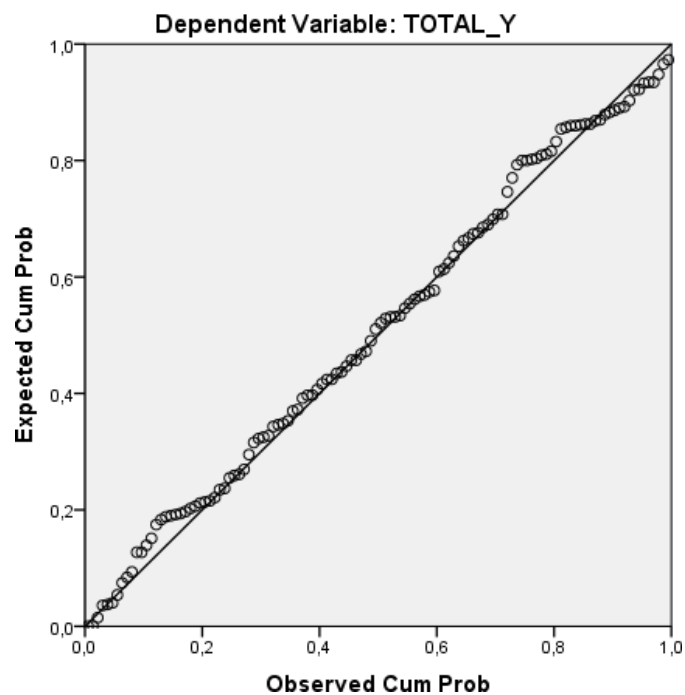
Cronbach's Alpha	N of Items
,664	5

Tabel 7 Hasil Uji Reabilitas Kualitas Pelayanan(X3)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,631	5

Tabel 8 Hasil Uji Reabilitas Keputusan Pembelian (Y)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,709	5

Tabel 9 Hasil Uji Normalitas**Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual****One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Standardized Residual
N		120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,98731450
Most Extreme Differences	Absolute	,062
	Positive	,038
	Negative	-,062
Kolmogorov-Smirnov Z		,683
Asymp. Sig. (2-tailed)		,739

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Tabel 10 Hasil Uji Multikolinieritas**Coefficients^a**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	TOTAL_X1	,767	1,304
	TOTAL_X2	,772	1,295
	TOTAL_X3	,831	1,203

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Tabel 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas**Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,238	1,109		3,822	,000
	TOTAL_X1	,041	,039	,198	1,051	,296
	TOTAL_X2	-,072	,048	-,409	-1,500	,136
	TOTAL_X3	,009	,052	,017	,175	,862

a. Dependent Variable: ABSRES

Tabel 12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda**Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.811	2.072		6.667	.000
	X1	,220	,069	,269	3.167	.002
	X2	,230	,076	,260	3.013	.003
	X3	,319	,089	,323	3.581	.001

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Tabel 13 Hasil Uji t (Parsial)**Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	13.811	2.072		6.667	.000
1 X1	.220	.069	.269	3.167	.002
X2	.230	.076	.260	3.013	.003
X3	.319	.089	.323	3.581	.001

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Tabel 14 Hasil Uji f (Simultan)**ANOVA^a**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	167,607	3	55,869	8,842	.000 ^b
	Residual	732,985	116	6,319		
	Total	900,592	119			

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL_X3, TOTAL_X2, TOTAL_X1

Tabel 15 Hasil Koefisien Determinasi**Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.431 ^a	.186	.165	2,51373

a. Predictors: (Constant), TOTAL_X3, TOTAL_X2, TOTAL_X1

b. Dependent Variable: TOTAL_Y

Blitar, 15 April 2025

Kepada
Yth. Bapak Dosen Pembimbing Skripsi
Universitas Islam Balitar
Di Tempat

PENGAJUAN JUDUL SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Riska Mayang Wulansari
NIM : 21106620083
Fakultas : EKONOMI
Program Studi : MANAJEMEN

Dengan ini saya mengajukan permohonan judul skripsi sebagai berikut :

Judul : Pengaruh Diskon TikTok Shop, Harga, dan Kualitas Pelayanan
Terhadap Keputusan Pembelian Pada Momoyo di Kota Blitar

Demikian atas perhatian dan persetujuan serta bimbingannya lebih lanjut dari Bapak,
saya ucapkan terima kasih.

Menyetujui,
Pembimbing



REDY KHOIRIANTO, S.E, M.M
NIDN. 0727048804

Yang Mengajukan,



RISKA MAYANG WULANSARI
NIM. 21106620083



YAYASAN BINA CITRA ANAK BANGSA
UNIVERSITAS ISLAM BALITAR

Sekretariat / Kampus : Jl. Mojopahit 4A Telp. 0342-813145 Blitar - Jawa Timur

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Riska Mayang W.
NIM : 21106620083
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Program Pendidikan : S-1
Judul Skripsi : Pengaruh Diskon TikTok Shop, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Momoyo Di Kota Blitar

NO.	TANGGAL	PARAF PEMBIMBING	MATERI KONSULTASI
1	9 April 2025	<i>RK</i>	Pengajuan Judul
2	15 April 2025	<i>RK</i>	ACC Judul
3	28 April 2025	<i>RK</i>	BAB 1-3
4	6 Mei 2025	<i>RK</i>	Revisi BAB 1-3
5	19 Mei 2025	<i>RK</i>	BAB 4-5
6	17 Juni 2025	<i>RK</i>	Revisi BAB 4-5
7	23 Juni 2025	<i>RK</i>	Revisi BAB 4-5
8.	4 Juli 2025	<i>RK</i>	ACC Ujian
9.			
10.			

Tgl Selesai Skripsi :

Keterangan :

Dosen Pembimbing I

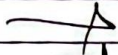
Redy Khoirianto., SE., M.M
NIDN. 0727048804



YAYASAN BINA CITRA ANAK BANGSA
UNIVERSITAS ISLAM BALITAR
Sekretariat / Kampus : Jl. Mojopahit 4A Telp. 0342-813145 Blitar - Jawa Timur

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Riska Mayang W.
NIM : 21106620083
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Program Pendidikan : S-1
Judul Skripsi : Pengaruh Diskon TikTok Shop, Harga, dan Kualitas
Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada
Momoyo Di Kota Blitar

NO.	TANGGAL	PARAF PEMBIMBING	MATERI KONSULTASI
1	29 April 2025		BAB 1-5
2	14 Mei 2025		Revisi BAB 1-5
3	27 Mei 2025		ACC Ujian
4	5 Juni 2025		
5	13 Juni 2025		
6			
7			
8.			
9.			
10.			

Tgl Selesai Skripsi :

Keterangan :

Dosen Pembimbing II


Suprianto, SE., MM.
NIDN. 0717027601

LEMBAR REVISI

Nama : RISK A MAYANG WULANSARI
NIM : 21106620083
Program Studi : MANAJEMEN
Fakultas : EKONOMI
Judul Skripsi :

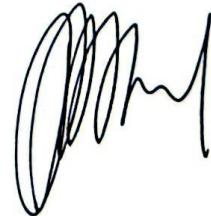
PENGARUH DISKON ~~TIKTOK~~ SHOP, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MOMOYO DI KOTA BLITAR

Naskah yang harus direvisi :

1. *Hipotesis, Bab V.*
2. *Analisis data : disajikan dengan variabelnya*
3.
4.
5.

Blitar, 15 Juli 2025

Penguji I



(.....)

LEMBAR REVISI

Nama : RISKHA MAYANG WULANSARI
NIM : 21106620083
Program Studi : MANAJEMEN
Fakultas : EKONOMI
Judul Skripsi :

PENGARUH DISKON TIKTOK SHOP, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MOMOYO DI KOTA BLITAR

Naskah yang harus direvisi :

1. Hasil Pengeditan → Output SPSS
2. Populasi & Sampel.
3. Pembahasan
4. Kesimpulan
5.

Blitar, 15 Juli 2025

Penguji II



(.....)

LEMBAR REVISI

Nama : RISKHA MAYANG WULANSARI
NIM : 21106620083
Program Studi : MANAJEMEN
Fakultas : EKONOMI
Judul Skripsi :

PENGARUH DISKON TIKTOK SHOP, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MOMOYO DI KOTA BLITAR

Naskah yang harus direvisi :

1. *Pembahasan dr hasil penelitian di paragraf*
2.
3.
4.
5.

Blitar, 15 Juli 2025

Penguji III


(.....)