

ABSTRAK

Cicik Puspita Diah Ayu P, 2025, Skripsi, *Pengaruh Suasana Pasar, Interaksi Penjual dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Konsumen di Pasar Templek Blitar*. (Pembimbing Dr. Winarto., M.pdI dan Nurul Farida., S.E.,M.M)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh suasana pasar, interaksi penjual, dan keberagaman produk terhadap minat beli konsumen di Pasar Templek Blitar. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel secara parsial dan simultan terhadap minat beli konsumen. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, kuesioner disebarakan kepada 96 responden yang merupakan konsumen Pasar Templek. Hasil uji T menunjukkan bahwa suasana pasar berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen ($p=0,019 < 0,05$), interaksi penjual memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan ($p=0,061 > 0,05$), sedangkan keberagaman produk berpengaruh dominan dan signifikan ($p=0,000 < 0,05$). Sementara itu, hasil uji F menunjukkan bahwa suasana pasar, interaksi penjual, dan keberagaman produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen ($F_{hitung} = 70,188$, sig. $0,000 < 0,05$). Temuan ini memberikan implikasi bahwa pengelola pasar perlu memperkuat suasana pasar dan memperluas keberagaman produk, serta meningkatkan kualitas interaksi penjual untuk mendorong minat beli konsumen.

Kata Kunci : Suasana Pasar, Interaksi Penjual, Keberagaman Produk, Minat Beli Konsumen.