

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Strategi Pengembangan Agrowisata Kopi De Kaeanganjar dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Berdasarkan perhitungan matrik ifas, Agrowisata Kopi De Karanganyar memiliki posisi internal yang kuat dengan total skor sebesar 2,98, lebih tinggi dari rata-rata (2,00). Hal ini menunjukkan bahwa kekuatan yang dimiliki lebih dominan dibanding kelemahan. Faktor utama kekuatan yang dimiliki salah satunya kualitas kopi yang dihasilkan baik dengan skor tertinggi 0,35 sehingga menjadi daya tarik utama agrowisata. Sedangkan faktor kelemahan utama terletak pada produksi kopi yang sangat dipengaruhi oleh cuaca, dengan skor kelemahan 0,33, sehingga berisiko terhadap keberlanjutan produk utama.
2. Berdasarkan perhitungan matrik efas, diperoleh nilai total tertimbang sebesar 3,01, lebih tinggi dari rata-rata (2,00), sehingga memiliki peluang yang cukup besar dalam pengembangannya. Faktor peluang utama dapat dimanfaatkan salah satunya, sektor agrowisata yang semakin diminati dengan skor 0,39, ditunjukkan dengan tingginya konsumsi kopi domestik di Indonesia. Sedangkan faktor ancaman yang dihadapi salah satunya adalah, adanya agrowisata lain yang dikenal masyarakat dengan skor tertinggi 0,44, sehingga dapat menimbulkan persaingan ketat.
3. Berdasarkan hasil analisis, posisi Agrowisata Kopi De Karanganyar Koffieplantage berada di kuadran S-O (Strenght – Opportunity). Hal ini menunjukkan bahwa strategi pengembangan yang paling tepat adalah agresif (growth strategy), yaitu dengan memaksimalkan kekuatan internal yang dimiliki untuk memanfaatkan peluang eksternal. Strategi yang dapat dikembangkan mencakup :
 - Mengemas keunikan sejarah dan agrowisata kopi menjadi paket wisata edukasi
 - Meningkatkan branding Agrowisata Kopi De Karanganyar sebagai “Wisata kopi Edukatif dan Heritage Kota Blitar” melalui media social, website, hingga kerja sama dengan travel agent.

- Mengembangkan paket wisata baru seperti kelas barista, workshop roasting kopi, family gathering, dan photography tour
- Menawarkan paket wisata berjenjang

5.2 Saran

Setelah melakukan pengamatan dan penelitian terhadap Agrowisata Kopi De Karanganyar Koffieplantage, maka saran yang dapat penulis ajukan antara lain:

5.2.1 Saran Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan bacaan kepustakaan di Universitas Islam Balitar (UNISBA) dan dapat dijadikan sebagai bahan rujukan penelitian selanjutnya. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengambil topik tentang implementasi dan evaluasi strategi pengembangan yang telah dirumuskan berdasarkan penelitian ini maupun menambah, mengubah variabel atau mengganti lokasi penelitian yang dapat mempengaruhi strategi pengembangan suatu pariwisata serta perlu dilakukan studi evaluatif terhadap implementasi strategi pengembangan yang disesuaikan dalam penelitian ini.

5.2.3 Saran Praktis

Bagi pengelola Agrowisata Kopi De Karanganyar Koffieplantage diharapkan dapat melakukan inovasi dengan membuat konsep yang lebih baik lagi kedepannya. Salah satu konsep yang dapat diterapkan yaitu dengan mengaplikasikan strategi pengembangan agrowisata berdasarkan analisis SWOT yang telah dibuat oleh penulis guna meningkatkan potensi yang dimiliki oleh Agrowisata Kopi De Karanganyar Koffieplantage dan mempercepat penyebaran promosi dan informasi terkait Agrowisata Kopi De Karanganyar Koffieplantage.