

ABSTRAK

MUHAMMAD AQBIL FAUZAN, STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA KOPI DE KARANGANJAR KOFFIEPLANTAGE (Studi Kasus : Pt. Harta Mulia Desa Modangan, Kecamatan Nglegok, kabupaten Blitar). Muhammad Aqbil Fauzan 21102220020, Program Studi Agribisnis, fakultas Pertanian dan Peternakan Universitas Islam Balitar, Blitar dengan bimbingan Jeka Widiatmanta, S.P., M.M

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal, dan merumuskan strategi pengembangan untuk meningkatkan daya tarik dan keberlanjutan Agrowisata Kopi De Karanganjar Koffieplantage, yang berada di Desa Modangan, Kecamatan Nglegok Kabupaten Blitar. Penelitian ini menggunakan metode analisis kualitatif dan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui kuisioner dari 30 orang responden. Penelitian ini menganalisis faktor internal yang menjadi kekuatan dan kelemahan, faktor eksternal yang menjadi peluang dan ancaman, dan menentukan strategi yang akan digunakan untuk mengembangkan Agrowisata Kopi De Karanganjar. Faktor utama kekuatan yang dimiliki salah satunya kualitas kopi yang dihasilkan baik dengan skor tertinggi 0,35 sehingga menjadi daya tarik utama agrowisata, sedangkan faktor kelemahan utama terletak pada produksi kopi yang sangat dipengaruhi oleh cuaca, dengan skor kelemahan 0,33, sehingga berisiko terhadap keberlanjutan produk utama. Faktor peluang utama yang dapat dimanfaatkan sektor agrowisata yang semakin diminati dengan skor 0,39, sedangkan faktor ancaman yang dihadapi salah satunya adalah, adanya agrowisata lain yang dikenal masyarakat dengan skor tertinggi 0,44. posisi Agrowisata Kopi De Karanganjar Koffieplantage berada di kuadran S-O (Strenght – Opportunity), hal ini menunjukkan bahwa strategi pengembangan yang paling tepat adalah memaksimalkan kekuatan internal yang dimiliki untuk memanfaatkan peluang eksternal.

Kata kunci : Agrowisata, Kopi, kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman