

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA KOPI (Studi Kasus: Agrowisata Kopi di De Karangjar Koffieplantage Desa Modangan, Kecamatan Nglepok, Kabupaten Blitar)

Bapak/Ibu/Saudara/i yang terhormat, saya Muhammad Aqbil Fauzan mahasiswa Fakultas Pertanian dan Peternakan Universitas Islam Balitar (UNISBA) sedang melakukan penelitian mengenai Strategi Pengembangan Agrowisata Kopi (Studi Kasus: Agrowisata Kopi di De Karangjar Koffieplantage, Desa Modangan, Kecamatan Nglepok, Kabupaten Blitar).

Saya memohon atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk berkenan memberikan informasi serta mengisi lembar kuisisioner/daftar pertanyaan penelitian ini. Data yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan bersifat rahasia dan dapat dipergunakan sepenuhnya untuk kepentingan penelitian. Partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i sangat berharga sebagai masukan dalam proses pengambilan keputusan dalam penelitian ini.

Atas ketersediaan dan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara/I, saya ucapkan terimakasih.

A. Karakteristik Responden

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

Pendidikan :

Pekerjaan :

B. Petunjuk Pengisian

- a. Sebelum mengisi jawaban tersebut saya berharap ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk membaca terlebih dahulu pertanyaan- pertanyaan ini.
- b. Pilih salah satu jawaban yang tersedia dengan tanda centang (✓) pada kolom yang sudah disediakan.
- c. Keterangan pilihan:

Sangat Setuju (SS) 4
 Setuju (S) 3
 Tidak Setuju (SJ) 2
 Sangat Tidak Setuju (STS) : 1

TUJUAN KUESIONER PENELITIAN

1. Analisis Matriks IFAS

PERTANYAAN		JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
KEKUATAN (STRENGTH)					
1	Perkebunan kopi tertua				
2	Satu-satunya objek wisata di Kota Blitar yang menyuguhkan wisata alam dengan wisata bersejarah di masa kolonial				
3	Memiliki lahan pertanian sendiri				
4	Kualitas kopi yang dihasilkan baik				
5	Pelayanan terhadap pengunjung ramah				
6	Memiliki Wahana atau spot foto yang menarik				
7	Fasilitas yang lengkap				
8	Tiket masuk yang relatif murah				

PERTANYAAN		JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
KELEMAHAN (WEAKNESS)					
1	Media informasi/promosi belum banyak dilakukan sehingga tempat kurang dikenal masyarakat luas				
2	Faktor cuaca mempengaruhi jumlah produksi kopi				

2. Analisis Matriks EFAS

PERTANYAAN		JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
PELUANG (OPPORTUNITY)					

1	Objek wisata yang semakin berkembang				
2	Sektor agrowisata yang semakin diminati				
3	Tempat wisata yang memiliki nilai edukasi				
4	Memiliki objek wisata yang cocok untuk semua kalangan				
5	Adanya kelas belajar untuk para pecinta kopi mulai dari menanam hingga meracik kopi				

PERTANYAAN		JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
ANCAMAN (THREATS)					
1	Adanya objek wisata lain yang mengusung tema sejarah				
2	Adanya perkembangan wisata lain yang mempunyai ciri khas				
3	Adanya agrowisata lain yang lebih dikenal oleh masyarakat				

3. Pemberian Nilai Rating Terhadap Faktor Internal dan Eksternal Agrowisata Kopi De Karanganyar Koffieplantage

SWOT	Rating			
	Sangat Besar (SB)	Besar (B)	Kecil (K)	Sangat Kecil (SK)
Kekuatan dan Kelemahan (S-W)	4	3	2	1
Peluang dan Ancaman (O-T)	1	2	3	4

1. Menurut Bapak/Ibu/Saudara/I bagaimana faktor kekuatan mempengaruhi keadaan Agrowisata Kopi De Karanganyar Koffieplantage?

KEKUATAN (STRENGTHS)	4	3	2	1
a. Perkebunan kopi tertua				
b. Satu-satunya objek wisata di Kota Blitar yang menyuguhkan wisata alam dengan wisata bersejarah di masa Kolonial				
c. Memiliki lahan pertanian sendiri				
d. Kualitas kopi yang dihasilkan baik				
e. Pelayanan terhadap pengunjung ramah				

f. Memiliki Wahana atau spot foto yang menarik				
g. Fasilitas yang lengkap				
h. Tiket masuk yang relatif murah				

2. Menurut Bapak/Ibu/Saudara/I bagaimana faktor kelemahan mempengaruhi keadaan Agrowisata Kopi De Karanganjar Koffieplantage?

KELEMAHAN (WEAKNESS)	4	3	2	1
a. Media informasi/promosi belum banyak dilakukan sehingga tempat kurang dikenal masyarakat luas				
b. Faktor cuaca mempengaruhi jumlah produksi kopi				

3. Menurut Bapak/Ibu/Saudara/I bagaimana faktor peluang mempengaruhi keadaan Agrowisata Kopi De Karanganjar Koffieplantage?

PELUANG (OPPORTUNITY)	1	2	3	4
a. Objek wisata yang semakin berkembang				
b. Sektor agrowisata yang semakin diminati				
c. Tempat wisata yang memiliki nilai edukasi				
d. Memiliki objek wisata yang cocok untuk semua kalangan				
e. Adanya kelas belajar untuk para pecinta kopi mulai dari menanam hingga meracik kopi				

4. Menurut Bapak/Ibu/Saudara/I bagaimana faktor ancaman mempengaruhi keadaan Agrowisata Kopi De Karanganjar Koffieplantage?

ANCAMAN (THREATS)	1	2	3	4
a. Adanya objek wisata lain yang mengusung tema sejarah				
b. Adanya perkembangan wisata lain yang mempunyai ciri khas				
c. Adanya agrowisata lain yang lebih dikenal oleh masyarakat				

Pertanyaan untuk HRD Agrowisata Kopi De Karanganjar Koffieplantage:

1. Bagaimana sejarah dan kapan berdirinya Agrowisata De Karanganjar Koffieplantage?

2. Wahana apa saja yang sudah dikembangkan di Agrowisata De Karangjar Koffieplantage?
3. Adakah rencana lagi untuk mengembangkan wahana baru di Agrowisata De Karangjar Koffieplantage?
4. Adakah kendala yang dihadapi dalam pengembangan Agrowisata De Karangjar Koffieplantage?
5. Strategi apa yang dilakukan dalam pengembangan Agrowisata De Karangjar Koffieplantage?
6. Apakah lahan pertanian yang digunakan sudah menjadi lahan pribadi?
7. Apakah faktor cuaca mempengaruhi proses produksi kopi?
8. Pengunjung lebih dominan anak-anak, pelajar atau dewasa?

Lampiran 2. Karakteristik Responden

No	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Pendidikan	Pekerjaan
1.	Septia Ambarwati	27 Tahun	Perempuan	S1	Wiraswasta
2.	Sinta	25 Tahun	Perempuan	D3	Bidan
3.	Yuli	22 Tahun	Perempuan	SMP	Wiraswasta
4.	Ervina Hanin N.	26 Tahun	Perempuan	SMK	IRT
5.	Wiwik Diah A.	27 Tahun	Perempuan	S1	Wiraswasta
6.	Hari Handika	31 Tahun	Laki-laki	S1	Wiraswasta
7.	Suminten	48 Tahun	Perempuan	SMP	IRT
8.	Eni Yunita	35 Tahun	Perempuan	SMA	IRT
9.	Yelca Lia F	16 Tahun	Perempuan	SMK	Pelajar
10.	Sumar	55 Tahun	Laki-laki	SMA	Petani
11.	Bagus S	18 Tahun	Laki-Laki	SMK	Pelajar
12.	Nova	28 Tahun	Laki-Laki	SMA	Petani
13.	Desi Rienes	27 Tahun	Perempuan	SMA	IRT
14.	Nazwa Adinda P.	17 Tahun	Perempuan	SMK	Pelajar
15.	Anggun Lia A.	16 Tahun	Perempuan	SMA	Wiraswasta
16.	Reyhan Aditama	15 Tahun	Laki-Laki	SMP	Pelajar
17.	Clarissa F.H	18 Tahun	Perempuan	SMA	Pelajar
18.	Faisal A.	22 Tahun	Laki-Laki	Mahasiswa	Mahasiswa
19.	Wahyu Dian	22 Tahun	Laki-laki	Mahasiswa	Mahasiswa
20.	Marreta	20 Tahun	Perempuan	SMK	Karyawan
21.	Amanda Duwi P.S	20 Tahun	Perempuan	SMK	Wiraswasta
22.	Nur Eko Wahyu Wibowo	30 Tahun	Laki-laki	SMK	Wirausaha
23.	Rozzi	21 Tahun	Laki-laki	Mahasiswa	Mahasiswa
24.	Juna Febrian S	27 Tahun	Laki-Laki	SMK	Wiraswasta
25.	Adelia	26 Tahun	Perempuan	S1	Wiraswasta
26.	Riko Ely Hendrawan	30 Tahun	Laki-laki	SMA	Wiraswasta
27.	Dina Lestari	27 Tahun	Perempuan	S1	Wiraswasta
28.	Rahul Ramjane	25 Tahun	Laki-laki	SMA	Wiraswasta
29.	Sri Wahyuni	27 Tahun	Perempuan	SMP	IRT
30.	Yuliyah	55 Tahun	Perempuan	SMA	IRT

Lampiran 3. Rekapitulasi Perhitungan Data Faktor Strategi Internal dan Eksternal
Agrowisata Kopi De Karanganyar Koffieplantage

1. Rekapitulasi Data Faktor Strategi Internal

Responden	Kekuatan (S)								Kelemahan(W)	
	P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7	P.8	P.9	P.10
1	2	3	3	3	4	3	2	4	4	3
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3
6	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3
7	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3
8	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	3	2	3	3	3	4	2	3	3	3
12	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4
13	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
14	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3
15	3	3	4	4	3	4	4	3	2	3
16	2	2	3	3	3	4	4	4	3	3
17	3	4	3	4	4	4	4	3	2	3
18	3	3	3	4	3	3	4	4	2	3
19	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4
20	3	2	4	4	4	4	4	4	2	4
21	3	3	4	4	3	3	3	3	1	3
22	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3
23	2	4	4	4	3	3	3	3	2	4
24	3	2	3	4	3	4	4	4	2	4
25	3	3	3	4	3	3	4	4	2	3
26	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
27	2	2	3	3	3	4	4	4	3	3
28	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Jumlah	84	86	98	105	98	104	99	102	82	99
Bobot	0,08	0,08	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10	0,08	0,10
Rating	2,8	2,8	3,2	3,5	3,2	3,4	3,3	3,4	2,7	3,3
Skor	0,22	0,22	0,32	0,35	0,32	0,34	0,33	0,34	0,21	0,33

2. Rekapitulasi Data Faktor Strategi Eksternal

No Responden	Peluang (O)					Ancaman (T)		
	P.11	P.12	P.13	P.14	P.15	P.16	P.17	P.18
1	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	3	3	4	4	4	4
3	3	3	3	4	3	1	3	3
4	4	3	3	4	4	4	4	4
5	3	4	4	4	3	3	3	3
6	2	3	3	3	2	3	3	3
7	3	3	3	3	3	3	2	3
8	3	2	2	3	2	3	3	3
9	3	3	3	3	2	3	3	3
10	3	4	3	3	3	3	3	3
11	3	4	4	3	4	3	3	3
12	3	4	4	3	3	3	3	3
13	3	3	3	3	3	3	3	3
14	3	3	3	3	2	3	3	3
15	3	3	4	3	3	3	3	4
16	3	3	3	4	3	4	3	4
17	3	3	4	3	3	4	3	4
18	3	4	3	3	3	3	3	3
19	3	4	4	4	3	4	3	4
20	3	3	4	3	3	3	3	3
21	3	3	3	3	4	2	3	4
22	4	3	4	3	4	4	2	4
23	4	4	4	4	3	4	4	4
24	4	4	4	4	3	3	3	4
25	3	4	4	4	3	4	4	4
26	3	4	3	3	3	3	3	3
27	3	3	3	4	3	4	3	4
28	3	3	4	3	3	3	3	3
29	3	3	3	3	4	4	4	4
30	4	4	3	4	4	4	4	4
Jumlah	94	100	101	100	93	98	94	104
Bobot	0,11	0,12	0,12	0,12	0,11	0,12	0,11	0,13
Rating	3,1	3,3	3,3	3,3	3,1	3,2	3,1	3,4
Skor	0,34	0,39	0,39	0,39	0,34	0,38	0,34	0,44

Lampiran 4. Hasil uji validitas

RESPONDEN	KEKUATAN (S)					TEMAHAN (V)					PELUANG (O)					ANCAMAN (T)					TOTAL
	P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7	P.8	P.9	P.10	P.11	P.12	P.13	P.14	P.15	P.16	P.17	P.18			
1	2	3	3	3	4	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	55		
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	58		
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	1	3	3	55		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	70		
5	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	61		
6	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	49		
7	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	51	2	3	51		
8	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	47		
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	53		
10	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	54		
11	3	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	56		
12	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	61		
13	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	53		
14	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	51		
15	3	3	4	4	3	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	59		
16	2	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	58		
17	3	4	3	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	4	61		
18	3	3	3	4	3	3	4	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	57		
19	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	3	4	3	4	65		
20	3	2	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	60		
21	3	3	4	4	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	4	2	3	4	55		
22	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	2	4	62		
23	2	4	4	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	63		
24	3	2	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	62		
25	3	3	3	4	3	3	4	4	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	62		
26	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	54		
27	2	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	58		
28	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	62		
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	58		
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	71		

VALIDITAS

CORRELASI	0.6218	0.42531	0.56162	0.66447	0.55152	0.65444	0.68606	0.55498	0.40176	0.62124	0.66829	0.43855	0.54223	0.57762	0.5706	0.5087	0.45049	0.60527
R TABEL	0.374	0.374	0.374	0.374	0.374	0.374	0.374	0.374	0.374	0.374	0.374	0.374	0.374	0.374	0.374	0.374	0.374	0.374
KEPUTUSAN	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID

Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian



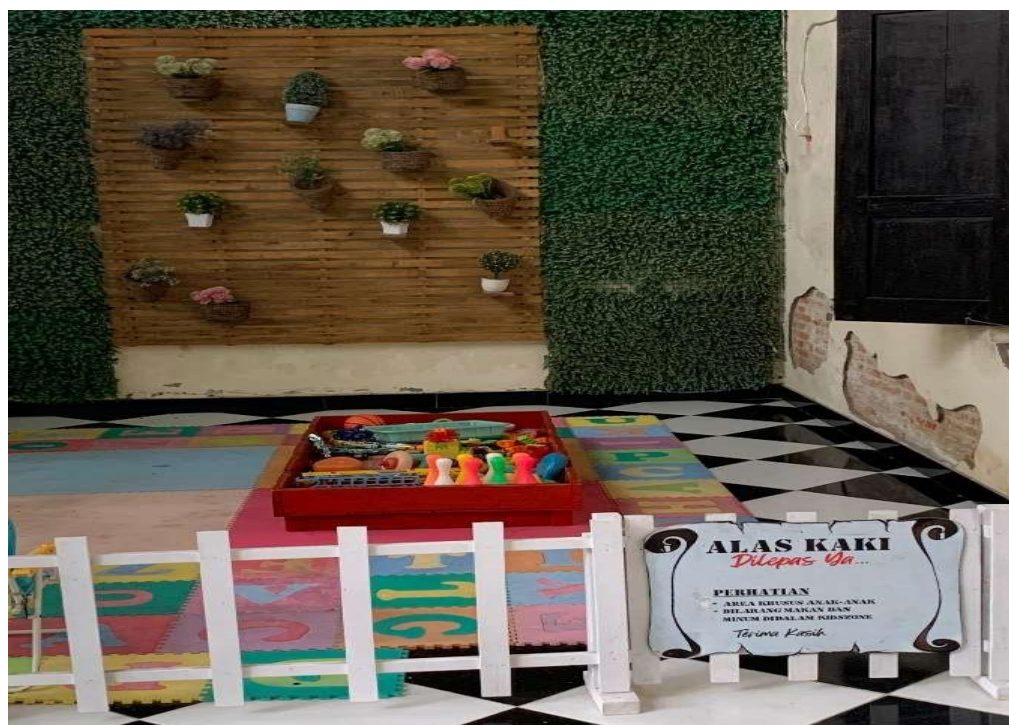
Gambar 5. vila atau Penginapan



Gambar 6. OG café



Gambar 7. Produk hasil olahan kopi



Gambar 8. Kinderdrop



Gambar 9. Pos pembelian tiket masuk



Gambar 10. Tempat parkir pengunjung