

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2023). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amini, F., & Firayanti, Y. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Pada CW Coffee Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Kabupaten Kubu Raya. *Jurnal Riset Ilmu Pertanian dan Ekonomi*, 1(2).
- Annisa, F., Fadli, M. R., Suherman, N., & Prawira, I. F. A. (2024). Analisis pengaruh strategi pemasaran melalui TikTok terhadap minat beli konsumen: Studi literatur. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 4(1), 14-24.
- Bukhori, M. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Toko Mebel Farid Rohman Ponorogo* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Damayanti, R. S. (2019). Pengaruh *online* customer review and rating, e-service quality dan *Price* terhadap minat beli pada *online* marketPlace shopee (Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Magelang). In *UM Magelang Conference Series* (pp. 684-693).
- Ferdinand, A. (2021). *Metode Penelitian Pemasaran: Pedoman Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Pemasaran*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harli, I. I., Mutasowifin, A., & Andrianto, M. S. (2021). Pengaruh *online* consumer review dan rating terhadap minat beli produk kesehatan pada e- marketPlace Shopee selama masa pandemi COVID-19. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(4), 558-572.

- Harun, A. (2022). Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan minat beli konsumen pada toko distro districk palopo (*Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo*).
- Hasrul, A. F., Suharyati, S., & Sembiring, R. (2021). Analisis pengaruh *online customer review* dan *rating* terhadap minat beli produk elektronik di tokopedia. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 1352-1365.
- <https://journal.unikalbar.ac.id/index.php/jripe/article/view/143> Jurnal Unikalbar
- Hurriyati, R. (2018). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing* (14th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2022). *Marketing 5.0: Technology for Humanity*. Wiley.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2020). *Marketing* (14th ed.). Cengage Learning.
- Lewis, E. St. Elmo. (1898). *Financial Advertising*. Philadelphia: The Book-Keeper Publishing Co.
- Malihah, L., Wushulinsana, & Zaitun. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Mie Sedaap Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Administrasi*

Kantor, 11(1), 77–87. <https://ejournal-binainsani.ac.id/index.php/JAK/article/view/22>

Mulyandi, M. R. (2022). Pengaruh *online* customer review dan *online* customer rating terhadap minat beli pelanggan *e-commerce*. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 1(1), 121-125.

Nurhayati, S. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada Mr Suprek Susu Dan Ayam Geprek Kota Banjarmasin (*Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB*).

Oktaviani, L., Anwar, Z., & Latifah, E. N. (2024). Strategi Pemasaran Syari'ah Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Di Home Industri Maulana Batik Situbondo. *Iltizam: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 2(1), 75-90.

Riyanjaya, N. A., & Andarini, S. (2022). Pengaruh *Online* Customer Review dan *Online* Customer Rating Terhadap Minat Beli Produk Wardah Di Situs Belanja *Online* Shopee. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(5), 927-944.

Ruhyat, D., Sulaeman, A., & Purnawati, R. (2023). Strategi pemasaran *online* untuk meningkatkan minat beli konsumen produk makanan dan minuman UMKM di Kota Bogor. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 18(1), 62-72.

Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2020). *Consumer Behavior* (12th ed.). Pearson Education.

Setiadi, N. J. (2022). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Prenadamedia Group.

- Setyani, A. H., & Azhari, M. Z. (2021). Pengaruh korean wave dan ulasan *online* terhadap minat beli produk skin care korea selatan. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 4(1), 67-74.
- Sirait, S., & Sinaga, K. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Pada Perbankan Di Pematangsiantar. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (EK dan BI)*, 3(1), 248-256.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Stern, L. W., & El-Ansary, A. I. (1992). *Marketing Channels (4th ed.)*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Sutanto, F. (2019). Pengaruh Karakteristik Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk Mister Cheesy. *PERFORMA*, 4(3), 425-434.
- Tjiptono, F. (2023). *Strategi Pemasaran (5th ed.)*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Tjiptono, F. (2023). *Strategi Pemasaran (Edisi Revisi)*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Wangge, R. K., & Noni, S. (2021). Strategi Bauran Pemasaran Sayuran Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Agribisnis*, 10(1), 53-59.
- Wijaya, B. S. (2021). *Digital Marketing: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2020). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm (7th ed.)*. McGraw-Hill Education.