

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Strategi Pemasaran	10
2.1.2 Minat Beli.....	28
2.1.3 Dampak Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Beli Konsumen.....	31
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Kerangka Berpikir dan Konseptual.....	44
BAB III.....	44
METODE PENELITIAN	45
3.1 Metode	45
3.2 Lokasi/ Tempat Penelitian.....	46
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	47
3.4 Instrumen Penelitian	49
3.5 Teknik Analisis Data	51
3.6 Pengujian Kredibilitas Data	54
BAB IV	55
HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	55
4.2 Paparan Data dan Hasil Penelitian	65
4.3 Pembahasan.....	77
BAB V.....	83
KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan	83

5.2	Saran	83
5.3	Rekomendasi.....	86
	DAFTAR PUSTAKA.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	44
Gambar 3.1 Analisis Model Miles & Huberman.....	52
Gambar 4.1 Struktur Organisasi CV VANO PS	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Produk CV Vano PS	5
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	42
Tabel 3.1 Daftar Narasumber	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan dan Jawaban Responden	91
Lampiran 2 Dokumentasi	102
Lampiran 3 Pengajuan Judul Skripsi.....	103
Lampiran 4 Berita Acara Bimbingan Skripsi	104
Lampiran 5 Lembar Revisi.....	106