

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2018). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktif*. Jakarta: Mujahid Press
- Assauri, Sofjan. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Astuti, Y. D. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen pada UMKM Kuliner*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 88–96.
- Ayuniah, P. (2017). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Iklan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma Yang Mengambil Kuliah Di Kampus Depok.)*. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 22(3). 208-219
- Badri, Markoni. (2011). *Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan*. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis ke-VI*.
- Bintoro., Daryanto. (2019). *Manajemen Penelitian Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: Gava Media
- BPS. (2023), Februari 06). *Ekonomi Jawa Timur Tahun 2022 Tumbuh 5,34 Persen*. Retrieved from [https://jatim.bps.go.id/pressrelease/2023/02/06/1374/ekonomi-jawa-timur-tahun-2022-tumbuh-5-34-persen.html#:~:text=Perekonomian%20Jawa%20Timur%20Tahun%202022,c%2Dto%2Dc\).](https://jatim.bps.go.id/pressrelease/2023/02/06/1374/ekonomi-jawa-timur-tahun-2022-tumbuh-5-34-persen.html#:~:text=Perekonomian%20Jawa%20Timur%20Tahun%202022,c%2Dto%2Dc).) Diakses 9 Februari 2025
- Creswell, J. W. (2018). *Desain Penelitian: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Metode Campuran*. Sage Publications
- Creswell, J. W. (2021). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (6th ed.). Sage Publications.
- Ernawati, D. (2019). *Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hi Jack sandals Bandung*. *JWM Jurnal Wawasan Manajemen*. 7(1), 17-32.
- Fitriana, R., & Nurhaeni, I. D. A. (2020). *Perilaku Konsumen Perempuan dalam Pembelian Produk Rumah Tangga*. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 24(2), 103-112.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2018). *Dasar-Dasar Ekonometrika* (5th ed.). Salemba Empat.
- Hair, J. F., et al. (2018). *Analisis Data Multivariat (edisi ke-8)*. Cengage Learning.
- Handayani, U. A. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome Di Kota Cimahi*. Skripsi
- Hartanto, B., & Wijaya, S. (2017). *Kuliner Tradisional Asia: Sejarah dan Perkembangannya*. Jakarta: Penerbit Kompas.
- Hendrawan, M, R., Ulum, I. (2017). *Pengantar Kearsipan: Dari Isu Kebijakan ke Manajemen*. Malang: UB Press
- Ibrahim M. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Skripsi
- Indartini, M., Mutmainah. (2024). *Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi, dan Regresi Linier Berganda*. Klaten. Penerbit Lakeisha.
- Juwanto. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Rahayu Demak*. Skripsi.
- Juwanto. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Rahayu Demak*. Skripsi
- Kotler, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Keller. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran Edisi Keenam*. Yogyakarta: ANDI.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 Dan 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip Pemasaran (edisi ke-17)*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Manajemen pemasaran (edisi ke-15)*. Pearson Education Limited
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Manajemen pemasaran (edisi ke-16)*. Pearson Education Limited.
- Kumar, V. (2021). *Persepsi harga dan kepuasan pelanggan di pasar digital*. Jurnal Penelitian Layanan, 24(2), 178-192.

- Kurniawan, A. (2018). *Metode Analisis Data Statistik Lanjutan*. Bandung: Informatika.
- Kurniawan. D., Mazna., Marlina H S., Vicky F S. (2021). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Telkomsel (Studi Kasus Mahasiswa di Lampung)*. Jurnal Manajemen Bisnis Syariah. Vol. 3., No. 1
- Lumintang, G., Rotinsulu, J. (2015). *Analisis Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Hollang Bakery Bouvelanrd Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 3., No. 1., Hal 1204-1332.
- Lupiyoadi, R. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Malabay. (2016). *Pemanfaatan Flowchart Untuk Kebutuhan Deskripsi Peoses Bisnis*. Jurnal Ilmu Komputer. Vol. 12., No. 1
- Mardiatmoko, G. (2020). *Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Anslisis Regresi Linier Berganda*. Barekeng: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan. 14(3), 333-342
- Maulida. (2023). *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan di Kedai Kopi Kenangan*. Skripsi
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2020). *Analisis Data Kuantitatif: Buku Sumber Metode-Metode Baru*. UI Press.
- Nur, H., & Harini, S. (2022). *Panduan Komprehensif Statistik Deskriptif*. Jakarta: Prenada Media.
- Nurcholis, M. M. (2023). *Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan*. Skripsi.
- Panjaitan, J. E., & Yuliati, A. L. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada JNE Cabang Bandung*. DeReMa Jurnal Manajemen, 11(2), 1–20
- Parakkasi, I., Kamirudding, K. (2018). *Analisis Harga Dan Mekanisme Pasar Dalam Perspektif Islam*. Jurnal Ekonimi Islam, 5(1)
- Parasuraman, A., & Zeithaml, V. A. (2018). *Model Kualitas Layanan: Tinjauan dan Tantangan Masa Depan*. Jurnal Penelitian Layanan, 21(3), 275-289.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (2018). *SERVQUAL: Skala multi-item untuk mengukur persepsi konsumen terhadap kualitas layanan*. Jurnal Ritel, 64(1), 12-40.
- Permatasari, D. (2023). *Inovasi Kuliner Fusion di Indonesia*. Malang: UB Press

- Prasetyo, E., & Budiman, A. (2021). *Analisis Perilaku Konsumen Berdasarkan Usia dalam Pembelian Produk Konsumsi*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 22(1), 45–53.
- Prasetyo, H. (2022). *Trend Konsumsi Mie Instan di Era Digital*. Jurnal Ilmu Konsumen, 19(4), 201-215.
- Pratama, F., & Sutrisno, E. (2023). *Inovasi Tepung Umbi Lokal Sebagai Pengganti Tepung Terigu pada Produksi Mie*. Jurnal Ilmu Pangan Internasional, 8(3), 112-125.
- Pratama, R., & Sugiarto, B. (2021). *Statistik Terapan dalam Penelitian Multidisiplin*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rahmawati, A., & Setiawan, B. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Industri Makanan Ringan*. Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen, 5(3), 145–152.
- Ramadhan, A., & Kusriani. (2023). *Teknik Visualisasi Data Statistik*. Surabaya: Unesa Press.
- Rizayanti. N. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Socolatte Di Pidie Jaya*. Skripsi.
- Romadhan, M. R., Indriastuty, I., & Prihandoyo, C. (2019). *E-service quality kepuasan konsumen melalui e-commerce terhadap loyalitas konsumen*. Jurnal GeoEkonomi, 10(2), 150-163.
- Rotinsulu, J., Luminatang, G. (2015). *Analisis Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Holland Bakery Boulevard Manado*. Jurnal Emba. Vol. 3., No. 1., Hal. 1204-1323.
- Runtunuwu, J. G., Oroh, S., Taroreh, R. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Café Dan Resto Cabana Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 2., No. 3. Hal. 1803-1813
- Salsabila, S., Pauzy, D, P., Asyiah, A, K. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Word of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Pabrik Tahu MS Tasikmalaya)*. Journal of Law, Social Science, and Management Review. 1(1).
- Sari, A. A. (2018). *Hubungan Karakteristik, Pengetahuan Dan Sikap Tentang Mie Instan Dengan Perilaku Konsumsi Mie Instan (Studi Pada Mahasiswa Kos Di Ketileng Timur RW 25 Kelurahan Sendang Mulyo Kecamatan*

- Tembalang Kota Semarang, Jawa Tengah Tahun 2018*) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Semarang).
- Sasongko, S. R. (2021). *Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Ilmu Manajemen Terapan., Vol. 3.1.
- Setiawati, C. J. (2023). *Penggunaan Tepung Kedelai (Glycine Max L) Sebagai Bahan Dasar Pembuatan Kulit Pangsit*. Skripsi.
- Sharma, R., & Malik, P. (2020). *Fundamental of Descriptive Statistics*. New Delhi: Sage Publications.
- Siswanto, S., & Widjaja, D. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen di PT. Daya Daihatsu Puri Kembangan*. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis, 17(2), 125–134.
- Sjarkowi. (2019). *Manajemen Agribisnis*. Palembang: CV. Baldal Grafiti Press.
- Sudiarta, N. P. (2022). *Kualitas Mie Basah Dengan Penambahan Tepung Ubi Talas*. Jurnal Gastronomi Indonesia. Vol. 10., No. 2
- Sufri, M. (2019). *Agribisnis*. Jakarta: CV. Pustaka Mandiri
- Sugiyono, P. D. (2021). *Metode Penelitian. Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabet Jakarta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang, and Yanuar Saksono. (2022) *Perilaku Konsumen*. Edited by Kalijaga, Magister A. Eureka Media Aksara.
- Suyanto, M. (2018). *Muhammad Marketing Strategy*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran: Esensi & Aplikasi*. Andi Offset.
- Ulfah, M. A. (2019). *Pengaruh Penambahan Tepung Ikan Teri Nasi Pada Pembuatan Pangsit Goreng Gulung Terhadap Daya Terima Konsumen*. Sarjana Thesis, Universitas Negeri Jakarta.

- Wibowo, Aditya Eka. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Smartphone Xiaomi Di Kota Magelang*. Skripsi
- Wicaksono A. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Survey Pada Konsumen SFA Steak & Resto Karanganyar)*. Skripsi
- Widodo, J., et al. (2019). *Metodologi Statistik Modern*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Wijaya, D., & Putri, L. (2023). *Hubungan Antara Kepuasan Pelanggan dan Pertumbuhan Pangsa Pasar*. *Jurnal Studi Bisnis Indonesia*, 8(2), 67-82.
- Wijaya, I. P. S. A., & Nurcaya, I. N. (2017). *Kepuasan Pelanggan Memedaisi Kualitas Produk Dan Kewajaran Harga Terhadap Loyalitas Merek Mcdonalds Di Kota Denpasar*. *E-Jurnal Majemen*, 3(6). 1-20.
- Wiratri, Amorisa. 2017. *Cultural Negotiation through Food Case Study: Chinese Soft Diplomacy in Indonesia*. Kawalu: *Journal of Local Culture* 4(2):203–19
- Zain, A. A. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*. *Al-Maqashid: Journal of Economics and Islamic Business*, 2(2), 47-54.