

DAFTAR PUSTAKA

- Allamsyah, M. R., & Ellesia, N. (2024). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Lingkungan Kerja Fisik Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Tunas Lima Warna. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(9), 131-139.
- Aryatama, A., & Irawati, S. A. (2024). Pengaruh Cita Rasa, Pelayanan Konsumen, dan Lokasi yang Strategis Terhadap Daya Saing UMKM Kuliner di Sampang. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8(1).
- Awalunisa, A., Yusuf, M., & Widakdo, S. (2024). Pengaruh Kepemimpinan dan Motivasi terhadap Disiplin Kerja Pegawai Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Kabupaten Bima. *AKSIOMA: Jurnal Sains Ekonomi dan Edukasi*, 1(8), 428-440.
- Chandra, J. (2021). Pengaruh Faktor Lokasi, Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di CV. Creative Centre. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(2), 199-214.
- Dianti, R. C., & Handayani, A. E. (2024). Pengaruh Pressure, Opportunity, dan Rationalization terhadap Perilaku Kecurangan Akademik yang Dilakukan Oleh Mahasiswa Akuntansi pada Perkuliahan Online (Studi Empiris Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Perguruan Tinggi Swasta Kota Surabaya). *Soetomo Accounting Review*, 2(4), 607-619.
- Firmansyah, Y., & Sudarsono, A. (2025). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Agen Toko Maman Ciputat Tangerang Selatan. *Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 2(2), 3818-3831.
- Gulo, Y., & Santoso, A. B. (2024). Pengaruh Rekrutmen dan Pelatihan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Ziben Indonesia Bogor. *Journal of Research and Publication Innovation*, 2(4), 3576-3586.
- Jordy, W. M., Hardilawati, W. L., & Akhmad, I. (2025). Analisis Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Percetakan RAF Printing. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka Emba*, 4(1), 261-273.
- Kurdi, A. Z., Setiawan, A., & Saporudin, D. (2024). Pengaruh disiplin kerja dan lingkungan kerja terhadap kinerja guru di SMA Negeri 6 Kabupaten Tangerang. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Humaniora*, 3(2).
- Luthfi, I. M., & Wijaya, F. (2024). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Divisi Washing pada PT Multi Garmen Jaya Bandung. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 10(1), 704-714.
- Mawarni, I., Pratisila, M., & Revita, N. (2024). Pengaruh Harga Dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Sembako Sheza Palembang. *JURNAL EKOBIS Kajian Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 1-11.

- Natasha, S., & Hidayat, R. S. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan:(Studi pada Pelanggan After Sales PT Srikandi Diamond Motors Alam Sutera di Tangerang). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi*, 1(5), 160-172.
- Nuratih, A. (2024). Responsivitas Ombudsman RI Perwakilan Provinsi Lampung Dalam Menangani Laporan Masyarakat (Studi Laporan Kehilangan Dokumen di Bank Lampung Cabang Kota Agung).
- Padmayanti, N. P. E. W., Suryandari, N. N. A., & Munidewi, I. B. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Dewan Komisaris Independen Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Juara: Jurnal Riset Akuntansi*, 9(1).
- Pajak, K. W. (2021). Pengaruh Tingkat Kesadaran, Pengetahuan dan Pemahaman Pajak, Pelayanan Fiskus terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris pada Wajib Pajak Orang Pribadi yang Terdaftar di KPP Pratama Bojonegoro)* Laila Ulfaatus Saadah.
- Prabowo, G. A. (2015, August). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada CV. Matahari Pink Inspiration Madiun). In *FIPA: Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi* (Vol. 3, No. 2).
- Pratiwi, G., & Lubis, T. (2021). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan UD Adli di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 1(2), 121-134.
- Rahmayanti, P. L. D., Suartina, I. W., Wijaya, N. S., Wardana, M. A., Sumerta, K., & Yasa, N. N. K. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan dan Niat Berkunjung Kembali Pada The Sila's Agrotourism. *Journal of Innovation in Management, Accounting and Business*, 1(2), 48-56.
- Sualang, G., Mandey, S. L., & Ogi, I. W. (2023). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-WOM), Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Mandala Finance Tbk.Cabang Ratahan. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(02), 335-344
- Suarjana, H. P. R., & Djawoto, D. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Prodak Roote Advertising. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 13(6).
- Suci, I. D., Loliyani, R., Oktaria, E. T., & Loliyana, R. (2024). Pengaruh rekrutmen dan pelatihan terhadap kinerja karyawan pada Klinik Mitra Anda Bandar Lampung. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 18(2), 271-287.
- Sitorus, B. (2024). Persepsi Masyarakat Terhadap Parkir Liar dan Penataan Parkir Di Kabupaten/Kota Bekasi. *Jurnal Keselamatan Transportasi Jalan (Indonesian Journal of Road Safety)*, 11(2), 157-168.

- Sumiyarsih, S., & Prihatnawan, A. B. (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan (Studi Pada Desa Wisata Di Kawasan Balkondes Borobudur). *Jurnal Nusa Manajemen*, 1(1), 81-93.
- Syhabani, A., Kusmayati, N. K., & Wulansari, D. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Masyarakat di Dinas Sosial Provinsi Jawa Timur. *Journal Of Accounting and Business*, 27-36.
- Triadi, I., & Rangoraja, A. P. (2024). Peran Hukum Tata Negara dalam Sistem Pemerintahan Indonesia Saat Ini:(The Role of Constitutional Law in the Current Indonesian Government System). *Indonesian Journal of Law and Justice*, 1(4), 7-7.
- Waruwu, A. I. (2024). Pengaruh Disiplin Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Aparatur Desa Di Kecamatan Huruna Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 17-30.
- Yulita, H. (2017). Pengaruh bauran pemasaran pariwisata terhadap keputusan untuk berkunjung. *Jurnal Hospitality dan Pariwisata*, 2(2).
- Zakaria, D. G., & Suwitho, S. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(4).
- Zega, F. K., Hulu, T. H. S., Zebua, S., & Zebua, E. (2024). Analisis Peramalan (Forecasting) Penjualan Tahu dengan Metode Single Moving Average untuk Mengoptimalkan Produksi pada Pabrik Tahu Nias. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 2931-2942.