

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
ABSTRACT	vi
RINGKASAN	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Kerangka Berfikir.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Peternakan Ayam Petelur	5
2.2 Analisis Kelayakan Usaha.....	5
2.2.1 Modal Usaha	6
2.2.2 Biaya Produksi	7
2.2.3 Penerimaan	8
2.2.4 Pendapatan	8
2.2.5 Titik Impas (BEP)	8
2.2.6 <i>Revenue Cost Ratio</i> (RR/C Rasio)	9
2.3 Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	10

BAB III METODE KEGIATAN	11
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	11
3.2 Metode Penelitian	11
3.3 Metode Pengumpulan Data	11
3.4 Analisis Data	12
3.5 Batasan Istilah	13
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Profil Mitra Satwa PS	15
4.2 Biaya Produksi	16
4.2.1 Biaya Tetap	17
4.2.2 Biaya Tidak Tetap	18
4.3 Penerimaan	19
4.4 Keuntungan (Profit)	20
4.5 Analisa Kelayakan Usaha	21
4.5.1 <i>Break Even Point</i> (BEP)	21
4.5.2 <i>Revenue Cost Ratio</i> (R/C Rasio)	22
BAB V PENUTUP	24
5.1 Kesimpulan	24
5.2 Saran	24
DAFTAR PUSTAKA	25