

# DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	iv
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>RINGKASAN</b> .....	xvi
<b>SUMMARY</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Administrasi Publik .....	10
2.1.2 Dinamika Kolaborasi .....	11
2.1.2.1 <i>Collaborative Governance</i> .....	14
2.1.2.2 Model Collaborative .....	15
2.1.3 <i>Governance</i> .....	18
2.1.3.1 Pemerintah Daerah .....	19
2.1.4 Asosiasi .....	21
2.1.4.1 Asosiasi dalam Konteks Industri Kreatif Batik .....	23
2.1.5 Industri Kreatif .....	23
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu .....	24
2.3 Kerangka Pemikiran .....	28

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis penelitian .....	29
3.2 Fokus Penelitian .....	29
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian .....	31
3.4 Objek dan Subjek Penelitian.....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6 Teknik Analisis Data.....	34
3.7 Uji keabsahan Data .....	37

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian.....	40
4.1.1 Gambaran Umum .....	40
4.1.2 Profil Dinas Koperasi dan UM Kabupaten Blitar .....	41
4.1.3 Profil Dinas Kebudayaan dan pariwisata Kota Blitar .....	49
4.1.4 Profil Asosiasi Batik Blitar Asli .....	50
4.2 Hasil Temuan .....	51
4.2.1 Kolaborasi Pemerintah Daerah dan Asosiasi Pengrajin Batik dalam Pengembangan Industri Kreatif di Blitar.....	51
1. Komunikasi atau dialog tatap muka dalam Pengembangan industri kreatif batik di Blitar .....	52
2. Membangun Kepercayaan dalam pengembangan industri kreatif batik di Blitar .....	54
3. Komitmen dalam pengembangan industri kreatif batik di Blitar .....	55
4. Pemahaman Bersama dalam pengembangan industri kreatif batik di Blitar .....	57
5. Hasil sementara dalam pengembangan industri kreatif batik di Blitar .....	59
4.3 Pembahasan .....	60
4.3.1 Kolaborasi Pemerintah Daerah Dan Asosiasi Pengrajin Batik Dalam Pengembangan Industri Kreatif Di Blitar .....	60
1. Dialog tatap muka .....	61

2. Membangun Kepercayaan.....	62
3. Komitmen pada Proses Kolaborasi .....	64
4. Pemahaman Bersama .....	64
5. Hasil Antara.....	65
4.3.2 Dampak Kolaborasi Pemerintah Daerah Dan Asosiasi	
Pengrajin Batik Dalam Pengembangan Industri Batik terhadap	
Perekonomian Daerah dan Daya Saing Produk.....	67
1. Dampak Kolaborasi Pemerintah Daerah Dan Asosiasi	
Pengrajin Batik Dalam Pengembangan Industri Batik	
Tehadap Perekonomian Daerah .....	67
2. Dampak Kolaborasi Pemerintah Daerah Dan Asosiasi	
Pengrajin Batik Dalam Pengembangan Industri Batik	
Terhadap Daya Saing Produk .....	70
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	73
5.2 Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 3.1 Narasumber .....	32

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Collaborative Ansell and Gash (2008).....	15
Gambar 3.1 Analisa Interaktif.....	37
Gambar 4.1 Peta Blitar.....	40
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Dinkop Um Kabupaten Blitar .....	49
Gambar 4.3 Grafik Kenaikan Pendapatan Pelaku Batik Blitar .....	67
Gambar 4.4 Grafik Kenaikan Daya Saing Produk Batik Blitar .....	70

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Lampiran 1 Surat izin penelitian
2. Lampiran 2 Lembar Bimbingan
3. Lampiran 3 Dokumentasi kegiatan
4. Lampiran 4 Pedoman Wawancara
5. Lampiran 5 Transkrip wawancara