

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xi</b>
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	3
1.5 Kerangka Berpikir .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1 Konsep Usaha Peternakan .....	6
2.2 Ayam Ras Petelur .....	7
2.3 Peternakan Ayam Ras Petelur .....	7
2.4 Sistem Pemeliharaan Ayam Petelur .....	8
2.5 Analisis Finansial dalam Usaha Ayam Petelur .....	9
2.5.1 Modal Usaha .....	9
2.5.2 Biaya Produksi .....	9
2.5.3 Penerimaan dan Pendapatan.....	10
2.5.4 Break Even Point (BEP) .....	10
2.5.5 R/C Ratio.....	10
2.5.6 Rentabilitas.....	11
<b>BAB III METODE KEGIATAN</b> .....	<b>12</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	12
3.1.1 Lokasi Penelitian .....	12
3.1.2 Waktu Penelitian .....	12
3.2 Materi Penelitian .....	12
3.3 Metode Penelitian.....	12
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	13

3.4.1	Data Primer .....	13
3.4.2	Data Sekunder .....	13
3.5	Variabel Penelitian .....	14
3.6	Analisis Data .....	15
3.7	Batasan Istilah .....	15
3.8	Jadwal Penelitian .....	16
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>17</b>
4.1	Keadaan Umum Lokasi Nur Makmur 2 .....	17
4.2	Profil Perusahaan .....	18
4.2.1	Sub Sistem Hulu .....	18
4.2.2	Sub Sistem OnFarm .....	20
4.2.3	Sub Sistem Hilir .....	21
4.3	Modal Usaha .....	22
4.4	Laporan Rugi-Laba Usaha Peternakan .....	24
4.4.1	Penerimaan .....	24
4.4.2	Pendapatan .....	25
4.5	Analisis Usaha .....	26
4.5.1	Break Event Point (BEP) .....	26
4.5.2	Revenue Cost Ratio (R/C) .....	27
4.5.3	Rentabilitas .....	27
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>29</b>
5.1	Kesimpulan .....	29
5.2	Saran .....	29
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>30</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>32</b>