

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Wisata merupakan aktivitas perjalanan yang dilakukan oleh individu atau kelompok dalam kurun waktu tertentu dengan tujuan rekreasi, pengembangan diri, atau eksplorasi daya tarik suatu destinasi. Objek wisata umumnya ramai dikunjungi wisatawan saat musim liburan untuk menghabiskan waktu bersama orang-orang terdekat, merilekskan pikiran, dan menikmati berbagai aktivitas rekreasi (Khofifah, dkk., 2022). Pantai Pudak, dengan keindahan alamnya yang unik dan memikat, menjadi salah satu destinasi wisata pantai yang banyak dikunjungi di Jawa Timur. Meningkatnya jumlah wisatawan yang berkunjung ke Pantai Pudak menuntut pengelola untuk terus meningkatkan kualitas fasilitas dan layanan yang tersedia.

Peningkatan kualitas fasilitas dan layanan di Pantai Pudak dapat diukur melalui kepuasan pengunjung. Sebanyak 78% wisatawan lebih mengandalkan ulasan online dibandingkan dengan rekomendasi yang diberikan secara langsung oleh individu lain (Ipmawati, dkk., 2024). Dengan demikian, ulasan pengunjung di berbagai platform menjadi aspek yang penting untuk diperhatikan oleh pengelola tempat wisata. Fasilitas dan layanan yang terdapat pada pantai pudak masih terus dalam tahap pengembangan. Dapat diketahui sebelum pantai pudak menjadi destinasi wisata yang paling diminati oleh pengunjung seperti saat ini, sangat sulit untuk menemukan tempat untuk beribadah maupun toilet. Namun, setelah pantai pudak mengalami lonjakan pengunjung yang melesat naik mau tidak mau pengelola harus berbenah akan fasilitas dan layanan. Seperti halnya akses jalan menuju Pantai Pudak

yang dapat dikatakan cukup sulit untuk dilewati yang membuat para pengunjung kesusahan untuk mejangkau Pantai Pudak. Setelah adanya ulasan dari pengunjung pihak pengelola Pantai Pudak mulai berbenah akan akses jalan tersebut. Pihak pengelola memperbaiki akses dengan cara membuat jalan beton sehingga diharapkan para pengunjung dapat mengakses Pantai Pudak dengan mudah.

Kepuasan pengunjung dapat diidentifikasi melalui analisis sentimen terhadap ulasan yang mereka tulis di *platform* daring, seperti *Google Maps*. Dari Ulasan pengunjung di *Google Maps* dapat diketahui sebanyak 628 orang memberikan ulasan yang berbeda-beda dalam memberikan gambaran mengenai persepsi mereka terhadap fasilitas dan layanan yang tersedia di Pantai Pudak. Dalam ulasan tersebut terdapat ulasan positif, netral, maupun negatif. Oleh karena itu, analisis sentimen sangat diperlukan untuk penelitian ini. Analisis sentimen menjadi sangat penting dalam penelitian ini karena berfungsi untuk mengklasifikasikan dan menginterpretasikan opini pengunjung secara otomatis. Dengan mengolah ulasan menggunakan analisis sentimen, dapat diketahui aspek-aspek fasilitas mana yang mendapat respon baik dan mana yang masih perlu diperbaiki. Misalnya, ulasan positif dapat menunjukkan kepuasan terhadap keindahan pantai atau perbaikan akses jalan, sementara ulasan negatif bisa mengungkapkan keluhan tentang kebersihan, ketersediaan toilet, atau fasilitas umum lainnya.

Selain itu, analisis sentimen memungkinkan pengelola Pantai Pudak untuk mengidentifikasi tren dan pola dalam ulasan pengunjung. Dengan memahami sentimen mayoritas, pengelola dapat mengambil keputusan strategis untuk meningkatkan kualitas fasilitas dan layanan, seperti memperbaiki infrastruktur,

menambah fasilitas umum, atau meningkatkan kebersihan area wisata. Analisis ini juga membantu dalam memantau efektivitas perubahan yang telah dilakukan, apakah mendapatkan tanggapan positif dari pengunjung atau masih perlu ditingkatkan. Secara keseluruhan, analisis sentimen berperan penting dalam menyediakan wawasan berbasis data yang akurat mengenai persepsi pengunjung. Dengan demikian, pengelola dapat lebih responsif terhadap kebutuhan dan harapan wisatawan, yang pada akhirnya dapat meningkatkan tingkat kepuasan pengunjung dan memperkuat reputasi Pantai Pudak sebagai destinasi wisata unggulan.

Analisis sentimen dapat dilakukan dengan menggunakan algoritma LSTM (*Long Short-Term Memory*). LSTM adalah salah satu jenis *Recurrent Neural Network* (RNN) yang dirancang untuk mengatasi keterbatasan RNN dalam menangkap konteks temporal pada data teks. Dengan algoritma ini, analisis sentimen dapat dilakukan dengan mempertimbangkan aspek temporal, sehingga menghasilkan prediksi yang lebih presisi dan mendalam (Putra & Gata, 2024). Algoritma LSTM merupakan salah satu algoritma yang efektif dalam memproses data teks dan memprediksi sentimen. Dengan menggunakan algoritma LSTM, diharapkan dapat diperoleh hasil analisis sentimen yang akurat dan dapat diandalkan.

Hasil analisis sentimen ini dapat menjadi bahan acuan ataupun masukan bagi pengelola untuk meningkatkan kualitas fasilitas dan layanan yang ditawarkan guna memberi kenyamanan pada para pengunjung Pantai Pudak. Sehingga dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan presentase jumlah pengunjung secara

signifikan dan menjadikan Pantai Pudak sebagai destinasi wisata favorit yang lebih baik serta menarik dimata pengunjung.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana implementasi algoritma LSTM dalam analisis sentimen ulasan pengunjung terhadap fasilitas dan layanan Pantai Pudak?
2. Bagaimana akurasi algoritma LSTM dalam analisis sentimen ulasan pengunjung terhadap fasilitas dan layanan Pantai Pudak?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengimplementasikan algoritma Long Short-Term Memory (LSTM) dalam melakukan analisis sentimen terhadap ulasan pengunjung mengenai fasilitas dan layanan di Pantai Pudak.
2. Untuk mengevaluasi tingkat akurasi algoritma LSTM dalam mengklasifikasikan sentimen (positif, negatif, atau netral) dari ulasan pengunjung terhadap fasilitas dan layanan di Pantai Pudak.

1.4. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat sebagai berikut:

A. Manfaat bagi Penulis (Peneliti):

1. Menambah wawasan dan pengetahuan tentang penerapan algoritma LSTM dalam analisis sentimen, khususnya di bidang pariwisata.
2. Memberikan pengalaman langsung dalam proses pengumpulan, pengolahan, dan analisis data teks berbasis *Natural Language Processing* (NLP).

3. Meningkatkan kemampuan dalam mengembangkan solusi berbasis teknologi untuk masalah nyata.

B. Manfaat bagi Pembaca (Masyarakat Umum, Stakeholder, Media):

1. Memberikan gambaran mengenai kualitas fasilitas dan layanan di Pantai Pudak berdasarkan ulasan pengunjung, sehingga mereka dapat membuat keputusan yang lebih baik saat berkunjung.
2. Memberikan wawasan berbasis data untuk meningkatkan fasilitas dan layanan di Pantai Pudak, guna meningkatkan daya tarik wisata.
3. Menyediakan informasi berbasis data yang dapat digunakan sebagai referensi dalam pembuatan konten atau berita terkait pariwisata Pantai Pudak.

C. Manfaat bagi Universitas Islam Balitar:

1. Memperkuat kontribusi akademik universitas dalam bidang teknologi informasi, khususnya pada analisis data berbasis kecerdasan buatan (AI).
2. Memberikan publikasi ilmiah yang dapat meningkatkan reputasi Universitas Islam Balitar di bidang penelitian teknologi informasi.
3. Menjadi referensi bagi mahasiswa lain yang ingin mengembangkan penelitian serupa dalam bidang analisis sentimen dan pariwisata.

1.5. Ruang Lingkup Penelitian

1. Data yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya bersumber dari *Google Maps* (GMaps) dalam bentuk ulasan.
2. Periode pengambilan data dibatasi mulai dari tahun 2016 hingga tahun 2024, sehingga data di luar rentang waktu tersebut tidak akan dianalisis.

3. Sentimen yang diperoleh dari data ulasan akan dikelompokkan menjadi tiga kategori utama, yaitu: positif, negatif, dan netral, berdasarkan analisis sentimen yang dilakukan. Sentimen selain dari tiga kategori tersebut tidak akan dipertimbangkan dalam penelitian ini.
4. Penelitian ini menggunakan metode pengujian *Confusion Matrix* untuk mengevaluasi performa model analisis sentimen yang dikembangkan. Pengukuran kinerja model terbatas pada metrik yang dihasilkan oleh *confusion matrix*, yaitu akurasi, presisi, recall, dan f1-score.

1.6. Sistematika Penulisan

Penulis menggunakan pembahasan yang memenuhi syarat sebagai skripsi yang berkualitas. Metode yang diterapkan dalam penulisan ini mencakup:

A. BAB I PENDAHULUAN

Dalam sebuah penelitian memperkenalkan konteks serta pentingnya topik yang akan dibahas. Di dalamnya, terdapat latar belakang yang menjelaskan relevansi dan kebutuhan akan penelitian tersebut. Perumusan masalah mengidentifikasi kesenjangan pengetahuan atau tantangan yang ingin dipecahkan. Tujuan penelitian dijelaskan untuk mengarahkan pembaca pada hasil yang diharapkan. Manfaat penelitian menjelaskan kontribusinya terhadap pemahaman teoritis atau praktis. Batasan masalah membatasi cakupan penelitian agar fokus dan relevan. Sistematika penulisan memberikan gambaran tentang struktur keseluruhan penelitian, termasuk bab-bab selanjutnya.

B. BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Merupakan bagian yang akan membahas konsep dasar dan teori yang terkait dengan topik penelitian, serta aspek yang mendukung analisis masalah. Tinjauan ini melibatkan penelitian sebelumnya yang relevan, termasuk sintesis dari hasil-hasil tersebut.

C. BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Serangkaian langkah atau proses yang digunakan oleh peneliti untuk merancang, menjalankan, dan menganalisis penelitian. Metodologi penelitian membantu peneliti mengumpulkan data yang relevan, valid, dan dapat diandalkan untuk menjawab pertanyaan penelitian.

D. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini mengulas mengenai temuan dari analisis sentimen pada *Google Maps* berdasarkan metode penelitian

E. BAB V PENUTUP

Berfungsi sebagai rangkuman serta kesimpulan dari hasil penelitian ini. Bab ini juga mencakup saran untuk penelitian di masa depan

F. DAFTAR RUJUKAN

