

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAM PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
RIWAYAT HIDUP PENULIS	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Batasan Masalah.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Gambaran Umum Sambal Pecel	6
2.3 UMKM.....	6
2.4 Strategi	7
2.5 Pengembangan Produk.....	8
2.6 Kualitas Produk	10
2.7 Uji Validitas	10
2.8 Uji Reliabilitas.....	11
2.9 Analisis SWOT.....	11
2.10 Kerangka Berpikir	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1 Alur Penelitian.....	16
3.2 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	17
3.3 Jenis Penelitian	17

3.4	Metode Kegiatan.....	17
3.5	Sumber Data.....	18
3.6	Metode Penentuan Sampel.....	18
3.7	Metode Pengumpulan Data.....	19
3.8	Uji Validitas.....	20
3.9	Uji Reliabilitas.....	20
3.10	Metode Analisis Data.....	21
BAB IV PEMBAHASAN.....		23
4.1	Gambaran Umum Kelurahan Ngadirejo.....	23
4.2	Profil Umum Usaha Bu Suyatin.....	23
4.3	Karakteristik Responden.....	24
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	24
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	25
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	26
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	26
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	27
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Skala Pembelian.....	28
4.4	Uji Validitas.....	29
4.5	Uji Reliabilitas.....	30
4.6	Analisis SWOT.....	31
4.7	Mengidentifikasi Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman (<i>IFAS & EFAS</i>).....	34
4.7.1	Identifikasi Faktor Internal (<i>IFAS</i>).....	34
4.7.2	Evaluasi Faktor Internal.....	38
4.7.3	Identifikasi Faktor Eksternal (<i>EFAS</i>).....	39
4.7.4	Evaluasi Faktor Eksternal.....	42
4.8	Pemetaan Posisi Sambal Pecel “SPECIAL” Bu Suyatin.....	43
4.9	Pembandingan Alternatif Strategi dengan Penelitian Terdahulu.....	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		45
5.1	Kesimpulan.....	45
5.2	Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....		46
LAMPIRAN.....		49

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Sumber Data Perindag Daerah Kota Blitar 2020	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	5
Tabel 2. 2 Matriks SWOT Sumber: Rangkuti, 2016	14
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	17
Tabel 3. 2 Analisis Matriks SWOT Sumber: Rangkuti, 2016.....	22
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	24
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	25
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	26
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	26
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	27
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Pembelian	28
Tabel 4. 7 Uji Validitas	29
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas Faktor Internal	30
Tabel 4. 9 Hasil Analisis SWOT	31
Tabel 4. 10 Faktor Strategi Internal	34
Tabel 4. 11 Tabel Nilai Bobot Variabel Internal	38
Tabel 4. 12 Faktor Strategi Eksternal	39
Tabel 4. 13 Tabel Nilai Bobot Variabel Eksternal	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	14
Gambar 3. 1 Bagan Alur Penelitian	16
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Usaha Bu Suyatin	24
Gambar 4. 2 Titik Koordinat SWOT	43