

**Jazilatun Nur Rosidah. 23102223001. Agribisnis. Strategi Pengembangan Sambal Pecel “SPECIAL” Bu Suyatin di Kelurahan Ngadirejo Kecamatan Kepanjenkidul Kota Blitar. Dosen Pembimbing : Rima Dewi Oryza Sativa, S.P.,M.P.**

## **ABSTRAK**

Penelitian berjudul “Strategi Pengembangan Sambal Pecel “SPECIAL” Bu Suyatin di Desa Ngadirejo Kecamatan Kepanjenkidul Kota Blitar“. Lokasi Penelitian terletak di Kelurahan Ngadirejo Kecamatan Kepanjenkidul Kota Blitar, tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana strategi alternatif yang tepat untuk usaha sambal pecel Bu Suyatin. Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data primer dan sekunder, data primer seperti observasi, dokumentasi, wawancara dengan responden sementara metode pengambilan data sekunder dihasilkan dari jurnal, artikel, literatur yang relevan dengan penelitian ini. Metode sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel yang digunakan yaitu 30 responden. Metode analisis yang di gunakan adalah metode analisa SWOT dengan uji validitas dan reliabilitas. Berdasarkan penelitian hasil yang di dapat adalah sebagai berikut: hasil wawancara terhadap responden menunjukkan Kekuatan dari usaha ini adalah harga terjangkau, tanpa pengawet, memiliki sertifikat halal dan PIRT, kemasan beragam, lokasi strategis, bahan pembuatan mudah di temui, produk memiliki manfaat. Kelemahan yang dimiliki kurang aktif dalam media sosial, peralatan manual, kurang varian, kemasan kurang menarik, sdm kurang, produk mudah rusak. Peluang yang ada dapat dinikmati semua kalangan, peluang pasar terbuka, mampu bersaing, dukungan dari pemerintah, keyakinan konsumen pada produk, permintaan tinggi. Ancaman berupa bencana alam, pengaruh musim pada panen bahan baku, kebijakan PIRT, muncul saingan, pemadaman listrik, standardisasi mutu, konsumen mulai bosan. Strategi pengembangan alternatif yang di rekomendasikan adalah strategi S-O yaitu mempertahankan kualitas produk dengan tetap menjaga harga yang terjangkau, memanfaatkan keyakinan konsumen akan kualitas dan varian rasa yang sudah ada untuk mempertahankan konsumen dan menghadapi pesaing lain, memanfaatkan keunggulan sertifikasi halal dan PIRT untuk menunjang promosi produk, memanfaatkan berbagai ukuran kemasan untuk menarik konsumen baru mulai dari konsumen rumah tangga sampai pedagang.

**Kata Kunci :** Strategi Pengembangan, Sambal Pecel, Analisis SWOT

**Jazilatun Nur Rosidah. 23102223001. Agribusiness. Development Strategy of Bu Suyatin's "SPECIAL" Pecel Sambal in Ngadirejo Village, Kepanjenkidul District, Blitar City. Supervisor: Rima Dewi Oryza Sativa, S.P.,M.P.**

### **ABSTRACT**

*The research was entitled “Development Strategy of Sambal Pecel ‘SPECIAL’ Bu Suyatin in Ngadirejo Village, Kepanjenkidul District, Blitar City”. The research location is located in the Sub-District Ngadirejo District Kepanjenkidul Kota Blitar, the purpose of the research is to find out how the right alternative strategy for Bu Suyatin's chili pecel business. In this study the data used are primary and secondary data, primary data such as observation, documentation, interviews with respondents while secondary data collection methods are generated from journals, articles, literature that are relevant to this research. The sampling method used was purposive sampling with the number of samples used being 30 respondents. The analysis method used is the SWOT analysis method with validity and reliability tests. Based on the research the results obtained are as follows: The results of interviews with respondents show that the strengths of this business are affordable prices, no preservatives, halal and PIRT certificates, diverse packaging, strategic location, easy to find ingredients, products have benefits. Weaknesses are less active in social media, manual equipment, less variants, less attractive packaging, less human resources, easily damaged products. Opportunities that exist can be enjoyed by all groups, open market opportunities, able to compete, support from the government, consumer confidence in products, high demand. Threats in the form of natural disasters, seasonal influences on raw material harvests, PIRT policies, emerging rivals, power outages, quality standardization, consumers are getting bored. The recommended alternative development strategy is the S-O strategy, namely maintaining product quality while maintaining affordable prices, utilizing consumer confidence in quality and existing flavor variants to retain consumers and face other competitors, utilizing the advantages of halal and PIRT certification to support product promotion, utilizing various packaging sizes to attract new consumers ranging from household consumers to traders.*

**Keyword :** *Development Strategy, Sambal Pecel, SWOT Analysis*