LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN PADA CV. DEA CAKE AND BAKERY JALAN VETERAN BLITAR

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

Penghasilan : ☐ <Rp. 5jt ☐ Rp.5jt -10jt ☐ > Rp. 10jt

PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah pernyataan-pernyataan dalam kolom pernyataan di bawah ini dengan seksama!
2. Untuk pernyataan-pernyataan berikut ini, Bapak/Ibu/Saudara/i dipersilakan untuk memberikan jawaban dengan memberikan jawaban dengan mengisi tanda centang (√) pada skala 1-5 dalam kolom.

jawaban yang tersedia dengan pilihan sebagai berikut!

Keterangan:

No	Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Kurang Setuju (KS)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Lampiran 2 Kueioner Penelitian

Kepada Yth :

Responden Di tempat. Bersama ini saya,

Nama : Muhamad Adam Badar

Nim 21105510013

Status : Mahasiswa Strata 1 (S-1), Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Jurusan Administrasi Niaga, Universitas Islam Balitar

Dalam rangka untuk penelitian skripsi program sarjana (S-1), Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Jurusan Adminitrasi Niaga, Universtitas Islam Balitar, saya memerlukan informasi untuk pendukung penelitian yang saya lakukan dengan judul Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus di Outlet Dea Cake and Bakery Jalan Veteran Blitar.

Untuk itu saya mohon kesedian Bapak/Ibu/Saudara/i berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner yang terlampir. Kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i mengisi Kuesioner ini sangat menentukan keberhasilan penelitian yang saya lakukan.

Perlu Bapak/Ibu/Saudara/i ketahui sesuai dengan etika dalam penelitian, data yang saya peroleh akan dijaga kerahasiaannya dan digunakan semata-mata untuk kepentingan penelitian.

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner tersebut, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya, Muhamad Adam Badar
21105510013

No	Variabel Pertanyaan Kualitas Produk (x)	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Produk di Dea Cake and Bakery memiliki tampilan yang menarik					
2	Produk Dea Cake and Bakery memiliki pengemasan yang baik					
3	Produk Dea Cake and Bakery memiliki rasa enak					
4	Produk Dea Cake and Bakery memiliki daya tahan yang lebih lama					
5	Produk Dea Cake and Bakery dapat dipesan untuk setiap acara apapun					

No	Variabel Pertanyaan Keputusan Pembelian (y)	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya memutuskan membeli produk Dea Cake and Bakery karena membutuhkan produk tersebut					
2	Saya memutuskan membeli produk Dea Cake and Bakery setelah mencari informasi tentang produk tersebut					
3	Saya memutuskan membeli produk Dea Cake and Bakery setelah mempertimbangkan toko kue lainnya					
4	Saya memutuskan membeli produk Dea Cake and Bakery karena kualitas produk yang bagus di toko Dea Cake and Bakery					
5	Saya akan membeli kembali produk di Dea Bakery					

Lampiran 3 Tabulasi Data

Responden	Variabel X						Variabel Y					
	P1	P2	P3	P4P	P5	Jumlah	P1	P2	P3	P4	P5	Jumlah
1	4	4	4	3	4	19	4	3	5	5	4	21
2	4	4	4	3	4	19	4	4	4	5	5	22
3	4	4	5	4	5	22	4	4	5	5	5	23
4	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24
5	4	4	5	3	4	20	3	4	5	5	4	21
6	4	4	5	3	4	20	4	4	4	4	4	20
7	4	4	5	3	5	21	5	5	5	5	5	25
8	5	4	4	5	5	23	4	5	5	5	5	24
9	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25
10	4	4	5	3	5	21	5	5	5	5	5	25
11	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25
12	5	5	5	3	5	23	5	5	5	5	5	25
13	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25
14	4	5	5	4	5	23	4	4	5	4	4	21
15	4	4	5	3	5	21	4	4	4	5	4	21
16	4	3	4	3	4	18	3	2	3	5	5	18
17	4	4	5	4	3	20	4	4	4	4	4	20
18	5	5	5	3	4	22	4	4	5	4	4	21
19	5	5	4	4	4	22	5	5	4	4	4	22
20	4	5	5	3	5	22	4	3	3	5	5	20
21	4	4	4	3	5	20	4	4	5	5	4	22
22	2	2	2	2	2	10	3	2	2	2	1	10
23	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20
24	4	4	4	3	4	19	4	4	3	4	4	19
25	4	4	4	3	4	19	4	3	4	4	3	18
26	4	3	5	2	4	18	4	4	4	4	3	19
27	4	4	5	4	4	21	4	3	4	4	5	20
28	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25
29	5	5	5	3	5	23	5	5	5	5	5	25
30	5	5	5	4	5	24	4	4	4	4	4	20
31	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25
32	5	5	5	3	5	23	5	5	5	5	5	25
33	4	4	4	2	4	18	4	4	4	4	4	20
34	5	5	5	5	4	24	5	5	5	4	4	23
35	4	4	5	3	5	21	4	4	4	5	5	22
36	4	5	4	3	5	21	4	3	4	4	4	19

Responden	Variabel X						Variabel Y					
	P1	P2	P3	P4P	P5	Jumlah	P1	P2	P3	P4	P5	Jumlah
37	4	4	4	3	5	20	4	4	4	4	4	20
38	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25
39	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
40	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
41	5	5	5	4	5	24	5	5	4	4	5	23
42	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
43	4	4	5	4	4	21	4	4	5	4	5	22
44	5	5	5	4	5	24	5	5	5	4	4	23
45	4	3	5	3	4	19	4	4	4	4	4	20
46	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
47	5	4	5	3	5	22	4	3	4	5	5	21
48	5	5	3	4	4	21	5	5	5	5	4	24
49	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
50	5	4	4	4	5	22	5	4	5	5	5	24
51	4	5	5	4	4	22	3	3	4	5	5	20
52	4	4	4	4	5	21	5	5	4	4	4	22
53	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21
54	5	4	5	4	5	23	4	5	4	5	5	23
55	4	3	3	2	4	16	4	5	4	4	4	21
56	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
57	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25
58	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
59	4	4	5	4	5	22	4	4	5	4	5	22
60	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
61	4	4	4	3	4	19	4	1	5	3	4	17
62	4	4	5	4	5	22	5	4	4	4	5	22
63	4	4	4	4	5	21	5	4	5	5	4	23
64	4	4	5	4	5	22	4	4	5	5	5	23
65	2	3	4	2	5	16	1	2	2	2	5	12
66	5	5	4	3	5	22	5	5	5	4	5	24
67	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25
68	5	4	5	4	5	23	4	4	4	4	5	21
69	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
70	5	5	5	5	4	24	4	4	5	5	5	23
71	5	5	5	4	5	24	5	5	4	4	4	22
72	5	5	5	4	5	24	5	5	3	5	5	23
73	4	4	5	4	5	22	5	4	4	5	5	23
74	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	4	16

Responden	Variabel X						Variabel Y					
	P1	P2	P3	P4P	P5	Jumlah	P1	P2	P3	P4	P5	Jumlah
75	4	5	5	3	4	21	5	2	5	5	5	22
76	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24
77	4	4	5	4	5	22	4	4	5	4	4	21
78	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	4	17
79	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
80	4	4	5	4	5	22	4	4	5	5	5	23
81	4	4	5	4	5	22	4	4	5	5	5	23
82	4	5	5	3	4	21	4	3	4	5	5	21
83	5	5	5	4	5	24	5	4	4	5	5	23
84	5	5	5	3	5	23	5	5	5	5	5	25
85	5	5	5	3	5	23	5	5	5	5	5	25
86	5	4	5	4	5	23	5	4	5	5	5	24
87	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24
88	5	4	5	3	5	22	4	3	4	5	5	21
89	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
90	5	5	5	4	5	24	5	5	4	5	5	24
91	5	5	3	4	4	21	5	5	5	5	4	24
92	5	5	5	4	5	24	3	3	5	5	5	21
93	5	4	5	4	4	22	5	4	4	5	5	23
94	5	5	5	4	5	24	4	3	5	4	4	20
95	4	4	5	3	5	21	4	4	4	4	5	21
96	5	5	5	3	5	23	5	5	5	5	5	25
97	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	5	23
98	4	4	4	2	4	18	5	5	4	5	5	24
99	4	4	4	3	4	19	5	5	5	5	5	25
100	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21

Lampiran 4 Distribusi Jawaban Variabel Kualitas Produk

FREQUENCIES VARIABLES=P1 P2 P3

P4 P5

/STATISTICS=STDDEV MEAN MEDIAN MODE SUM

/ORDER=ANALYSIS.

Frequencies

Statistics

		Produk di Dea Cake and Bakery memiliki tampilan yang menarik	Produk Dea Cake and Bakery memiliki pengemasan yang baik	Produk Dea Cake and Bakery memiliki rasa enak	Produk Dea Cake and Bakery memiliki daya tahan yang lebih lama	Produk Dea Cake and Bakery dapat dipesan untuk setiap acara apapun
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4,44	4,40	4,62	3,69	4,59
Median		4,00	4,00	5,00	4,00	5,00
Mode		4	4a	5	4	5
Std. Deviation		,608	,636	,599	,775	,570
Sum		444	440	462	369	459

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Frequency Table

Produk di Dea Cake and Bakery memiliki tampilan yang menarik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Setuju	50	50,0	50,0	52,0
	Sangat Setuju	48	48,0	48,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Produk Dea Cake and Bakery memiliki pengemasan yang baik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Kurang Setuju	5	5,0	5,0	6,0
	Setuju	47	47,0	47,0	53,0
	Sangat Setuju	47	47,0	47,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Produk Dea Cake and Bakery memiliki rasa enak

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Kurang Setuju	3	3,0	3,0	4,0
	Setuju	29	29,0	29,0	33,0
	Sangat Setuju	67	67,0	67,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Produk Dea Cake and Bakery memiliki daya tahan yang lebih lama

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	6,0	6,0	6,0
	Kurang Setuju	32	32,0	32,0	38,0
	Setuju	49	49,0	49,0	87,0
	Sangat Setuju	13	13,0	13,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Produk Dea Cake and Bakery dapat dipesan untuk setiap acara apapun

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Kurang Setuju	1	1,0	1,0	2,0
	Setuju	36	36,0	36,0	38,0
	Sangat Setuju	62	62,0	62,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 5 Distribusi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian

```
FREQUENCIES VARIABLES=P1 P2 P3 P4 P5
 /STATISTICS=STDDEV MEAN MEDIAN MODE SUM
 /ORDER=ANALYSIS.
```

Frequencies

Statistics

		Produk di Dea Cake and Bakery memiliki tampilan yang menarik	Produk Dea Cake and Bakery memiliki pengemasan yang baik	Produk Dea Cake and Bakery memiliki rasa enak	Produk Dea Cake and Bakery memiliki daya tahan yang lebih lama	Produk Dea Cake and Bakery dapat dipesan untuk setiap acara apapun
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4,44	4,40	4,62	3,69	4,59
Median		4,00	4,00	5,00	4,00	5,00
Mode		4	4a	5	4	5
Std. Deviation		,608	,636	,599	,775	,570
Sum		444	440	462	369	459

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Frequency Table

Produk di Dea Cake and Bakery memiliki tampilan yang menarik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Setuju	50	50,0	50,0	52,0
	Sangat Setuju	48	48,0	48,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Produk Dea Cake and Bakery memiliki pengemasan yang baik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Kurang Setuju	5	5,0	5,0	6,0
	Setuju	47	47,0	47,0	53,0
	Sangat Setuju	47	47,0	47,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Produk Dea Cake and Bakery memiliki rasa enak

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Kurang Setuju	3	3,0	3,0	4,0
	Setuju	29	29,0	29,0	33,0
	Sangat Setuju	67	67,0	67,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Produk Dea Cake and Bakery memiliki daya tahan yang lebih lama

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	6,0	6,0	6,0
	Kurang Setuju	32	32,0	32,0	38,0
	Setuju	49	49,0	49,0	87,0
	Sangat Setuju	13	13,0	13,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Produk Dea Cake and Bakery dapat dipesan untuk setiap acara apapun

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Kurang Setuju	1	1,0	1,0	2,0
	Setuju	36	36,0	36,0	38,0
	Sangat Setuju	62	62,0	62,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 6 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk

```
CORRELATIONS
 /VARIABLES=P1 P2 P3 P4 P5 TOTAL
 /PRINT=TWOTAIL NOSIG FULL
 /MISSING=PAIRWISE.
```

Correlations

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	,742**	,463**	,528**	,496**	,840**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	,742**	1	,456**	,501**	,457**	,823**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	,463**	,456**	1	,331**	,574**	,719**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,001	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	,528**	,501**	,331**	1	,304**	,732**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001		,002	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P5	Pearson Correlation	,496**	,457**	,574**	,304**	1	,714**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,002		,000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,840**	,823**	,719**	,732**	,714**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 7 Uji Reliabilitas Kualitas Produk

Reliability
Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,818	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	17,30	3,828	,737	,745
P2	17,34	3,802	,704	,753
P3	17,12	4,208	,563	,795
P4	18,05	3,785	,520	,820
P5	17,15	4,290	,566	,795

Lampiran 8 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian

```
CORRELATIONS
 /VARIABLES=P1 P2 P3 P4 P5 TOTAL
 /PRINT=TWOTAIL NOSIG FULL
 /MISSING=PAIRWISE.
```

Correlations

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	,695**	,544**	,516**	,285**	,810**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,004	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	,695**	1	,472**	,448**	,294**	,797**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,003	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	,544**	,472**	1	,566**	,349**	,765**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	,516**	,448**	,566**	1	,609**	,802**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P5	Pearson Correlation	,285**	,294**	,349**	,609**	1	,636**
	Sig. (2-tailed)	,004	,003	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,810**	,797**	,765**	,802**	,636**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 9 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

```
RELIABILITY
 /VARIABLES=P1 P2 P3 P4 P5
 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL
 /MODEL=ALPHA
 /SUMMARY=TOTAL.
```

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,817	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	17,70	4,818	,685	,757
P2	17,87	4,377	,618	,784
P3	17,61	4,988	,619	,777
P4	17,51	5,020	,687	,760
P5	17,47	5,605	,462	,819

Lampiran 10 Regresi Linier

```
REGRESSION
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT Y
  /METHOD=ENTER X
  /SAVE RESID.
```

Regression

Variables Entered/Removed[a]

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Produk[b]	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summaryb

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,739[a]	,546	,542	1,843

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	400,915	1	400,915	118,013	,000[b]
	Residual	332,925	98	3,397		
	Total	733,840	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk

Coefficients[a]

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1(Constant)	4,108	1,661		2,473	,015
Kualitas Produk	,825	,076	,739	10,863	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 11 Uji Normalitas

```
NPAR TESTS
  /K-S(NORMAL)=RES_1
  /MISSING ANALYSIS
  /KS_SIM CIN(99) SAMPLES(10000).
```

NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardized Residual
N			100
Normal Parameters[a,b]	Mean		,0000000
	Std. Deviation		1,83381664
Most Extreme Differences	Absolute		,085
	Positive		,085
	Negative		-,081
Test Statistic			,085
Asymp. Sig. (2-tailed)[c]			,071
Monte Carlo Sig. (2-tailed)[d]	Sig.		,072
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,066
		Upper Bound	,079

a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.
d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

Lampiran 12 Uji Heteroskedastisitas

```
NONPAR CORR
  /VARIABLES=X RES_1
  /PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG FULL
  /MISSING=PAIRWISE.
```

Nonparametric Correlations

Correlations

			Kualitas Produk	Unstandardized Residual
Spearman's rho	Kualitas Produk	Correlation Coefficient	1,000	-,024
		Sig. (2-tailed)	.	,816
		N	100	100
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	-,024	1,000
		Sig. (2-tailed)	,816	.
		N	100	100

Lampiran 13 r-Tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	00.05	0.025	00.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	00.01	00.05	00.02	00.01	0.001
1	6,8590278	6,9229167	6,9409722	6,94375	10.000
2	6,25	6,5972222	6,8055556	6,875	6,9375
3	5,5930556	6,0993056	6,4881944	6,6576389	6,8826389
4	5,0645833	5,6347222	6,1263889	6,3694444	6,7645833
5	4,6486111	5,2395833	5,7840278	6,0729167	6,6034722
6	4,3159722	4,9076389	5,4770833	5,79375	6,4229167
7	4,0430556	4,6277778	5,2069444	5,5395833	6,2381944
8	3,8152778	4,3881944	4,96875	5,3097222	6,05625
9	3,6208333	4,18125	4,7576389	5,1027778	5,8819444
10	3,4534722	4	4,5701389	4,9159722	5,7173611
11	3,3069444	3,8395833	4,4020833	4,7465278	5,5625
12	3,1770833	3,6972222	4,25	4,5930556	5,4166667
13	3,0618056	3,5694444	4,1131944	4,4520833	5,2805556
14	2,9576389	3,4534722	3,9875	4,3236111	5,1520833
15	2,8638889	3,3479167	3,8729167	4,2048611	5,0326389
16	2,7777778	3,2520833	3,7673611	4,0951389	4,9194444
17	2,6993056	3,1631944	3,6701389	3,99375	4,8138889
18	2,6270833	3,0819444	3,5798611	3,8986111	4,7138889
19	2,5604167	3,00625	3,4958333	3,8104167	4,6194444
20	2,4986111	2,9354167	3,4173611	3,7277778	4,5305556
21	2,4409722	2,8694444	3,34375	3,65	4,4458333
22	2,3875	2,8083333	3,275	3,5770833	4,3659722
23	2,3368056	2,7506944	3,2097222	3,5083333	4,2902778
24	2,2895833	2,6958333	3,1486111	3,4430556	4,2180556
25	2,2451389	2,6451389	3,0909722	3,38125	4,1486111
26	2,2027778	2,5965278	3,0361111	3,3229167	4,0833333
27	2,1631944	2,5506944	2,9840278	3,2673611	4,0208333
28	2,1256944	2,5069444	2,9347222	3,2145833	3,9604167
29	2,0895833	2,4652778	2,8875	3,1638889	3,9027778
30	2,0555556	2,4263889	2,8423611	3,1159722	3,8479167
31	2,0229167	2,3888889	2,8	3,0701389	3,7951389

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	00.05	0.025	00.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	00.01	00.05	00.02	00.01	0.001
32	1,9923611	2,3527778	2,7583333	3,0256944	3,7444444
33	1,9625	2,3180556	2,7194444	2,9833333	3,6958333
34	1,9340278	2,2854167	2,6819444	2,9430556	3,6486111
35	1,9069444	2,2541667	2,6458333	2,9041667	3,6034722
36	1,88125	2,2236111	2,6111111	2,8666667	3,5597222
37	1,85625	2,1944444	2,5777778	2,8305556	3,5180556
38	1,8319444	2,1666667	2,5451389	2,7958333	3,4770833
39	1,8090278	2,1395833	2,5145833	2,7625	3,4375
40	1,7868056	2,1138889	2,4847222	2,7305556	3,4
41	1,7652778	2,0888889	2,4555556	2,6993056	3,3631944
42	1,7444444	2,0645833	2,4277778	2,66875	3,3270833
43	1,7243056	2,0416667	2,4006944	2,6395833	3,2930556
44	1,7048611	2,01875	2,375	2,6118056	3,2597222
45	1,6868056	1,9972222	2,35	2,5840278	3,2270833
46	1,66875	1,9756944	2,325	2,5576389	3,1951389
47	1,6506944	1,9555556	2,3013889	2,5319444	3,1645833
48	1,6340278	1,9354167	2,2784722	2,5069444	3,1347222
49	1,6173611	1,9159722	2,25625	2,4826389	3,10625
50	1,6013889	1,8972222	2,2347222	2,4597222	3,0777778
51	1,5861111	1,8791667	2,2138889	2,4368056	3,0506944
52	1,5708333	1,8618056	2,1930556	2,4145833	3,0236111
53	1,55625	1,8444444	2,1729167	2,3923611	2,9979167
54	1,5423611	1,8277778	2,1541667	2,3715278	2,9722222
55	1,5284722	1,8118056	2,1347222	2,3506944	2,9472222
56	1,5145833	1,7958333	2,1166667	2,33125	2,9236111
57	1,5013889	1,7805556	2,0986111	2,3111111	2,9
58	1,4888889	1,7652778	2,08125	2,2923611	2,8770833
59	1,4763889	1,7506944	2,0638889	2,2736111	2,8541667
60	1,4638889	1,7361111	2,0472222	2,2555556	2,8326389
61	1,4520833	1,7222222	2,03125	2,2381944	2,8111111
62	1,4409722	1,7090278	2,0152778	2,2208333	2,7902778
63	1,4291667	1,6951389	2	2,2034722	2,7694444
64	1,4180556	1,6826389	1,9847222	2,1875	2,7493056
65	1,4076389	1,6694444	1,9701389	2,1708333	2,7298611
66	1,3972222	1,6576389	1,9555556	2,1555556	2,7104167

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	00.05	0.025	00.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	00.01	00.05	00.02	00.01	0.001
67	1,3868056	1,6451389	1,9416667	2,1395833	2,6916667
68	1,3763889	1,6333333	1,9277778	2,125	2,6736111
69	1,3666667	1,6215278	1,9138889	2,1097222	2,6548611
70	1,3569444	1,6104167	1,9006944	2,0951389	2,6375
71	1,3472222	1,5993056	1,8875	2,08125	2,6201389
72	1,3381944	1,5881944	1,875	2,0673611	2,6027778
73	1,3291667	1,5777778	1,8625	2,0534722	2,5861111
74	1,3201389	1,5673611	1,85	2,0402778	2,5701389
75	1,3111111	1,5569444	1,8381944	2,0270833	2,5541667
76	1,3027778	1,5465278	1,8263889	2,0138889	2,5381944
77	1,2944444	1,5368056	1,8145833	2,0013889	2,5229167
78	1,2861111	1,5270833	1,8034722	1,9888889	2,5076389
79	1,2784722	1,5173611	1,7923611	1,9770833	2,4923611
80	1,2701389	1,5083333	1,78125	1,9652778	2,4777778
81	1,2625	1,4993056	1,7708333	1,9534722	2,4631944
82	1,2548611	1,4902778	1,7604167	1,9416667	2,4493056
83	1,2472222	1,48125	1,75	1,9305556	2,4354167
84	1,2402778	1,4722222	1,7395833	1,9194444	2,4215278
85	1,2326389	1,4638889	1,7298611	1,9083333	2,4083333
86	1,2256944	1,4555556	1,7201389	1,8972222	2,3951389
87	1,21875	1,4472222	1,7104167	1,8868056	2,3819444
88	1,2118056	1,4388889	1,7006944	1,8763889	2,3694444
89	1,2048611	1,43125	1,6909722	1,8659722	2,35625
90	1,1986111	1,4236111	1,6819444	1,85625	2,34375
91	1,1916667	1,4159722	1,6729167	1,8465278	2,3319444
92	1,1854167	1,4083333	1,6638889	1,8368056	2,3201389
93	1,1791667	1,4006944	1,6555556	1,8270833	2,3076389
94	1,1729167	1,3930556	1,6465278	1,8173611	2,2965278
95	1,1666667	1,3861111	1,6381944	1,8083333	2,2847222
96	1,1604167	1,3791667	1,6298611	1,7993056	**2,273611**
97	1,1548611	1,3715278	1,6215278	1,7902778	**2,2625**
98	1,1486111	1,3652778	1,6138889	1,78125	**2,251389**
99	1,1430556	1,3583333	1,6055556	1,7722222	**2,240278**
100	1,1375	1,3513889	1,5979167	1,7638889	**2,229861**
100	166023	198397	236422	262589	**317374**

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	00.05	0.025	00.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	00.01	00.05	00.02	00.01	0.001
101	166008	198373	236384	262539	**317289**
102	165993	198350	236346	262489	**317206**
103	165978	198326	236310	262441	**317125**
104	165964	198304	236274	262393	**317045**
105	165950	198282	236239	262347	**316967**
106	165936	198260	236204	262301	**316890**
107	165922	198238	236170	262256	**316815**
108	165909	198217	236137	262212	**316741**
109	165895	198197	236105	262169	**316669**
110	165882	198177	236073	262126	**316598**
111	165870	198157	236041	262085	**316528**
112	165857	198137	236010	262044	**316460**
113	165845	198118	235980	262004	**316392**
114	165833	198099	235950	261964	**316326**
115	165821	198081	235921	261926	**316262**
116	165810	198063	235892	261888	**316198**
117	165798	198045	235864	261850	**316135**
118	165787	198027	235837	261814	**316074**
119	165776	198010	235809	261778	**316013**
120	165765	197993	235782	261742	**315954**

Lampiran 14 Foto Kegiatan Foto kegiatan

Briefing Bersama Sebelum Melaksanakan Tugas Masing - Masing

Pengenalan Produk Bersama Manajer Outlet Dea Cake and

Proses Pengisian Kuesioner