

DAFTAR PUSTAKA

- Adhianti, A. A., & Herlinda. (2020). Strategi komunikasi pemasaran 7P pengelola Museum Sejarah Jakarta dalam upaya meningkatkan daya tarik wisatawan mancanegara. *Scriptura: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 34–42. <https://doi.org/10.9744/scriptura.10.1.34-42>
- Agustino, Leo. (2008). *Kebijakan Publik: Dasar-dasar*. Bandung: Alfabeta.
- Akbar, A. (2010). *Permuseuman: Teori dan Praktik*. Jakarta: Direktorat Pelestarian Cagar Budaya dan Permuseuman, Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata RI.
- Amir, M. S. (1981). *Pengantar Museologi*. Jakarta: Depdikbud.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Asyhari, A. (2013). *Pendidikan Sejarah di Museum: Strategi Pembelajaran Berbasis Nilai Budaya dan Kearifan Lokal*. Yogyakarta: Ombak.
- Berbinovan, F. (2011). *Tinjauan Umum Museum*. <https://e-journal.uajy.ac.id/825/3/2TA12032.pdf>. Diakses pada 16 November 2024 pukul 20.00 WIB.
- Bogdan, R. C., & Biklen, S. K. (2007). *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*. Boston: Allyn & Bacon. (Dikutip dalam Moleong, 2007).
- Creswell, J. W. (2013). *Penelitian Kualitatif dan Desain Penelitian Riset* (Edisi ke-3, cet. 1). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (1994, 2000, 2005, 2011). *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. (Dikutip oleh Creswell, 2013).

- Dewi, L. (2023). *Manajemen Pengunjung di Destinasi Wisata*. Jakarta. Hal. 8–10.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Blitar. (2023). *Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKjIP)*. Hal. 2.
- Erza, D. A. (2017). Museum sebagai media pendidikan karakter. *Jurnal Pendidikan Karakter*, 7(2), 230–240.
- Gamal Suwanto. (2014). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI. Hal. 19.
- Islamy, M. I. (2009). *Prinsip-Prinsip Perumusan Kebijakan Negara*. Jakarta: Bumi Aksara. Hal. 17.
- Lailiyasari, N. (2024). *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Wisata (Studi Kasus Melta Waterland, Desa Dawung, Kecamatan Ringinrejo, Kabupaten Kediri)*. https://etheses.iainkediri.ac.id/14180/3/20401049_bab2.pdf. Diakses pada 17 November 2024 pukul 19.00 WIB.
- Marlizar, Lisnawati, Suryani Murad, & Hilman Firmansyah. (2024). Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan kunjungan wisatawan pada Museum Aceh. *Journal of Economics Science*, 10(2), 9–26. e-ISSN: 2620-4150.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2007). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Jakarta: UI Press.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Partanto, P., & Al-Barry, M. D. (2001). *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arkola.

Hal. 301.

Pemerintah Republik Indonesia. (1995). *Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 1995 tentang Pemuseuman*. Jakarta: Sekretariat Negara.

Purhantara, B. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Rusandi, E., & Rusli, A. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial*. Bandung: Widya Padjadjaran.

Schouten, F. (dalam Erza, 2017). Lihat: Erza, D. A. (2017). *Museum sebagai media pendidikan karakter*. *Jurnal Pendidikan Karakter*, 7(2), 230–240.

Sinurat, H., Silvia, I., & Sabrin. (2020). Strategi komunikasi pemasaran dalam meningkatkan minat berkunjung di Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal MESSAGE KOMUNIKASI*, 9(1), 62–71.

Suandi. (2009). *Pengantar Ilmu Administrasi Negara*. Jakarta: Universitas Terbuka. Hal. 12.

Sugiyono. (2006). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi Ke-2). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sukmadinata, N. S. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja

Rosdakarya.

Sulaiman (dalam Asyhari, 2013). Lihat: Asyhari, A. (2013). *Pendidikan Sejarah di Museum: Strategi Pembelajaran Berbasis Nilai Budaya dan Kearifan Lokal*. Yogyakarta: Ombak.

Sutopo, H. B. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Sutaarga, I. M. (1990). *Museum sebagai Sumber Belajar Sejarah*. Jakarta: Depdikbud.

Tim penyusun. (1990). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka. Hal. 465.

Tim Prima Pena. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gitamedia Press. Hal. 382.

Tim Redaksi. (2008). *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa. Hal. 660.

Universitas Sebelas Maret. (2019). *Strategi Pemanfaatan Museum Sebagai Media Pembelajaran pada Materi Zaman Prasejarah*.
<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/472843/NDcyODQz>. Diakses pada 17 November 2024 pukul 10.00 WIB.

Wahab, S. A. (2005). *Analisis Kebijakan: Dari Formulasi ke Implementasi Kebijakan Negara*. Jakarta: Bumi Aksara.

Wiersma, W. (2000). *Research Methods in Education: An Introduction*. Boston: Allyn & Bacon. (Dikutip dalam Sugiyono, 2007).