

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRACT	x
RINGKASAN	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian.....	2
1.5 Kerangka Pikir Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Ayam Pedaging	5
2.2 Sistem Usaha Peternakan Ayam Pedaging.....	6
2.3 Analisis Biaya Produksi	7
2.3.1 Biaya Tetap	8
2.3.2 Biaya Variabel (Tidak Tetap).....	8
2.3.3 Penerimaan.....	9
2.3.4 Keuntungan Usaha	9
2.4 Analisis Kelayakan Usaha.....	10
2.4.1 Revenue Cost Ratio (R/C).....	11

2.4.2	Break Event Point (BEP)	11
BAB III	METODE PENELITIAN	13
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	13
3.2	Materi Penelitian	13
3.3	Metode Penelitian	13
3.4	Variabel Penelitian	13
3.4.1	Biaya Total Produksi	13
3.4.2	Penerimaan.....	14
3.4.3	Keuntungan.....	14
3.4.4	R/C (Revenue Cost Ratio)	15
3.4.5	BEP (Break Event Poin)	15
3.4.6	PP (Payback Period)	16
3.5	Analisis Data	16
3.6	Batasan Istilah	16
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	18
4.1	Sejarah dan Profil Peternak	18
4.2	Kondisi Umum Lokasi Peternakan.....	18
4.3	Total Biaya Produksi	21
4.4	Penerimaan Usaha	25
4.5	Keuntungan usaha	26
4.6	Revenue Cost Ratio (Rasio R/C).....	26
4.7	Break Event Point (BEP).....	27
4.8	Payback period (PP)	30
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	32
5.1	Kesimpulan.....	32
5.2	Saran.....	32
DAFTAR PUSTAKA		34
LAMPIRAN.....		37