

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, W. (2024). *Perilaku Konsumen di Era Digital*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Amin Nur Fadilah., dkk. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15 - 31.
- Apriyani, N., & Dewi, I. S. (2022). Pengaruh layanan informasi dengan teknik Focus Group Discussion terhadap motivasi belajar siswa kelas X di SMK Negeri 3 Medan tahun pembelajaran 2021/2022. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 3(3), 542–550. <http://pusdikra-publishing.com/index.php/jrss/article/view/552>
- Ariyanti Nova., dkk. (2022). Analisis Faktor Penghambat Membaca Permulaan pada Siswa Kelas I di SD Negeri 10 Palembang. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 4(4), 1450 - 1455.
- Asbar, R. F., & Witarsa, R. (2020). Kajian literatur tentang penerapan pembelajaran terpadu di sekolah dasar. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 3(2), 225–236. <https://doi.org/10.31004/jrpp.v3i2.1220>
- Ciswati Siska., S. I. (2023). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Laptop. *Menara Ekonomi*, IX(2), 61 - 71.
- Delimah, P. V. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor TVS. *Business Management Journal*, 18(1), 37 - 49.
- Delvi, A. (2018). *Perpsepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk "Keripik Pisang Kenko" di Kota Tarakan (Studi Kasus pada Industri Rumah Tangga (IRT) "Keripik Pisang Kenko"*. Tarakan: Universitas Borneo Tarakan.
- Farhainy Tiara., S. K. (2022). Analisis Usaha Olahan Keripik Pada Usaha Dagang "MAMAICHIPS" Di Desa Kongsijaya Kecamatan Widasari Kabupaten Indramayu. *Jurnal Agri Wiralodra*, 14(1), 9 - 15.

- Fitri, N. S., & Mulyani, I. D. (2020). Pengaruh cita rasa dan harga terhadap keputusan pembelian kerupuk udang Sinar Jaya Kaligangsa Brebes. *Journal of Economic and Management (JECMA)*, 2(1), 15–24. <https://doi.org/10.46772/jecma.v2i1.612>
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gracia Bunga Astra., dkk. (2024). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Pemasaran*, 7(3), 275 - 292.
- Gunawan, C. (2020). Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition Buku Untuk Orang yang (Merasa) Tidak Bisa dan Tidak Suka Statistika. Yogyakarta: Deepublish
- Gunawan. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: CV. Budi Utama.
- Hakim Fidayanti B., dkk. (2021). Persepsi, Pengambilan Keputusan, Konsep diri dan Values. *Jurnal Ilmiah Pascasarjana*, 1(3), 155 - 165.
- Hariba Nurul., dkk. (2021). Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kerupuk Jagung Amizi di Desa Manding Timur Kecamatan Manding. *Seminar Hilirisasi Produk Pertanian Dalam Mendorong Pertumbuhan Sektor Ekonomi Pertanian dan Penguatan Ketahanan Pangan*, hal 93 - 100.
- Hartati Sukmini., dkk. (2020). Akuntabilitas Publik dari Aspek Pembukuan, Inventarisasi, dan Pelaporan Aset Tetap. 9(1), 1240 1249.
- Hasanah Uswatun., P. B. (2023). Pengaruh Kemasan dan Label terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi, Koperasi & Kewirausahaan*, 14(6).
- Hendra, L. (2021). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian Internal Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Di Kelurahan Pasarbatang. *Jurnal Sistem Informasi Akuntansi (JASIKA)*, 1(1), 29 - 37.
- Hikari Marsha Inmareta, dkk. (2023). Analisis Faktor-fktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian (Studi Kasus Brem Candi Mas). *Seminar Inovasi Manajemen dan Akuntansi* 5.
- Latuputty Milda, dkk. (2020). Persepsi Masyarakat Terhadap Mantan Narapidana (Suatu kajian Fenomenologi pada Masyarakat Latuhalat, Ambon, Maluku. *Jurnal Ilmu Sosial Keagamaan*, Vol. 1 No. 1, hal 1 - 11.

- Loindong Agung. S. G., dkk. (2023). Pengaruh Locus of Control dan Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai di Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di Kantor Satpol-PP Kota Tomohon). *Jurnal EMBA*, 11(4), 110 - 121.
- Mahendra Mas'ud., M. W. (2020). Persepsi Konsumen dan Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Beras Premium. *JASE : Journal of Agricultural Socio-Economics*, 1(1), hal 1 - 12.
- Mariana, S. (2024). Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Fried Chicken. *Jurnal Manajemen Kreatif dan Inovasi*, 2(3), 151 - 167.
- Maryati, B. N. (2021). Persepsi Siswa Terhadap Penggunaan Media Pembelajaran Daring Pada Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Negeri 3 Bantul. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Akuntansi* , Vol. 15 No. 1, hal 31 - 41.
- Nugraheni, D. A., Nawantoro, F., Gunaningrat, R., & Muftiyanto, R. T. N. (2022). Pengaruh cita rasa, kualitas pelayanan, dan harga terhadap keputusan pembelian Mie Gacoan di Solo Baru. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif*, 2(1), 45–55. <https://doi.org/10.59024/jumek.v2i1.312>
- Nugroho Rikhi Wahyu, dkk. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cafe Riilfinas and Bistro Pati. *Majalah Ilmiah Solusi*.
- Nurjanah. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Usaha Laundry Bunda. *Jurnal Mahasiswa*, 1, 117 - 128.
- Octavia Shinta., S. W. (2022). Persepsi Generasi Z dengan Pernyataan “Kerja Sesuai Passion” dalam menentukan profesi. 25 - 33.
- Oktavianus Louissandro, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan Dan Customer Value Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Springbed Procella Di Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang Vol. 11 No. 2*, Hal 388 - 396.

- Prawiyogi Anggy Giri., dkk. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Baca Siswa di Sekolah Dasar. *Jurnal BASICEDU*, 5(1), 446 - 452.
- Priyatno, D. (2018). SPSS 23: Pengolahan Data Terpraktis. Yogyakarta: Mediakom.
- Purwiyatno, H. (2022). Tekstur: Tantangan Reformulasi Pangan Olahan. (ss. 22 - 29). Bogor.
- Putri, F. S., Suwasono, E., & Wardhani, R. K. (2022). Pengaruh cita rasa, variasi produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian di GTT Pusat Oleh-Oleh Kediri. *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(6), 100–110. <https://doi.org/10.572349/mufakat.v2i6.1318>
- Rahayu Woro Isti., S. M. (2022). Aplikasi Analisis Kelayakan Sistem untuk Pengukuran Usability dengan Menerapkan Metode Use Questionnaire. *Jurnal Teknik Informatika*, 14(3), 152 - 160.
- Santoso, S. (2019). Mahir Statistik Parametrik. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sigit Kharisma Nawang., dkk. (2021). Pengaruh Citarasa dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Paoti di Alfamart Comal Kabupaten Pematang. *Nusantara Hasana Journal*, 1(1), 137 - 148.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Suhartini Mis., dkk. (2020). Persepsi Konsumen dan Pengambilan Keputusan Pembelian Terhadap Produk Sehat Di Asri Organik - Sehat Tambakrejo Jombang. *Jurnal Ilmu - ilmu Pertanian*, 2(2), hal 131 - 146.
- Sulvia Selvi., D. N. (2024). Analisa Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak) Di Desa Bale Panah Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen. *Jurnal Sains Pertanian*, 8(1), 30 -37.

- Taluke Dryon., dkk. (2019). Analisis Preferensi Masyarakat dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Spasial*, 6(2), 531 - 540.
- Tua Geo Vanny Maruli., dkk. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible dan Decker di CV. Citra Nauli Electricsindo Pekanbaru. *Jurnal JUKIM*, 1(4), 140 - 154.
- Wahyudi Wahyudi., dkk. (2020). Pendapatan dan Strategi Pemasaran Petni Melon di Kabupaten Seluma. *AGRITEPA*, VII(1), 57 - 69.
- Wakhidah, N. T. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Keripik Buah Ramayana Fruits Kota Batu. *BIMA : Journal of Business and Innovation Management*, Vol. 5 No. 2 Hal. 160 - 169.
- Wibawa Lafaifa, dkk. (2022). Implementasi Pengembangan Sumber Daya Manusia dalam Meningkatkan Kompetensi Kinerja Karyawan di PT. Jalur Nugraha Ekakurir Counter Agen Park Royal Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 9 No. 2*, Hal. 19 - 24.