

**PENERAPAN STRATEGI PENJUALAN PRODUK DI
AGROWISATA TABULAMPOT INDONESIA KEDIRI**

PRAKTEK KERJA LAPANG

Oleh:

Neha Febrianti

21102220021



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN PETERNAKAN
UNIVERSITAS ISLAM BALITAR
BLITAR**

2024

**PENERAPAN STRATEGI PENJUALAN
PRODUK DI AGROWISATA
TABULAMPOT INDONESIA KEDIRI**

PRAKTEK KERJA LAPANG

**Diajukan kepada
Universitas Islam Balitar
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyusun Karya Ilmiah II (Skripsi)**

**Oleh :
NEHA FEBRIANTI
21102220021**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN PETERNAKAN
UNIVERSITAS ISLAM BALITAR
BLITAR
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

JUDUL

***PENERAPAN STRATEGI PENJUALAN PRODUK DI AGROWISATA
TABULAMPOT INDONESIA KEDIRI***

Oleh :

Nama : Neha Febrianti

NIM : 21102220021

Prodi : Agribisnis

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Menyetujui :

Blitar, 28 Mei 2024

Pembimbing I,

Pembimbing Lapangan,,

Dr. Yuhanin Zamrodah , SP.,M.Agr

NIDN._0709058302

Agus Joko Susilo

Mengetahui,

Ketua Program Studi Agroteknologi,

Rima Dewi Oryza Sativa S.P., M.P

NIDN. 0705128802

HALAMAN PENGESAHAN

JUDUL

PENERAPAN STRATEGI PENJUALAN PRODUK DI AGROWISATA

TABULAMPOT INDONESIA KEDIRI

Oleh :

Nama : Neha Febrianti

NIM : 21102220021

Prodi : Agribisnis

Telah dipertahankan di depan majelis penguji pada tanggal 28 Mei 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Majelis Penguji,

Penguji I,

Pembimbing,

Jeka Widiatmanta, S.P., M.M

NIDN. 0718037201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Agribisnis

Dr. Yuhanin Zamrodah , SP.,M.Agr

NIDN. 0709058302

Mengesahkan

Dekan Fakultas Pertanian dan

Peternakan

Rima Dewi Oryza Sativa, S.P., M. P

NIDN. 0705128802

Dr. Yuhanin Zamrodah S.P., M. Agr

NIDN. 0709058302

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Neha Febrianti

NIM : 21102220021

Fakultas : Fakultas Pertanian dan Peternakan

Program Studi : Agribisnis

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa laporan PKL yang berjudul “Penerapan Strategi Penjualan Produk di Agrowisata Tabulampot Indonesia Kediri” yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian atau keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebut sumbernya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan PKL ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Blitar, 12 Mei 2024

Yang membuat Pertanyaan

Neha Febrianti

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Neha Febrianti. Lahir di Blitar 12 Februari 2003. Dari kecil hingga saat ini penulis tinggal bersama kedua orang tuanya. Ayah penulis bernama Mulu Diantoro yang bekerja sebagai seorang wiraswasta dan ibu penulis bernama Nining Puji Rahayu seorang ibu rumah tangga yang merawat keluarganya dengan penuh cinta dan kasih. Penulis tinggal disalah satu desa di kabupaten Blitar, tepatnya di desa Siraman, kecamatan Kesamben.

Penulis menempuh pendidikan dimulai dari bangku Sekolah Dasar di SDN Siraman 04. Setelah lulus pada tahun 2015, penulis melanjutkan pendidikan ke Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 1 Kesamben. Selanjutnya, pada tahun 2018 penulis melanjutkan Pendidikan di SMA Negeri 1 Kesamben. Saat ini, penulis merupakan mahasiswi aktif pada jenjang S1 di Universitas Islam Balitar dengan mengambil program studi Agribisnis di Fakultas Pertanian dan Peternakan. Selama menempuh pendidikan, mahasiswi kerap mengikuti sejumlah kegiatan maupun perlombaan.

Pada tahun 2021, penulis mendapatkan penghargaan juara 1 pada PORA *Business plan competition* yang diselenggarakan oleh Popmasepi. Pada tahun 2022, mendapatkan predikat mahasiswa berprestasi mewakili Fakultas Pertanian dan ditahun yang sama penulis juga meraih juara ke-3 dalam ajang *national business plan* SINATION yang diselenggarakan oleh Universitas Jember. Pernah lolos tahap pendanaan Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) pada bidang kewirausahaan yang diselenggarakan oleh Kemendikbud Ristek Dikti di tahun 2023.

Selain aktif dalam kegiatan perlombaan, penulis juga mengikuti organisasi dan kegiatan intra kampus diantaranya ialah tergabung sebagai anggota Himpunan Mahasiswa Agribisnis (HIMAGRI) pada periode kepengurusan 2021-2022, pada periode 2022/2023 menjadi Bendarara 2, dan pada periode 2023/2024 menjadi Ketua Bidang PSDM. Selain itu, penulis juga sempat menjadi koordinator Asisten Praktikum Agribisnis yang aktif berkegiatan dilapangan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah kami ucapkan puji syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya penulisan laporan penelitian dengan judul "Penerapan Strategi Penjualan Produk di Agrowisata Tabulampot Indonesia, Kediri" dapat terselesaikan dengan baik.

Penulisan Laporan Penelitian ini diajukan kepada Universitas Islam Balitar (UNISBA) Blitar untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program Sarjana Pertanian.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Drs. Soebiantoro., M.Si selaku rektor Universitas Islam Balitar
2. Dr. Yuhanian Zamrodah, S.P., M.Agr selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Peternakan Universitas Islam Balitar sekaligus selaku Pembimbing I
3. Rima Dewi Oryza Sativa. S.P., M.P selaku Kaprodi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam Balitar
4. Jeka Widiatmata, S.P., M.M selaku penguji laporan Praktik Kerja Lapangan.
5. Kepada bapak Agus Joko Susilo selaku owner Agrowisata Tabulampot Indonesia sekaligus pembimbing lapang yang telah menerima penulis untuk dapat belajar dan memberikan banyak ilmu bermanfaat selama kegiatan Praktik Kerja Lapangan
6. Kepada Ayah dan Ibu yang telah memberi dorongan material dan spiritual dalam menyelesaikan laporan ini
7. Kepada seluruh pegawai Tabulampot Indonesia tanpa terkecuali yang senantiasa banyak memberikan pengarahan kepada penulis dengan sabar
8. Rekan-rekan dan semua pihak yang dengan suka rela telah membantu dalam pelaksanaan maupun penulisan ini hingga selesai

Penulis menyadari bahwa Laporan Praktik Kerja lapang ini jauh dari kata sempurna, masih banyak kekurangan dan kesalahan. Sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak senantiasa penulis harapkan untuk dapat menyempurnakan laporan ini. Akhir kata, penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan sebagai penunjang bagi penelitian selanjutnya.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan.....	3
1.4. Manfaat.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Strategi Penjualan.....	5
2.1.1 Strategi	5
2.1.2 Penjualan.....	7
2.1.3 Definisi Strategi Pemasaran.....	8
2.2 Jenis dan Bentuk Penjualan	9
2.2.1 Jenis- Jenis Penjualan	9
2.2.2 Cara Penjualan	11
2.3 Produk	12
2.3.1 Pengertian Produk.....	12
2.3.2 Fungsi Produk.....	13

2.3.3 Klasifikasi Produk.....	13
2.4 Agrowisata.....	15
2.4.1 Definisi Agrowisata	15
BAB III METODE PELAKSANAAN PKL	17
3.1. Waktu dan Tempat	17
3.1.1 Waktu.....	17
3.1.2 Tempat	17
3.2. Metode Pelaksanaan PKL	18
3.2.1 Observasi	18
3.2.2 Wawancara.....	18
3.2.3 Dokumentasi	19
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Sejarah Tabulampot Indonesia, Kediri	20
4.2 Produk Jual Tabulampot Indonesia	21
4.2.1 Bibit Tanaman.....	22
4.2.2 Buah.....	22
4.3 Penerapan Startegi Produk di Agrowisata Tabulampot Indonesia	23
4.4 Hambatan Penerapan Strategi Penjualan Produk di Tabulampot Indonesia	32
4.5 Rata-Rata Penjualan Harian Tabulampot Indonesia.....	35
BAB V KESIMPULAN	39
5.1 Kesimpulan.....	39
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Lokasi Tabulampot Indonesia via google map	17
Gambar 2. Konsultasi Okulasi	24
Gambar 3. merch kantong buah	25
Gambar 4. Pemberian tester untuk pengunjung	27
Gambar 5. Cek rasa durian sebelum digaransi.....	27
Gambar 6. Petik buah masak pohon.....	28
Gambar 7. Paket reservasi edukasi.....	29
Gambar 8. akun shopee Tabulampot Indonesia	30
Gambar 9. Konten alpukat kelud	31
Gambar 10. Kanal Youtube Tabulampot Indonesia.....	31

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Rincian Harga Produk.....	23
Tabel 2. Catatan Penjualan Minggu ke-3.....	36
Tabel 3. Rekap pencatatan penerimaan penjualan	37