

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Karimuddin., *et. al.* (2022). “Metodologi Penelitian Kuantitatif”. Yayasan Penerbit Muahmmad Zaini: Aceh. Diakses, 08.15 WIB, 14 November 2024.
- Adiningsih Y., Rohmah L. (2019). “Hubungan Penggunaan Instagram Dengan Keterampilan Menulis Iklan Pada Siswa Kelas VIII MTS YPPH Al-Hidayah Ciampea Bogor”. Halaman 118-119. Redaksi Prosiding SEMNASFIP: Jakarta. Diakses 14.07 WIB, 13 Oktober 2024.
- Adzan W.R.M., Putra Trisna. (2022). “Pengaruh Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Kampung Eropa Lembah Harau”. Jurnal Ensiklopedia Social Review. Vol. 4, No. 1, Hal. 33. Diakses 19.49 WIB, 11 November 2024.
- Affandy Bobby. (2015). “Potensi Wisata Alam Di Pematang Tanggang Desa Negeri Kecamatan Kelumbayan Kabupaten Tanggamus”. Skripsi. Hal. 6-9. Diakses 13.15 WIB, 16 Oktober 2024.
- Agustinawati, *et al.* (2018). “Analisis Bauran Promosi Pemasaran Destinasi Pariwisata Kota Lhokseumawe”. Jurnal Visioner & Strategis. Vol. 7, No. 2, Hal. 12-13. Diakses 08.57 WIB, 12 Oktober 2024.
- Ardiansah, *et al.* (2020). “Optimalisasi Instgaram Sebagai Media Marketing: Potret Penggunaan Instagram Sebagai media Pemasaran Online Pada Industri UKM”. Bandung: CV Cendekia Press. (diakses 16.23 WIB, 6 Oktober 2024)
- Ardiansyah, I. (2019). “Pengaruh Harga dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Taman Impian Jaya Ancol Jakarta Dengan Metode *Structural Equation Modeling*”. Jurnal Media Bina Ilmiah. Vol. 14, No. 3, Hal. 2235. Diakses 10.35 WIB, 14 April 2025.
- Arifin Arika, *et al.* (2022). “Pengaruh Promosi Instagram Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Millenial Domestik Ke Curug Ciherang Bogor”.

- Jurnal IPTA (Indsutri Perjalanan Wisata). Vol. 10, No. 01, Hal. 29. Diakses 16.26 WIB, 06 Oktober 2024.
- Baskoro, Fajar Wijaya, Yudi, A. et al. (2023). “Media Sosial Untuk Remaja”. Bandung: Widina Media Utama. Diakses 16.27 WIB, 13 April 2025.
- Charli O.C., Putri A.D. (2020). “Pengaruh Social Media Marketing, Fasilitas Wisata Dan Citra Destinasi Wisata Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung”. Jurnal Ekobistek. Vol. 9, No. 2, Hal. 43. Diakses, 17.54 WIB, 22 November 2024.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Blitar. (2024). “Infografis Kunjungan Wisatawan dan Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap PAD Kabupaten Blitar”. BLITAR LAND OF KINGS | Halo dulur.. Berikut ini kami sajikan Infografis kunjungan wisatawan dan kontribusi sektor pariwisata terhadap PAD Kab. Blitar. Data yg... | Instagram. Diakses pada 08.21 WIB, 06 Oktober 2024.
- Fawziati Meila T. (2022). “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Publikasi Digital Di SMP Bina Anak Sholeh Kabupaten Tuban”. Skripsi. Hal. 20-21. Diakses 10.46 WIB, 13 Oktober 2024.
- Ghozali Imam. (2018). “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25”. Edisi kesembilan (9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang. Diakses, 09.15 WIB, 25 Oktober 2024.
- Ginanty Sally. (2015). “Analisis Pemahaman Penerapan Prinsip Hygiene Dan Sanitasi Pada Kantin Di Lingkungan Upi Yang Berimplikasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Dilakukan Pada Kantin Kampus UPI Bumi Siliwangi)”. Skripsi. Hal. 16-18. Diakses 10.33 WIB, 07 Oktober 2024.
- Google Maps. (2024). “Jarak Dan Lokasi Kota Blitar Ke Wisata Agro Sirah Kencong”. (https://maps.app.goo.gl/FCfsMEWnoHpzcPX48?g_st=ac). Diakses, 19.45 WIB, 30 Oktober 2024.
- Gumylang Anggun R, Thambrin M. (2021). “Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix) Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen dan Jumlah Reseller Di Desa Kamal (Studi Kasus Pada PT. Queen Ice Bangkalan Madura)”. Jurnal Eco-Entrepreneurship. Vol. 7, No. 1, Hal. 57-60. Diakses 10.52 WIB, 12 Oktober 2024.

- Harahap, Guffar, M. et al. (2024). "Perilaku Konsumen: Teori & Praktik". Banten: PT. Sada Kurnia Pustaka. Diakses, 08.09 WIB, 14 April 2025.
- Huda, N,N. Suryoko, Sri. Waloejo, Djoko, H. (2022). "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengunjung Hortimart Agro Center Bawen)". Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. Vol. 11, No. 2, Hal. 198-206. Diakses, 10.34 WIB, 14 April 2025.
- Hurdawaty, Ramon. Maryetti. Dewinda, Ayu, Sekar. (2017). "Pengembangan Kuliner Sate Taichan Goreng Sebagai Atraksi Wisata Kota Bekasi". Jurnal Sains Terapan Pariwisata. Vol. 12, No. 3, Hal. 305. Diakses, 09.30 WIB, 14 April 2025.
- IdnTimes.com. (2022). "Sirah Kencong Blitar, 4 Sensasi Liburan Berbeda dalam 1 Area Wisata". Diakses melalui Sirah Kencong Blitar, 4 Sensasi Liburan Berbeda dalam 1 Area (idntimes.com) pada 17.34 WIB, 22 Oktober 2024.
- Jamaludin. et al. (2022). "Pemasaran Era Kini: Pendekatan Berbasis Digital". Media Sains Indonesia: Bandung. Diakses 23.20 WIB, 12 Oktober 2024.
- Karami Azhdar., Tajvidi Rana. (2021). "*The effect of social media on firm performance*". *Computers in Human Behavior Journal*. Hal. 1. Diakses 12.34 WIB, 21 November 2024.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021). "Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Kepala Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Nomor 9 Tahun 2021 Tentang Pedoman Destinasi Pariwisata Berkelanjutan". Diakses 09.40 WIB, 07 Oktober 2024.
- Kholik Abdul., et al. (2020). "Perilaku Konsumen (Ruang Lingkup Dan Konsep Dasar)". Widina Bhakti Persada bandung: Bandung. Hal. 1. Diakses, 17.00 WIB, 16 Oktober 2024.
- Liedfray T. et al. (2022). "Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara". Jurnal Ilmiah Society. Vol. 2, No. 1, Hal. 2. Diakses 23.23 WIB, 12 Oktober 2024.

- LSPR News. (2023). "Yuk Jelajahi Jenis-Jenis Pariwisata". Diakses melalui Pariwisata: Pengertian dan Jenis-Jenisnya - LSPR pada 09.07 WIB, 6 Oktober 2024.
- Majid Nurcholis M. (2023). "Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram dan Daya tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan (Studi Kasus Pada Wisata Kampung Kopi Rigin Jaya di Lampung Barat)". Skripsi.
- Malau, Harman. (2017). "Manajemen Pemasaran: Teori & Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global". Bandung: CV. Alfabeta. Diakses: 09.40 WIB, 14 April 2025.
- Murniati, Sarim. (2015). "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Untuk Berwisata Ke Resort Pulau Tinabo Taman Nasional Takabonerate Kab. Kepulauan Selayar". Skripsi. Hal. 31-32. Diakses, 16.30 WIB, 30 Oktober 2024.
- Nasrullah, Rulli. (2015). "Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi". Bandung: Simbiosis Rekatama Media. Diakses 09.32 WIB, 13 April 2025.
- Nurmalina R. *et al.* (2015). "PEMASARAN: Konsep dan Aplikasi". Cetakan kedua. PT. Penerbit IPB Press: Bogor. Diakses 07.58 WIB, 12 Oktober 2024.
- Purbohastuti Wahyuni Arum. (2017). "Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi". Jurnal: Tirtayasa EKONOMIKA. Vol. 12, No. 2, Hal. 216. Diakses, 15.40 WIB, 30 Oktober 2024.
- Puspitarini Sekar D., Nuraeni R. (2019). "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada *Happy Go Lucky House*)". Jurnal: *Common*. Vol. 3, No. 1, Hal. 74. Diakses 14.37 WIB, 13 Oktober 2024.
- Samira Nada. (2024). "Peran *Social Media Marketing* Untuk Meningkatkan *Brand Image* Jawa Timur Park 3 (Studi Kasus *Event Jatim Park Halloween Season*)". Skripsi. Hal. 6. Diakses, 15.00 WIB, 30 Oktober 2024.
- Septiani Tri Indah., Widayatsari Any. (2020). "Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Produk *Fashion Shopie Paris* Di Kota Pekanbaru". Jurnal: TEPAK

- Manajemen Bisnis. Vol. XII (12), No. 2, Hal. 289. Diakses, 12.44 WIB, 25 Oktober 2024.
- Setiawan Dwi. B. I., (2015). "Identifikasi Potensi Wisata Beserta 4a (*Attraction, Amenity, Accessibility, Ancilliary*) Di Dusun Sumber Wangi, Desa Pemuteran, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng, Bali". Skripsi. Hal. 5-7. Diakses, 16.00 WIB, 16 Oktober 2024.
- Setiawan Z. *et al.* (2023). "Buku Ajar Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata". PT. Sonpedia Publishing Indonesia: Jambi. Diakses 13.10 WIB, 07 Oktober 2024.
- Sinulingga, Anisa, Nora. *et al.* (2023). "Perilaku Konsumen: Strategi & Teori". IOCS Publisher: Indonesia. Diakses 13.15 WIB, 13 April 2025.
- Sitorus. Utami. (2017). "Strategi Promosi Pemasaran". FKIP UHAMKA: Jakarta. Diakses 08.05 WIB, 13 April 2025.
- Soleh Habib. (2017). "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Tarik Wisata Air Terjun Aek Martua Di Desa Tangun Kecamatan Bangun Purba Kabupaten Rokan Hulu Provinsi Riau". Jurnal: Jom FISIP. Vol. 4, No. 1, Hal. 4. Diakses, 19.02 WIB, 30 Oktober 2024.
- Sugiale Putra Eko, *et. al.* (2021). "Pengaruh Citra Destinasi Dan Nilai Pelanggan Terhadap Keputusan Berkunjung Di Pulau Bokori". Jurnal: Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol. 13, No. 1. Hal.47. Diakses 09.29 WIB, 13 Oktober 2024.
- Sugiarto A. *et al.* (2023). "Pengantar dan Teori: Destinasi Pariwisata". Eureka Media Aksara: Purbalingga. Diakses 12.00 WIB, 07 Oktober 2024.
- Sugiyono. (2017). "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D". Alfabeta: Bandung. Diakses 13.38 WIB, 21 Oktober 2024 (Buku Perpustakaan UNISBA).
- Sugiyono. (2018). "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D". Alfabeta: Bandung. Diakses, 10.30 WIB, 14 April 2025.
- Sugiyono. (2019). "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D". Alfabeta: Bandung. Diakses, 10.50 WIB, 14 April 2025.
- Suwena, Widyatmaja. (2017). "Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata". Pustaka Larasan: Denpasar Bali. Diakses 09.44 WIB, 07 Oktober 2024.

Wartaevent.com. (2024). “Berikut Potensi dan Tantangan Pariwisata di Kabupaten Blitar”. Diakses melalui Berikut Potensi dan Tantangan Pariwisata di Kabupaten Blitar - WARTAEVENT.COM pada 11.03 WIB, 14 November 2024.

Wicaksana Agung D., Anggraini R. (2023). “Pengaruh Instagram @Detikcom Terhadap Kebutuhan Informasi Followers”. Jurnal: *Eastasouth Journal of Positive Community Services*. Vol. 1, No. 2. Hal.55-76. Diakses 09.29 WIB, 13 Oktober 2024.