

ABSTRAK

Agung Hendra Kusuma. Pengaruh Media Sosial Instagram Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Wisata Agro Sirah Kencong Blitar dibawah bimbingan Dr. Yuhanin Zamrodah, S.P., M.Agr.

Latar belakang yang mendasari penelitian ini ialah data kunjungan fluktuatif. Didapatkan melalui PT. Perkebunan Nusantara I Regional 5. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh media sosial Instagram dan daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Wisata Agro Sirah Kencong Blitar secara parsial dan simultan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif berjenis *explanatory research*. Sampel penelitian ialah wisatawan yang berkunjung di Wisata Agro Sirah Kencong Blitar sesuai dengan kriteria. Metode *probability sampling* dan teknik *accidental sampling* ($n=110$). Kuesioner yang digunakan ialah media sosial Instagram, daya tarik wisata, dan keputusan berkunjung wisatawan. Uji statistik berupa regresi linier berganda dengan hasil uji parsial (t) pada variabel X_1 $0,051 > 0,05$ yang artinya tidak ada pengaruh terhadap variabel Y dan variabel X_2 $0,000 < 0,05$ yang dapat diartikan memiliki pengaruh terhadap variabel Y , sedangkan uji simultan (F) sig. $0,000 < 0,05$ yang jika diambil kesimpulan variabel X_1 dan X_2 memiliki pengaruh secara signifikan terhadap variabel Y . Kesimpulan dari penelitian ini, variabel X_1 media sosial Instagram tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan berkunjung wisatawan, variabel X_2 daya tarik wisata memiliki pengaruh secara parsial terhadap keputusan berkunjung, dan X_1 beserta X_2 memiliki hasil pengaruh secara simultan terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Wisata Agro Sirah Kencong.

Kata Kunci: Instagram, Daya Tarik Wisata, Keputusan Berkunjung Wisatawan.

