

LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Surat Izin Penelitian Fakultas Pertanian dan Peternakan



UNIVERSITAS ISLAM BALITAR FAKULTAS PERTANIAN DAN PETERNAKAN

Sekretariat / Kampus : Jl. Majapahit No.04 Telp. (0342) 813145 Blitar

No : 142/DK.02/FPP/X/2024
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Pengambilan Data, Ijin Menyebar Kuesioner,
Wawancara Karyawan, Observasi Lapangan, Penelitian

Kepada Yth.

Bapak/Ibu. Manager PT Perkebunan Nusantara I Regional 5 Kebun Bantaran

Kantor Induk PTPN XII Kebun Bantaran Tulungrejo, Kec. Gandusari, Kabupaten Blitar, 66187

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan akan diadakannya kegiatan Penelitian oleh mahasiswa Fakultas Pertanian dan peternakan Universitas Islam Balitar. Bersama ini kami mohon kesediaannya untuk diperkenankan melakukan pengambilan data, menyebar kuesioner, wawancara karyawan, observasi lapangan, penelitian di Instansi yang Bapak/Ibu Pimpin. Adapun data mahasiswa yang melakukan penelitian sebagai berikut :

Nama : Agung Hendra
NIM : 21102220002 (semester 7)
Prodi : Agribisnis
Waktu : Desember 2024 s/d Januari 2025
Judul : Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Berkunjung
ke Wisata Agro Sirah Kencong Blitar
Tempat : Agrowisata Sirah Kencong

Demikian permohonan kami atas bantuan dan kerjasamanya, diucapkan terima kasih.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Blitar, 04 Oktober 2024

Dekan Fakultas Pertanian dan Peternakan,



Dr. Yohanin Zamrodah, S.P., M.Agr
NIDN. 0709058302

Lampiran 1. 2 Surat Persetujuan Penelitian PT. Perkebunan Nusantara I Regional 5 Blitar

REGIONAL 5

Alamat : Jalan Rajawali No. 44, Surabaya, 60175
Telp : (031) 3524893 Email : skrh_reg5@ptpn1.co.id



Nomor : RK5B/X/2024.11.07-8
Lampiran : -
Perihal : Persetujuan Izin Penelitian

Surabaya, 7 November 2024

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Pertanian dan Peternakan
Universitas Islam Balitar
Jl. Majapahit No. 04
Blitar, Telp (0342) 813145

Menunjuk Surat Dekan Fakultas Pertanian dan Peternakan Universitas Islam Balitar Nomor 142/DK.02/FPP/X/2024 Tanggal 4 Oktober 2024 Perihal Permohonan Pengambilan Data, Ijin Menyebarkan Kuesioner, Wawancara Karyawan, Observasi Lapangan, Penelitian, bahwa sehubungan dengan akan diadakannya kegiatan penelitian oleh mahasiswa Program Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan atas nama Agung Hendra dengan NIM 21102220002 dengan judul penelitian "Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Wisata Agro Sirah Kencong Blitar".

Memperhatikan permohonan tersebut di atas dengan ini disampaikan bahwa dalam hal Dekan Fakultas Pertanian dan Peternakan Universitas Islam Balitar mengajukan permohonan izin penelitian sebagaimana tersebut di atas, **dapat dilaksanakan** dengan metode penelitian lapang di PT Perkebunan Nusantara I Regional 5 Kebun Bangelan Bantaran pada bulan Desember 2024 s.d. Januari 2025, **dengan catatan dan memenuhi ketentuan** sebagai berikut:

1. Sdr. Agung Hendra **tidak diizinkan** mengambil data yang merupakan rahasia perusahaan;
2. Bahwa segala dokumen tidak boleh disalahgunakan untuk kepentingan komersil maupun kepentingan lainnya yang merugikan atau berpotensi merugikan perusahaan baik materiil maupun imateriil;
3. Bahwa Sdr. Agung Hendra dan Fakultas Pertanian dan Peternakan Universitas Islam Balitar menjamin pelaksanaan dan hasil penelitian lapang tidak digunakan untuk kepentingan komersil maupun kepentingan lainnya yang merugikan atau berpotensi merugikan perusahaan baik materiil maupun imateriil;
4. Bahwa Sdr. Agung Hendra dan Fakultas Pertanian dan Peternakan Universitas Islam Balitar wajib menyerahkan 1 (satu) buah laporan hasil penelitian lapang kepada Board of Regional Management PT Perkebunan Nusantara I Regional 5 u.p. Kebun Bangelan Bantaran serta mengirimkan *soft file* laporan hasil penelitian lapang berupa dokumen *PDF* melalui *email*: sdm_reg5@ptpn1.co.id;
5. Segala biaya yang ditimbulkan dari kegiatan ini menjadi tanggungan Sdr. Agung Hendra dan Fakultas Pertanian dan Peternakan Universitas Islam Balitar; dan



PT PERKEBUNAN NUSANTARA I

Gedung Agro Plaza Lantai 14
Jl. H. R. Rasuna Said Kav X2 - 1, Jakarta 12950
Phone: 081133333214 Email: corcom@ptpn1.co.id

AKHLAK - Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, Kolaboratif

REGIONAL 5

Alamat : Jalan Rajawali No. 44, Surabaya, 60175
Telp : (031) 3524893 Email : skrh_reg5@ptpn1.co.id

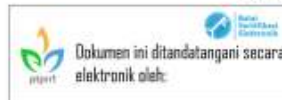


6. Sdr. Agung Hendra dan Fakultas Pertanian dan Peternakan Universitas Islam Balitar wajib menghormati dan menaati norma dan ketentuan yang berlaku di perusahaan serta tidak mengganggu keamanan dan kenyamanan di sekitar unit kerja.

Demikian atas perhatiannya disampaikan terima kasih.

PT Perkebunan Nusantara I

Bagian Sumber Daya Manusia



Dian Yanuar Roffanna, S.Psi.,

M.Psi., Psikolog

Pj. Kepala Bagian SDM

Tembusan:

1. Region Head sebagai laporan
 2. Manajer Kebun Bangelan Bantaran
- DYR/IPR/RD



PT PERKEBUNAN NUSANTARA I

Gedung Agro Plaza Lantai 14

Jl. H. R. Rasuna Said Kav X2 – 1, Jakarta 12950

Phone: 081133333214 Email: corcom@ptpn1.co.id

AKHLAK - Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, Kolaboratif

Lampiran 1. 3 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

**Pengaruh Media Sosial Instagram Dan Daya Tarik Wisata Terhadap
Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Wisata Agro Sirah Kencong Blitar**

Kepada Yth,

Pengunjung Wisata Agro Sirah Kencong Blitar

Dengan Hormat,

Bersama ini saya:

Nama : Agung Hendra Kusuma

Pekerjaan : Mahasiswa

NIM : 21102220002

Sedang mengadakan sebuah penelitian yang mengangkat judul “Pengaruh Media Sosial Instagram dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Wisata Agro Sirah Kencong Blitar” sebagai tugas akhir yaitu skripsi. Mengenai keperluan tersebut, saya memohon bantuan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk dapat mengisi penilaian melalui draf kuesioner ini dengan sebenar-benarnya akan seluruh hal yang Bapak/Ibu/Saudara/I rasakan akan media sosial Instagram dan daya tarik wisata yang dimiliki oleh Wisata Agro Sirag kencong Blitar.

Atas partisipasi yang telah Bapak/Ibu/Saudara/I semoga dapat memberikan manfaat untuk sebuah kepentingan pada sektor ilmu pengetahuan maupun membantu upaya peningkatan promosi media sosial Instagram dan daya tarik wisata di wisata yang dimaksud. Atas partisipasi dan kerja sama nya, saya ucapkan terima kasih.

Blitar, 5 Desember 2024

Hormat saya,

Agung Hendra Kusuma

Petunjuk pengisian: Jawablah pertanyaan berikut dengan mengisi jawaban atau memberikan tanda centang pada kotak yang tersedia di bawah ini.

Keterangan:

STS : Sangat Tidak Setuju **(1)**
TS : Tidak Setuju **(2)**
N : Netral **(3)**
S : Setuju **(4)**
SS : Sangat Setuju **(5)**

Identitas Responden

Nama :

Instagram :

Usia :

Pekerjaan :

Pendapatan :

A. Kuesioner Promosi Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan (X₁)

No	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
	<i>Reach (Jangkauan)</i>					
1	Media sosial Instagram mempermudah wisatawan mendapat informasi tentang wisata Agro Sirah Kencong Blitar.					
	<i>Usability (Penggunaan)</i>					
2	Media sosial Instagram mempermudah mendapatkan informasi yang kita butuhkan karena bisa diakses semua orang.					
3	Wisatawan mencari informasi mengenai wisata Agro Sirah Kencong Blitar melalui media sosial Instagram karena tidak memerlukan keterampilan khusus.					
	<i>Immediacy (Aktualitas)</i>					
4	Foto atau video yang ada di media sosial Instagram membuat tertarik calon pengunjung wisatawan dan konsumen					

No	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
5	Wisatawan mendapatkan gambaran mengenai wisata Agro Sirah Kencong Blitar dari komentar yang ditulis pada media sosial Instagram.					
	<i>Permanence (Tetap)</i>					
6	Informasi mengenai wisata Agro Sirah Kencong Blitar yang diterima wisatawan dari media sosial Instagram sesuai fakta di lapangan.					
7	Mempercayai informasi yang terdapat pada media sosial Instagram tentang wisata Agro Sirah Kencong Blitar.					

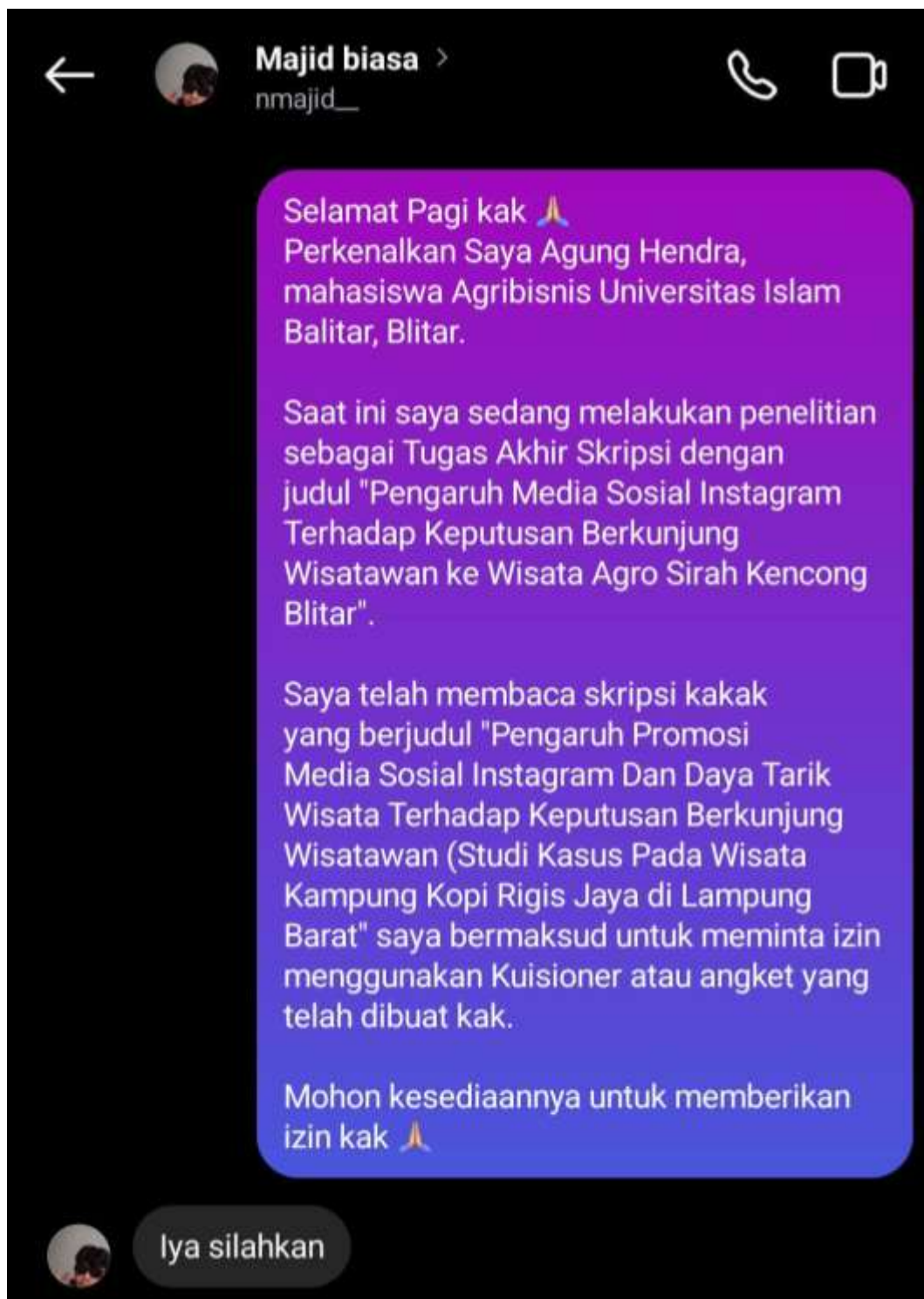
B. Kuesioner Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan (X₂)

No	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
	<i>Attraction (Atraksi)</i>					
1	Paket edukasi mulai pemetikan hingga proses teh yang siap dinikmati berbasis Agrowisata Sirah Kencong memberikan daya tarik wisata di Kabupaten Blitar.					
2	Objek wisata berupa pemandangan alam kawasan pertanian teh dan air terjun pada wisata Agro Sirah Kencong Blitar membuat calon pengunjung tertarik.					
	<i>Accesbility (Aksesibilitas)</i>					
3	Kondisi jalan yang saat ini sudah bagus memudahkan wisatawan untuk berkunjung ke wisata Agro Sirah Kencong Blitar.					
4	Jarak dari jalan raya tidak begitu jauh sehingga memudahkan wisatawan untuk menuju ke wisata Agro Sirah Kencong Blitar.					
	<i>Amenity (Fasilitas)</i>					
5	Spot foto yang disediakan menambah daya tarik wisata untuk wisatawan berkunjung.					
6	<i>Wifi</i> area yang disediakan sangat membantu pengunjung disaat <i>smartphone</i> tidak mendapatkan akses internet.					
7	Tempat makan dan kuliner yang ada memudahkan pengunjung dalam memenuhi kebutuhan pokok.					
	<i>Ancillary service (Jasa pendukung pariwisata)</i>					
8	Dalam kegiatan kunjungan edukasi teh pengunjung bisa mendapatkan sensasi pengalaman, ilmu-ilmu tentang teh, dan bisa langsung berinteraksi dengan petani.					
9	Penginapan atau <i>glamping</i> yang disediakan di objek wisata Agro Sirah Kencong Blitar memberikan kenyamanan untuk berkunjung.					

C. Kuesioner Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Wisata Agro Sirah Kencong Blitar (Y)

No	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
	Penggunaan jasa					
1	Wisatawan memutuskan untuk berkunjung ke wisata Agro Sirah Kencong yang berbeda dengan objek wisata yang lain di Kabupaten Blitar.					
	Pembelian					
2	Wisatawan memutuskan untuk berkunjung ke wisata Agro Sirah Kencong untuk berwisata sebagai pilihan yang tepat.					
	Prioritas					
3	Wisatawan memprioritaskan wisata Agro Sirah Kencong yang berbeda dengan objek wisata yang lain di Kabupaten Blitar.					
	Pengorbanan					
4	Kesediaan wisatawan meluangkan waktu untuk bisa berkunjung ke wisata Agro Sirah Kencong.					
5	Wisatawan bersedia mengeluarkan biaya untuk mengunjungi wisata Agro Sirah Kencong.					

Lampiran 1. 4 Izin Penggunaan Kuesioner Muhammad Nurcholis Majid 2023



Lampiran 1. 5 Rekapitulasi Data 110 Responden

Variabel X ₁							
Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Total
5	5	5	5	5	5	3	33
5	4	3	5	3	3	4	27
4	3	4	4	3	4	5	27
5	4	3	5	5	5	4	31
5	5	4	4	4	3	5	30
5	5	5	5	5	5	4	34
5	4	4	4	3	4	5	29
4	5	3	5	5	3	3	28
5	5	4	5	5	4	5	33
5	5	2	5	4	5	5	31
5	4	5	4	4	5	5	32
5	5	4	5	3	5	4	31
5	4	5	5	4	4	5	32
5	5	4	3	3	3	3	26
5	5	4	5	5	4	5	33
5	4	5	5	5	5	5	34
3	5	4	3	5	4	3	27
5	3	5	5	4	3	4	29
5	4	3	3	3	5	3	26
5	5	4	4	4	5	5	32
4	3	5	5	3	5	3	28
5	5	4	3	5	3	5	30
5	4	5	4	5	5	4	32
5	3	4	5	3	3	4	27
5	5	5	3	5	5	5	33
5	5	3	4	4	4	5	30
3	5	4	5	4	4	3	28
4	3	5	3	5	3	5	28
3	4	3	4	2	3	4	23
5	5	3	5	5	5	3	31
5	4	5	5	4	4	4	31
5	3	3	4	3	5	5	28
5	5	5	5	4	3	5	32
5	5	5	5	4	5	4	33
5	5	5	5	5	5	3	33
5	4	3	5	3	3	4	27
4	3	4	4	3	4	5	27
5	4	3	5	5	5	4	31
5	5	4	4	4	3	5	30
5	5	5	5	5	5	4	34
5	4	4	4	3	4	5	29
4	5	3	5	5	3	3	28

Variabel X ₁							
Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Total
5	5	4	5	5	4	5	33
5	5	2	5	4	5	5	31
5	4	5	4	4	5	5	32
5	5	4	5	3	5	4	31
5	4	5	5	4	4	5	32
5	5	4	3	3	3	3	26
5	5	4	5	5	4	5	33
5	4	5	5	5	5	5	34
3	5	4	3	5	4	3	27
5	3	5	5	4	3	4	29
5	4	3	3	3	5	3	26
5	5	4	4	4	5	5	32
4	3	5	5	3	5	3	28
5	5	4	3	5	3	5	30
5	4	5	4	5	5	4	32
5	3	4	5	3	3	4	27
5	5	5	3	5	5	5	33
5	5	3	4	4	4	5	30
3	5	4	5	4	4	3	28
4	3	5	3	5	3	5	28
3	4	3	4	2	3	4	23
5	5	3	5	5	5	3	31
5	4	5	5	4	4	4	31
5	3	3	4	3	5	5	28
5	5	5	5	4	3	5	32
5	5	5	5	4	5	4	33
5	5	5	5	5	5	3	33
5	4	3	5	3	3	4	27
4	3	4	4	3	4	5	27
5	4	3	5	5	5	4	31
5	5	4	4	4	3	5	30
5	5	5	5	5	5	4	34
5	4	4	4	3	4	5	29
4	5	3	5	5	3	3	28
5	5	4	5	5	4	5	33
5	5	2	5	4	5	5	31
5	4	5	4	4	5	5	32
5	5	4	5	3	5	4	31
5	4	5	5	4	4	5	32
5	5	4	3	3	3	3	26
5	5	4	5	5	4	5	33
5	4	5	5	5	5	5	34
3	5	4	3	5	4	3	27

Variabel X ₁							
Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Total
5	3	5	5	4	3	4	29
5	4	3	3	3	5	3	26
5	5	4	4	4	5	5	32
4	3	5	5	3	5	3	28
5	5	4	3	5	3	5	30
5	4	5	4	5	5	4	32
5	3	4	5	3	3	4	27
5	5	5	3	5	5	5	33
5	5	3	4	4	4	5	30
3	5	4	5	4	4	3	28
4	3	5	3	5	3	5	28
3	4	3	4	2	3	4	23
5	5	3	5	5	5	3	31
5	4	5	5	4	4	4	31
5	3	3	4	3	5	5	28
5	5	5	5	4	3	5	32
5	5	5	5	4	5	4	33
5	5	5	5	5	5	3	33
5	4	3	5	3	3	4	27
4	3	4	4	3	4	5	27
5	4	3	5	5	5	4	31
5	5	4	4	4	3	5	30
5	5	5	5	5	5	4	34
5	4	4	4	3	4	5	29
4	5	3	5	5	3	3	28

Variabel X ₂									
Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16	Total
4	4	3	3	4	3	3	4	5	33
5	5	2	3	4	3	4	4	4	34
2	5	2	3	4	4	2	4	4	30
2	5	2	3	4	4	2	4	3	29
4	5	3	4	5	4	4	5	5	39
4	4	3	3	4	4	4	4	3	33
4	5	1	3	4	4	4	3	3	31
3	4	2	2	4	3	3	3	3	27
4	4	2	3	5	4	4	3	3	32
4	5	4	3	5	4	5	4	5	39
5	5	4	4	5	5	4	5	5	42
3	4	3	3	4	4	4	3	3	31
5	5	4	3	4	5	5	5	4	40
5	5	4	3	5	4	5	5	5	41
4	5	4	4	4	3	4	4	4	36
4	5	5	5	5	5	5	4	4	42
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
4	5	4	4	4	3	4	4	4	36
5	5	3	3	3	2	4	3	2	30
4	5	3	3	4	3	4	4	4	34
4	4	1	2	3	3	4	3	4	28
5	5	3	3	3	3	4	3	4	33
4	4	3	3	4	3	4	4	4	33
4	5	2	1	4	2	3	4	4	29
4	4	3	3	4	3	3	4	4	32
3	4	3	2	4	3	4	4	4	31
4	4	3	3	3	2	3	4	3	29
3	4	1	2	3	3	3	3	3	25
4	5	5	5	5	3	4	4	4	39
5	5	5	4	3	4	5	5	5	41
4	5	5	5	4	3	4	3	4	37
5	5	4	4	5	5	5	4	5	42
4	5	4	4	5	5	5	4	5	41
3	4	3	3	5	3	3	3	3	30
4	4	3	3	4	3	3	4	5	33
5	5	2	3	4	3	4	4	4	34
2	5	2	3	4	4	2	4	4	30
2	5	2	3	4	4	2	4	3	29
4	5	3	4	5	4	4	5	5	39
4	4	3	3	4	4	4	4	3	33
4	5	1	3	4	4	4	3	3	31
3	4	2	2	4	3	3	3	3	27
4	4	2	3	5	4	4	3	3	32

Variabel X2									
Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16	Total
4	5	4	3	5	4	5	4	5	39
5	5	4	4	5	5	4	5	5	42
3	4	3	3	4	4	4	3	3	31
5	5	4	3	4	5	5	5	4	40
5	5	4	3	5	4	5	5	5	41
4	5	4	4	4	3	4	4	4	36
4	5	5	5	5	5	5	4	4	42
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
4	5	4	4	4	3	4	4	4	36
5	5	3	3	3	2	4	3	2	30
4	5	3	3	4	3	4	4	4	34
4	4	1	2	3	3	4	3	4	28
5	5	3	3	3	3	4	3	4	33
4	4	3	3	4	3	4	4	4	33
4	5	2	1	4	2	3	4	4	29
4	4	3	3	4	3	3	4	4	32
3	4	3	2	4	3	4	4	4	31
4	4	3	3	3	2	3	4	3	29
3	4	1	2	3	3	3	3	3	25
4	5	5	5	5	3	4	4	4	39
5	5	5	4	3	4	5	5	5	41
4	5	5	5	4	3	4	3	4	37
5	5	4	4	5	5	5	4	5	42
4	5	4	4	5	5	5	4	5	41
3	4	3	3	5	3	3	3	3	30
4	4	3	3	4	3	3	4	5	33
5	5	2	3	4	3	4	4	4	34
2	5	2	3	4	4	2	4	4	30
2	5	2	3	4	4	2	4	3	29
4	5	3	4	5	4	4	5	5	39
4	4	3	3	4	4	4	4	3	33
4	5	1	3	4	4	4	3	3	31
3	4	2	2	4	3	3	3	3	27
4	4	2	3	5	4	4	3	3	32
4	5	4	3	5	4	5	4	5	39
5	5	4	4	5	5	4	5	5	42
3	4	3	3	4	4	4	3	3	31
5	5	4	3	4	5	5	5	4	40
5	5	4	3	5	4	5	5	5	41
4	5	4	4	4	3	4	4	4	36
4	5	5	5	5	5	5	4	4	42
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
4	5	4	4	4	3	4	4	4	36

Variabel X ₂									
Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16	Total
5	5	3	3	3	2	4	3	2	30
4	5	3	3	4	3	4	4	4	34
4	4	1	2	3	3	4	3	4	28
5	5	3	3	3	3	4	3	4	33
4	4	3	3	4	3	4	4	4	33
4	5	2	1	4	2	3	4	4	29
4	4	3	3	4	3	3	4	4	32
3	4	3	2	4	3	4	4	4	31
4	4	3	3	3	2	3	4	3	29
3	4	1	2	3	3	3	3	3	25
4	5	5	5	5	3	4	4	4	39
5	5	5	4	3	4	5	5	5	41
4	5	5	5	4	3	4	3	4	37
5	5	4	4	5	5	5	4	5	42
4	5	4	4	5	5	5	4	5	41
3	4	3	3	5	3	3	3	3	30
4	4	3	3	4	3	3	4	5	33
5	5	2	3	4	3	4	4	4	34
2	5	2	3	4	4	2	4	4	30
2	5	2	3	4	4	2	4	3	29
4	5	3	4	5	4	4	5	5	39
4	4	3	3	4	4	4	4	3	33
4	5	1	3	4	4	4	3	3	31
3	4	2	2	4	3	3	3	3	27

Variabel Y					
Q17	Q18	Q19	Q20	Q21	Total
4	4	4	4	4	20
4	5	4	5	5	23
3	4	2	4	4	17
3	4	2	4	4	17
4	3	3	4	3	17
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	4	16
4	4	4	3	4	19
5	5	4	5	5	24
3	3	3	3	4	16
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	4	16
4	4	4	4	5	21
4	4	4	3	4	19
3	4	3	3	5	18
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
4	3	3	2	3	15
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	4	16
4	4	3	4	4	19
3	3	3	4	4	17
3	3	3	3	3	15
3	3	4	4	3	17
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	4	16
4	5	4	5	5	23
4	3	4	5	5	21
5	5	5	4	5	24
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	3	18
3	4	2	3	3	15
4	4	4	4	4	20
4	5	4	5	5	23
3	4	2	4	4	17
3	4	2	4	4	17
4	3	3	4	3	17
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	4	16
4	4	4	3	4	19

Variabel Y					
Q17	Q18	Q19	Q20	Q21	Total
5	5	4	5	5	24
3	3	3	3	4	16
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	4	16
4	4	4	4	5	21
4	4	4	3	4	19
3	4	3	3	5	18
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
4	3	3	2	3	15
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	4	16
4	4	3	4	4	19
3	3	3	4	4	17
3	3	3	3	3	15
3	3	4	4	3	17
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	4	16
4	5	4	5	5	23
4	3	4	5	5	21
5	5	5	4	5	24
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	3	18
3	4	2	3	3	15
4	4	4	4	4	20
4	5	4	5	5	23
3	4	2	4	4	17
3	4	2	4	4	17
4	3	3	4	3	17
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	4	16
4	4	4	3	4	19
5	5	4	5	5	24
3	3	3	3	4	16
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	4	16
4	4	4	4	5	21
4	4	4	3	4	19
3	4	3	3	5	18
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20

Variabel Y					
Q17	Q18	Q19	Q20	Q21	Total
4	3	3	2	3	15
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	4	16
4	4	3	4	4	19
3	3	3	4	4	17
3	3	3	3	3	15
3	3	4	4	3	17
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	4	16
4	5	4	5	5	23
4	3	4	5	5	21
5	5	5	4	5	24
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	3	18
3	4	2	3	3	15
4	4	4	4	4	20
4	5	4	5	5	23
3	4	2	4	4	17
3	4	2	4	4	17
4	3	3	4	3	17
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	4	16

Lampiran 1. 6 Uji Validitas

A. Uji Validitas Variabel X1

		Correlations							TOTAL_ X1
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	
Q1	Pearson Correlation	1	.311	.365*	.414*	.093	.318	.382*	.608**
	Sig. (2-tailed)		.074	.034	.015	.602	.067	.026	<.001
	N	34	34	34	34	34	34	34	34
Q2	Pearson Correlation	.311	1	.309	.493*	.429*	.478*	.295	.608**
	Sig. (2-tailed)	.074		.076	.003	.011	.004	.090	<.001
	N	34	34	34	34	34	34	34	34
Q3	Pearson Correlation	.365*	.309	1	.307	.365*	.580*	.338	.632**
	Sig. (2-tailed)	.034	.076		.078	.034	<.001	.051	<.001
	N	34	34	34	34	34	34	34	34
Q4	Pearson Correlation	.414*	.493*	.307	1	.347*	.566*	.458*	.657**
	Sig. (2-tailed)	.015	.003	.078		.044	<.001	.006	<.001
	N	34	34	34	34	34	34	34	34
Q5	Pearson Correlation	.093	.429*	.365*	.347*	1	.460*	.257	.639**
	Sig. (2-tailed)	.602	.011	.034	.044		.006	.143	<.001
	N	34	34	34	34	34	34	34	34
Q6	Pearson Correlation	.318	.478*	.580*	.566*	.460*	1	.365*	.707**
	Sig. (2-tailed)	.067	.004	<.001	<.001	.006		.034	<.001

	N	34	34	34	34	34	34	34	34
Q7	Pearson Correlation	.382*	.295	.338	.458*	.257	.365*	1	.620**
	Sig. (2-tailed)	.026	.090	.051	.006	.143	.034		<.001
	N	34	34	34	34	34	34	34	34
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.608*	.608*	.632*	.657*	.639*	.707*	.620*	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	34	34	34	34	34	34	34	34

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

B. Uji Validitas Variabel X2

Correlations

		Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16	TOTAL_X2
Q8	Pearson Correlation	1	.413*	.406*	.271	.061	.130	.712**	.368*	.404*	.607**
	Sig. (2-tailed)		.015	.017	.121	.730	.465	<.001	.032	.018	<.001
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Q9	Pearson Correlation	.413*	1	.371*	.426*	.324	.316	.394*	.447**	.428*	.626**
	Sig. (2-tailed)	.015		.031	.012	.062	.069	.021	.008	.012	<.001
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Q10	Pearson Correlation	.406*	.371*	1	.773**	.366*	.314	.578**	.470**	.484**	.815**
	Sig. (2-tailed)	.017	.031		<.001	.033	.071	<.001	.005	.004	<.001
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34

Q11	Pearson Correlation	.271	.426*	.773**	1	.405*	.420*	.420*	.268	.334	.753**
	Sig. (2-tailed)	.121	.012	<.001		.017	.013	.013	.126	.054	<.001
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Q12	Pearson Correlation	.061	.324	.366*	.405*	1	.568**	.334	.350*	.440**	.603**
	Sig. (2-tailed)	.730	.062	.033	.017		<.001	.054	.043	.009	<.001
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Q13	Pearson Correlation	.130	.316	.314	.420*	.568**	1	.492**	.418*	.435*	.658**
	Sig. (2-tailed)	.465	.069	.071	.013	<.001		.003	.014	.010	<.001
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Q14	Pearson Correlation	.712**	.394*	.578**	.420*	.334	.492**	1	.335	.476**	.785**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.021	<.001	.013	.054	.003		.052	.004	<.001
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Q15	Pearson Correlation	.368*	.447**	.470**	.268	.350*	.418*	.335	1	.685**	.639**
	Sig. (2-tailed)	.032	.008	.005	.126	.043	.014	.052		<.001	<.001
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Q16	Pearson Correlation	.404*	.428*	.484**	.334	.440**	.435*	.476**	.685**	1	.656**
	Sig. (2-tailed)	.018	.012	.004	.054	.009	.010	.004	<.001		<.001
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.607**	.626**	.815**	.753**	.603**	.658**	.785**	.639**	.656**	1

Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

C. Uji Validitas Variabel Y

		Correlations					
		Q17	Q18	Q19	Q20	Q21	TOTAL_Y
Q17	Pearson Correlation	1	.742**	.815**	.597**	.540**	.876**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	34	34	34	34	34	34
Q18	Pearson Correlation	.742**	1	.571**	.647**	.664**	.861**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	34	34	34	34	34	34
Q19	Pearson Correlation	.815**	.571**	1	.529**	.521**	.820**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		.001	.002	<.001
	N	34	34	34	34	34	34
Q20	Pearson Correlation	.597**	.647**	.529**	1	.668**	.827**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.001		<.001	<.001
	N	34	34	34	34	34	34
Q21	Pearson Correlation	.540**	.664**	.521**	.668**	1	.810**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.002	<.001		<.001
	N	34	34	34	34	34	34
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.876**	.861**	.820**	.827**	.810**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	34	34	34	34	34	34

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 1. 7 Uji Reabilitas

A. Uji Reabilitas Variabel X1

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.807	7

B. Uji Reabilitas Variabel X2

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.860	9

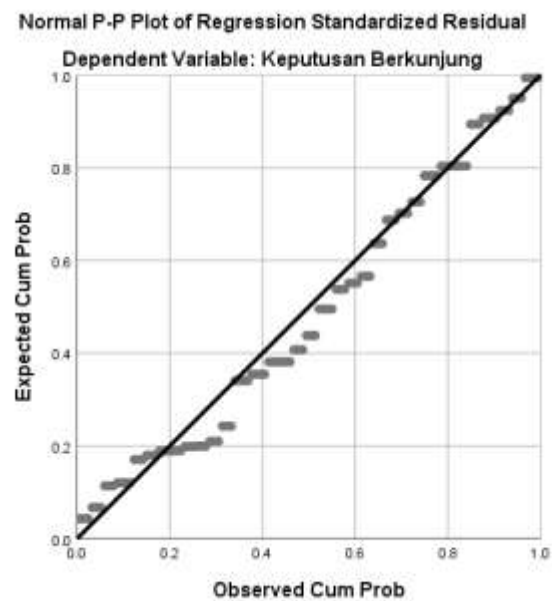
C. Uji Reabilitas Variabel Y

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.893	5

Lampiran 1. 8 Uji Asumsi Klasik

A. Uji Normalitas

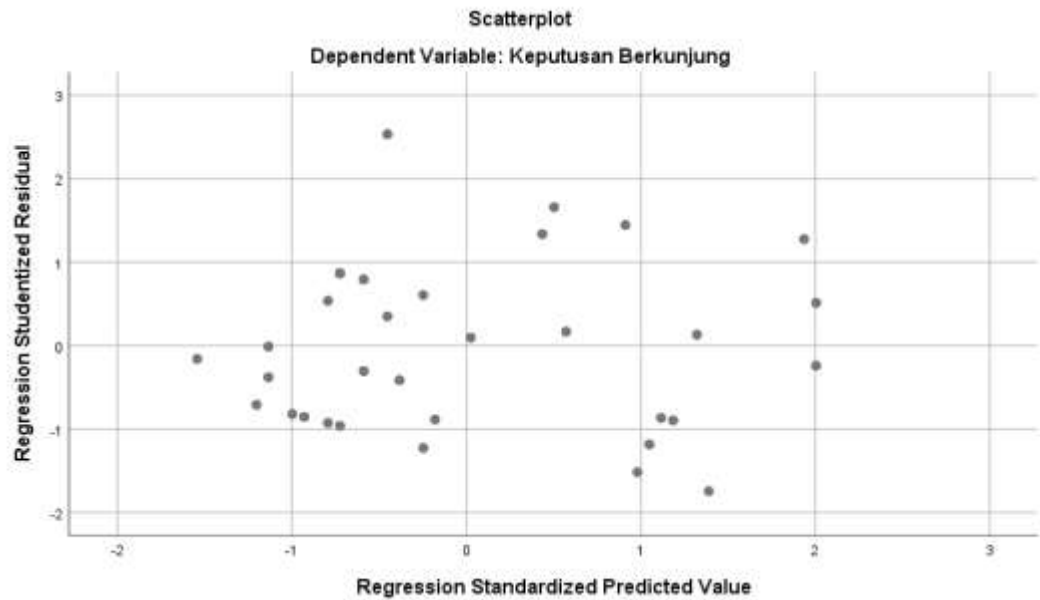


B. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t		Tolerance	VIF
1	(Constant)	14.530	3.236		4.489	.000		
	Sosial Media Instagram	-.201	.102	-.172	-1.972	.051	.957	1.045
	Daya Tarik	.301	.055	.477	5.480	.000	.957	1.045

C. Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 1. 9 Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, dan Koef. Determinasi (*R-Square*)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	14.530	3.236		4.489	.000		
	Sosial Media Instagram	-.201	.102	-.172	-1.972	.051	.957	1.045
	Daya Tarik	.301	.055	.477	5.480	.000	.957	1.045

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	235.528	2	117.764	15.375	.000 ^b
	Residual	819.572	107	7.660		
	Total	1055.100	109			

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

b. Predictors: (Constant), Daya Tarik, Sosial Media Instagram

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.472 ^a	.223	.209	2.768	2.092

a. Predictors: (Constant), Daya Tarik, Sosial Media Instagram

b. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

Lampiran 1. 10 Tabel R

Distribusi Nilai r tabel Signifikansi 5% dan 1%
Nilai-Nilai r Product Moment

N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan	
	5 %	1 %		5 %	1 %		5 %	1 %
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,476	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,285
9	0,686	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,582	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,283
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,173	0,225
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,216
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,149	0,183
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,161
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,488	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,458	0,575	43	0,301	0,389	500	0,068	0,116
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	30	0,279	0,361			

Lampiran 1. 11 Tabel T

LAMPIRAN 8, T Tabel Untuk Alpha α 5% t

df	0,05	0,025
1	6.314	12.706
2	2.920	4.303
3	2.353	3.182
4	2.132	2.776
5	2.015	2.571
6	1.943	2.447
7	1.895	2.365
8	1.860	2.306
9	1.833	2.262
10	1.812	2.228
11	1.796	2.201
12	1.782	2.179
13	1.771	2.160
14	1.761	2.145
15	1.753	2.131
16	1.746	2.120
17	1.740	2.110
18	1.734	2.101
19	1.729	2.093
20	1.725	2.086
21	1.721	2.080
22	1.717	2.074
23	1.714	2.069
24	1.711	2.064
25	1.708	2.060
26	1.706	2.056
27	1.703	2.052
28	1.701	2.048
29	1.699	2.045
30	1.697	2.042
31	1.696	2.040
32	1.694	2.037
33	1.692	2.035
34	1.691	2.032
35	1.690	2.030
36	1.688	2.028
37	1.687	2.026
38	1.686	2.024
39	1.685	2.023
40	1.684	2.021
41	1.683	2.020
42	1.682	2.018
43	1.681	2.017
44	1.680	2.015
45	1.679	2.014
46	1.679	2.014
47	1.678	2.013

df	0,05	0,025
53	1.674	2.006
54	1.674	2.005
55	1.673	2.004
56	1.673	2.003
57	1.672	2.002
58	1.672	2.002
59	1.671	2.001
60	1.671	2.000
61	1.670	2.000
62	1.670	1.999
63	1.669	1.998
64	1.669	1.998
65	1.669	1.997
66	1.668	1.997
67	1.668	1.996
68	1.668	1.995
69	1.667	1.995
70	1.667	1.994
71	1.667	1.995
72	1.666	1.993
73	1.666	1.993
74	1.666	1.993
75	1.665	1.992
76	1.665	1.992
77	1.665	1.991
78	1.665	1.991
79	1.664	1.990
80	1.664	1.990
81	1.664	1.990
82	1.664	1.989
83	1.663	1.989
84	1.663	1.989
85	1.663	1.988
86	1.663	1.988
87	1.663	1.988
88	1.662	1.987
89	1.662	1.987
90	1.662	1.987
91	1.662	1.986
92	1.662	1.986
93	1.661	1.986
94	1.661	1.986
95	1.661	1.985
96	1.661	1.985
97	1.661	1.985
98	1.661	1.984
99	1.660	1.984

df	0,05	0,025
105	1.659	1.983
106	1.659	1.983
107	1.659	1.982
108	1.659	1.982
109	1.659	1.982
110	1.659	1.982
111	1.659	1.982
112	1.659	1.981
113	1.658	1.981
114	1.658	1.981
115	1.658	1.981
116	1.658	1.981
117	1.658	1.980
118	1.658	1.980
119	1.658	1.980
120	1.658	1.980
121	1.658	1.980
122	1.657	1.980
123	1.657	1.979
124	1.657	1.979
125	1.657	1.979
126	1.657	1.979
127	1.657	1.979
128	1.657	1.979
129	1.657	1.979
130	1.657	1.978
131	1.657	1.978
132	1.656	1.978
133	1.656	1.978
134	1.656	1.978
135	1.656	1.978
136	1.656	1.978
137	1.656	1.977
138	1.656	1.977
139	1.656	1.977
140	1.656	1.977
141	1.656	1.977
142	1.656	1.977
143	1.656	1.977
144	1.656	1.977
145	1.655	1.976
146	1.655	1.976
147	1.655	1.976
148	1.655	1.976
149	1.655	1.976
150	1.655	1.976
151	1.655	1.976

df	0,05	0,025
157	1.655	1.975
158	1.655	1.975
159	1.654	1.975
160	1.654	1.975
161	1.654	1.975
162	1.654	1.975
163	1.654	1.975
164	1.654	1.975
165	1.654	1.974
166	1.654	1.974
167	1.654	1.974
168	1.654	1.974
169	1.654	1.974
170	1.654	1.974
171	1.654	1.974
172	1.654	1.974
173	1.654	1.974
174	1.654	1.974
175	1.654	1.974
176	1.654	1.974
177	1.654	1.973
178	1.653	1.973
179	1.653	1.973
180	1.653	1.973
181	1.653	1.973
182	1.653	1.973
183	1.654	1.973
184	1.653	1.973
185	1.653	1.973
186	1.653	1.973
187	1.653	1.973
188	1.653	1.973
189	1.654	1.973
190	1.653	1.973
191	1.653	1.972
192	1.653	1.972
193	1.653	1.972
194	1.653	1.972
195	1.654	1.972
196	1.653	1.972
197	1.653	1.972
198	1.653	1.972
199	1.653	1.972
200	1.653	1.972

Lampiran 1. 12 Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05																
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78	
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78	
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78	
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77	
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77	
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77	
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77	
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77	
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77	
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77	
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77	
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77	
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76	
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76	
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76	
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76	
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76	
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76	
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76	
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76	
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76	
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76	
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76	
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75	
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75	
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75	
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75	
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75	
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75	
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75	
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75	
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75	
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75	
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75	
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75	
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75	
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75	
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75	
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74	
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74	
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74	
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74	
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74	
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74	
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74	

Lampiran 1. 13 Dokumentasi Penelitian



Lampiran 1. 14 Akun Instagram Wisata Agro Sirah Kencong Blitar



Lampiran 1. 15 Daya Tarik Wisata Agro Sirah Kencong (Perkebunan Teh, Air Terjun, Spot Foto, Sky Tea Cafe, dan Glamping)



Sumber: Dokumentasi 2024



Sumber: www.jelajahblitar.com



Sumber: Dokumentasi 2024



Sumber: Dokumentasi 2024



Sumber: Dokumentasi 2024



Sumber: @wisataagrosirahkencong x @skytea.glampingofficial



Sumber: Dokumentasi 2024