

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan Husada Putra. 2016. **Jurnal Analisa Sosiologi Peran UMKM dalam Pembangunan dan Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten Blora**. 5 (2).
- Ananda, A. D., & Susilowati, D. 2017. **Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Industri Kreatif di Kota Malang**. Jurnal Ilmu Ekonomi. 10(10) : 120
- Badan Pusat Statistik Kota Blitar. **Tabel Dinamis Produksi Jagung**. 2020. <https://blitarkota.bps.go.id/site/resultTab>. (Diakses pada 10 Juli 2023).
- Berger, J. (2016). **Contagious: Why Things Catch On**. Simon & Schuster.
- Balitbang. 2015. **Prospek dan Arah Pengembangan Agribisnis : Dukungan Aspek teknologi Pascapanen**. <http://www.litbang.deptan.go.id/special/komoditas/b1pascapanen>. Litbang Pertanian. (Diakses tanggal 19 Juni 2023).
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). **A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)** (2nd ed.). Sage Publications.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). **A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling**. Journal of the Academy of Marketing Science, 43(1), 115-135.
- Islami, N. R. (2018). **Analisis Pengaruh Lokasi Dan Word Of Mouth Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Emping Jagung Di Agroindustri Firdaus Kelurahan Pandanwangi Malang** (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). **Principles of Marketing** (17th ed.). Pearson Education Limited.
- Kim, D. Y., & Kim, H. Y. (2021). **Influencer advertising on social media: The multiple mediating effects of perceived credibility and perceived quality on purchase intention**. Sustainability, 13(4), 1813.
- Lusia Tria Hatmanti Hutami & Bernadetta Diansepti Maharani. 2018. **Jurnal Analisis Perkembangan Penelitian UMKM di Indonesia**. 1 (1).
- Maxmanroe. 2020. **Pengertian Risiko, Jenis, Sumber, Karakteristik, dan Contoh Risiko**. <https://www.maxmanroe.com/vid/umum/pengertian-risiko.html>. (Diakses 19 Maret 2024).
- Muhtarom, A., Syairozi, M. I., & Yonita, H. L. (2022). **Analisis Persepsi Harga, Lokasi, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Umkm Skck (Stasiun Kuliner**

Canditunggal Kalitengah) Metode Structural Equation Modelling (SEM)-Partial Least. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(S1), 391-402.

- Monica Dame Yanti Ambarita, Eva Sartini Bayu, Hot Setiado. 2015 **Program Studi Agroekoteknologi**, Fakultas Pertanian, USU. Medan
- Noor, Dr. Juliansyah, SE., MM. 2015. **Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen**.
- Oyekunle, M., Badu-Apraku, B., Hearne, S., & Franco, J. (2017). **Genetic diversity of tropical early-maturing maize inbreds and their performance in hybrid combinations under drought and optimum growing conditions**. *Field Crops Research*, 200, 143-151.
- Pering, I. (2020). **Kajian Analisis Jalur Dengan Structural Equation Modeling (Sem) Smart-Pls 3.0**. *Jurnal Ilmiah Satyagraha*. 3. 28-48.
- Sugiyono, Prof. Dr., 2014. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**, Alfabeta. Bandung.
- Senna, A. B. (2020). **Pengolahan Pascapanen pada Tanaman Kakao untuk Meningkatkan Mutu Biji Kakao**. *Jurnal Triton*, 11(2), 51-57. <http://jurnal.polbangtanmanokwari.ac.id/index.php/jt/article/view/111/122>. (Diakses 5 Juli 2023).
- Sifa, Ravena. 2016. **Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Persepsi Harga, Lokasi dan Word of Mouth Terhadap Proses Keputusan Pembelian Venus Bakery**. Universitas Islam Negeri Hidayatullah Jakarta.
- Simamora, B. 2014. **Riset Pemasaran Falsafah, Teori, dan Aplikasi**. Jakarta (ID): PT.Gramedia.
- Suparyanto dan Rosad. 2015. **Manajemen Pemasaran**. Bogor : In Media
- Tjiptono, F. 2014. **Pemasaran jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian**. Andi offset: Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2015. **Pemasaran Jasa**. Bayumedia. Malang.