

DAFTAR PUSTAKA

- Alridiwersah, A., Alqamari, M., Mei, N. T., & Siregar, M. S. (2021). Pemanfaatan Lahan Perkarangan Sebagai Sentra Pertanian Perkotaan (Urban Farming) Secara Hidroponik. *Martabe: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 509-514.
- Aufanada, V. (2017). ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (WILLINGNESS TO PAY) KONSUMEN TERHADAP PRODUK SAYUR ORGANIK DI PASAR MODERN WILAYAH JAKARTA SELATAN.
- Aufanada, V., Ekowati, T., & Prastiwi, W. D. (2017). Kesiediaan membayar produk sayuran organik di pasar modern Jakarta Selatan. *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 3(2), 67-75.
- Aufanada, V., Ekowati, T., & Prastiwi, W. D. (2018). Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Konsumen terhadap Produk Sayur Organik di Pasar Modern Jakarta Selatan. *AGRARIS Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*, 3(2).
- Ayu, S. F. (2021). Analisis Perilaku Pembelian Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Sayuran Organik di Kota Medan.
- Badan Pusat Statistik (2024), Pendapatan Nasional Indonesia Tahun 2019-2023, <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/06/26/e130010589c151f394538d2c/pendapatan-nasional-indonesia-2019-2023.html>. Diakses pada tanggal 08 Juli 2024.
- Banjarnahor, A. U., Setiadi, A., & Prasetyo, E. (2023). ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (WILLINGNESS TO PAY) KONSUMEN TERHADAP PRODUK SAYUR ORGANIK DI KOTA SEMARANG (Studi Kasus di Pasar Modern Gelael Signature).
- Cypert, K., Prasetyo, E., & Setiadi, A. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Brokoli Organik Di Pasar Modern Gelael Semarang. *JSEP (Journal of Social And Agricultural Economics)*, 12(2), 67-79.
- Fajria, F., Ethika, D., & Kusnaman, D. (2020). Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Konsumen terhadap Sayuran Organik di Pasar Modern Purwokerto dan Faktor yang Mempengaruhi. *Sepa*, 17(1), 40-48.
- Firman, Arif & David, Wahyudi. (2020). Statistik Pertanian Organik Indonesia 2019.
- Hamzaoui, L., & M. Zahaf. (2012). Canadian Organic Food Consumers' Profile and Their Willingness to Pay Premium Prices. *Journal of International Food and Agribusiness Marketing*, 24(1), 1–21.
- Handoko, B. I. S., & Setiawan, I. (2021). KESEDIAAN MEMBAYAR (WILLINGNESS TO PAY) KONSUMEN MILENIAL DALAM MENGKONSUMSI SAYURAN ORGANIK (Suatu Kasus pada Warung Sehat 1000 Kebun, Kota Bandung). *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran*

- Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis, 7 (1), 911. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7(1), 911.
- Lestari, K. R., Hartati, A., & Putri, D. D. (2022). Analisis kesediaan membayar (willingness to pay) konsumen terhadap pembelian buah durian kromo banyumas di desa alasmalang, kecamatan kemranjen, kabupaten banyumas. *Jurnal Pertanian Agros*, 24(1), 68-76.
- Miladiah, A. F., & Riyanto, S. (2020). Pemanfaatan media sosial instagram dalam pemasaran sayuran oleh sayurkita. mlg saat masa pandemi covid 19. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 1(03), 180-187.
- Namira, F. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesediaan Membayar (Willingness To Pay) Konsumen Terhadap Produk Sayur Wortel Organik di Kota Medan.
- NINGSIH, Y. M. (2022). WILLINGNESS TO PAY KONSUMEN TERHADAP SAYURAN ORGANIK DI SUPER INDO SURABAYA.
- Priambodo, L. H., & Najib, M. (2014). Analisis kesediaan membayar (willingness to pay) sayuran organik dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 5(1), 1-14.
- Priyambodo, A. W. (2017). Analisis Willingness to Accept Petani dan Willingness to Pay Konsumen Sayuran Organik di Batu Malang Jawa Timur.
- Pupu, P. F., Eriyati, E., & Richard, R. (2022). ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (WILLINGNESS TO PAY) KONSUMEN TERHADAP SAYURAN ORGANIK DI KOTA PEKANBARU. *JURNAL ECONOMICA: Media Komunikasi ISEI Riau*, 10(2), 201-213.
- Purwakanthi, H. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Willingness To Pay Terhadap Sayuran Organik Produksi Kelompok Wanita Tani Dewi Sri, Kecamatan Junrejo, Kota Batu.
- Putri, F. W. (2017). Analisis Willingness to Pay Terhadap Pembelian Sayuran Organik Pakcoy (Brassica rapa L.) Bersertifikat.
- PUTRI, F. W. ANALISIS WILLINGNESS TO PAY TERHADAP PEMBELIAN SAYURAN.
- PUTRI, E. R. (2021). PREFERENSI DAN WILLINGNESS TO PAY KONSUMEN SAYURAN ORGANIK DI YOGYAKARTA.
- Rofiah, R., Ani, S. W., & Sutrisno, J. (2018). Kesediaan Membayar (Willingness to Pay) Beras Organik di Kabupaten Karanganyar. *Agriecobis: Journal of Agricultural Socioeconomics and Business*, 1(1), 46-58.
- Rofiatin, U., & Bariska, H. F. (2018). Pola willingness to pay (wtp) dan faktor-faktor yang mempengaruhi terhadap pilihan sayur organik dan anorganik masyarakat Kota Malang. *Optima*, 2(1), 18-26.
- Ruspitasari, W. D. (2021), Pentingnya Produk Hijau dan Gaya Hidup Terhadap Niat Membeli Makanan Organic di Masa Pandemi Covid 19. *Capital: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 4(2), 114.

- Sari, A. P. (2023). Analisis Willingness to Pay dan Faktor yang Memengaruhi Pembelian Produk Sayuran Organik (Studi Kasus di Pasar Modern Daerah Istimewa Yogyakarta).
- Sugiyono, (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta
- Yuliara, I. M. (2016). Regresi linier berganda. *Denpasar: Universitas Udayana*.
- Yunus, I. W. (2019). Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Sayuran Organik Dan Faktor Yang Mempengaruhi Di Kota Malang. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 7(4).