

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	5
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	20
Tabel 4.2 Rentang Usia Responden	20
Tabel 4.3 Rentang Usia Responden	21
Tabel 4.4 Tingkat Pendidikan Responden	22
Tabel 4.5 Status Pernikahan Responden	22
Tabel 4.6 Jumlah Anggota Keluarga Responden	23
Tabel 4.7 Jumlah Pendapatan Keluarga Responden	24
Tabel 4.8 Waktu Konsumsi Responden	25
Tabel 4.9 Frekuensi Pembelian Responden	25
Tabel 4.10 Rata - rata konsumsi Responden	26
Tabel 4.11 Jenis dan Harga Jual Sayur di Kebun Organik Ibuk	28
Tabel 4.12 Besaran Nilai Lelang (auction) untuk mengetahui nilai WTP Sayur di Kebun Organik Ibuk	29
Tabel 4.13 Nilai Dugaan Rataan WTP Sayur Organik di Kebun Organik Ibuk ...	30
Tabel 4.14 Uji Validitas menggunakan r hitung	36
Tabel 4.15 Nilai Tolerance dan VIF pada tiap variabel independen	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	11
Gambar 2. Kurva WTP Sayuran Pakcoy	32
Gambar 3. Kurva WTP Sayuran Kangkung.....	32
Gambar 4. Kurva WTP Sayuran Bayam Hijau	33
Gambar 5. Kurva WTP Sayuran Bayam Merah.....	34
Gambar 6. Hasil uji reliabilitas	37
Gambar 7. Hasil Uji Normalitas.....	38
Gambar 8. Hasil uji heterokedastisitas.....	40
Gambar 9. Nilai .sig dan T hitung.....	41
Gambar 10. Uji F (simultan)	43
Gambar 11. Hasil R Square.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi wawancara dengan pengelola kebun	50
Lampiran 2. Dokumentasi bersama salah satu responden	50
Lampiran 3. Dokumentasi proses panen sayur organik	51
Lampiran 4. Kuesioner	51

LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi wawancara dengan pengelola kebun



Lampiran 2. Dokumentasi bersama salah satu responden



Lampiran 3. Dokumentasi proses panen sayur organik



Lampiran 4. Kuesioner

KUISIONER PENELITIAN

**Kuisisioner ini digunakan sebagai sumber data primer dalam rangka
penyusunan skripsi (S1 Agribisnis) yang berjudul
FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WTP
(Willingness to Pay) SAYURAN ORGANIK DI KEBUN ORGANIK IBUK (Studi
Kasus Di Kecamatan Srengat Kabupaten Blitar)**

No Responden :
Tanggal :
Nama toko/supermarket :
Alamat Toko/supermarket :

A. IDENTITAS RESPONDEN:

1. Nama :
2. Alamat :
3. No. Telepon :
4. Usia :
5. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki

- b. Perempuan
- 6. Status Menikah
 - a. Sudah
 - b. Belum
- 7. Jumlah semua anggota keluarga di rumah (seluruh anggota keluarga yang tinggal satu rumah) termasuk pembantu:orang, terdiri dari:
 - a. Balita (< 5 tahun)
 - b. Anak-anak (5-12 tahun)
 - c. Remaja (13-20 tahun)
 - d. Dewasa (> 20 tahun)
- 8. Pendidikan Terakhir:
 - a. Tidak bersekolah
 - b. SD
 - c. SMP
 - d. SMA
 - e. Diploma
 - f. S1
 - g. S2
 - h. S3
- 9. Pekerjaan responden:
 - a. Mahasiswa
 - b. Pegawai Negeri Sipil
 - c. Pegawai Swasta
 - d. Wiraswasta
 - e. Lainnya.....
- 10. Pendapatan keluarga (suami dan istri) per bulan:
 - a. < Rp 2.000.000
 - b. Rp 2.000.001 – Rp 4.000.000
 - c. Rp 4.000.001 – Rp 6.000.000
 - d. Rp 6.000.001 – Rp 8.000.000
 - e. > Rp 8.000.000
- 11. Sejak kapan mengkonsumsi sayur organik:
 - a. sedang mulai mencoba
 - b. 1 minggu yang lalu

- c. 1 bulan yang lalu
 - d. 1 tahun yang lalu
 - e. Lainnya:.....
12. Frekuensi pembelian sayur organik selama sebulan:
- a. 1 kali
 - b. 2 kali
 - c. 3 kali
 - d. 4 kali
 - e. > 5 kali
13. Rata-rata konsumsi sayur organik per bulan
- a. 2 kg
 - b. 4 kg
 - c. 6 kg
 - d. 8 kg
 - e. 10 kg
 - f. Lainnya:.....
14. Alasan mengkonsumsi sayur organik:
- a. Kesehatan dan pro lingkungan
 - b. Vegetarian
 - c. Pemenuhan gaya hidup
 - d. Lainnya:.....
15. Alasan membeli sayur organik
- a. Lebih banyak varian produk
 - b. Untuk bahan baku/ dijual kembali
 - c. Karena mempunyai banyak uang
 - d. Karena sadar akan kesehatan dan sikap pro-lingkungan
 - e. Lainnya:.....

B. KESEDIAAN MEMBAYAR (*Willingness to Pay*) Sayur ORGANIK

1. Jenis sayur organik
- | | |
|-----------------|--------------------|
| a. Sawi pakcoy | b. Sawi Caism |
| c. Kailan | d. Selada Keriting |
| e. Kangkung | f. Bayam Hijau |
| g. Bayam Sembur | h. Bayam merah |
2. Harga sayur organik: Rp/ ...kg

3. Berapa berat dan harga per kemasan?
 - a. Berat: kg
 - b. Harga: Rp.....
4. Berapa kg umumnya pembelian sayur organic dalam satu bulan untuk keluarga?
5. **PETUNJUK:** Buat auction (lelang) tentang harga untuk mengetahui willingness to pay:
 - a. Mulai dengan harga pasar saat itu: Rp...../.....kg
 - b. Jika harga naik Rp.1000,-: Tetap membeli / tidak
 - c. Jika harga naik Rp.2000,-: Tetap membeli / tidak
 - d. Jika harga naik Rp.4000,-: Tetap membeli / tidak
 - e. Jika harga naik Rp.6.000,-: Tetap membeli / tidak
 - f. Harga tertinggi yang masih bisa diterima konsumen: Rp...../.....kg

C. PETUNJUK PENGISIAN

Silahkan beri tanda checklist pada pilihan pernyataan yang sesuai dengan pendapat anda. Setiap jawaban terdiri dari lima pilihan jawaban seperti table di bawah ini:

KETERANGAN	SKOR NILAI
SS = Sangat Setuju	5
S = Setuju	4
N = Netral	3
TS = Tidak Setuju	2
STS = Sangat Tidak Setuju	1

VI. WTP

No	Pernyataan	Kategori Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	WTP	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
	sayur organic selalu menjadi pilihan saya untuk dikonsumsi					
	sayur organic sangat bermanfaat bagi saya					
	Saya rela membayar lebih mahal demi mengkonsumsi sayur organik					
	Saya konsisten dalam mengkonsumsi sayur organik					

II. Nilai Pro Lingkungan

No	Pernyataan	Kategori Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
2	Nilai Pro Lingkungan	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
	Penting bagi saya bahwa sayur organik yang saya gunakan tidak merusak lingkungan					
	Saya mempertimbangkan dampak lingkungan potensial dari tindakan saya ketika membuat banyak keputusan konsumsi selain sayur organik					
	Saya khawatir akan kerusakan sumber daya alam kita ketika tidak mengkonsumsi sayur organik					
	Saya akan menggambarkan diri saya sebagai yang bertanggung jawab terhadap lingkungan dengan mengkonsumsi sayur organik					
	Saya bersedia direpotkan untuk mengambil tindakan yang ramah lingkungan dengan mengkonsumsi sayur organik					
	Dengan mengkonsumsi sayur organik saya turut menjaga kelestarian lingkungan					

III. Gaya Hidup

No	Pernyataan	Kategori Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
3	Gaya Hidup	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
	Tinggi rendahnya pendidikan berpengaruh terhadap keputusan saya untuk mengonsumsi sayur organik					
	Usia berpengaruh terhadap keputusan saya untuk mengonsumsi sayur organik					
	Jumlah dalam keluarga berpengaruh terhadap keputusan saya untuk mengonsumsi sayur organik					
	Kelompok acuan (kelompok arisan, sosmed, dll) berpengaruh terhadap keputusan saya untuk mengonsumsi sayur organik					

IV. Pendapatan

No	Pernyataan	Kategori Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
4	Pendapatan	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
	Tinggi rendahnya pendapatan berpengaruh terhadap keputusan saya untuk membeli sayur organik					
	Dengan pendapatan saya saat ini, saya tidak keberatan untuk membeli sayur organik					

V. Dampak Kesehatan

No	Pernyataan	Kategori Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
5	Dampak Kesehatan	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
	Saya mengkonsumsi sayur organik karena sayurnya bersih					
	Saya mengkonsumsi sayur organik karena bebas pestisida					