

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Stategi.....	8
2.3 Pemasaran.....	9
2.4 Strategi Pemasaran	11
2.5 Analisis SWOT.....	12
2.6 Matrik SWOT.....	12
2.7 Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	13
2.8 Singkong.....	16
2.9 Tape Singkong.....	17
2.10 Kerangka Pemikiran	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Jenis Penelitian	20
3.2 Metode Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian	20
3.3 Metode Penentuan Informan	21
3.4 Tehnik Pengumpulan Data	21
3.5 Metode Analisis Data	22
BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN.....	29
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	29
4.1.1 Letak Geografis Desa Bendowulung	29
4.1.2 Visi dan Misi UMKM Jaya Lestari.....	29

4.1.3 Struktur Organisasi Jaya Lestari	30
4.2 Karakteristik Informan	31
4.2.1 Deskripsi Karakteristik Informan Berdasarkan Usia	31
4.2.2 Deskripsi Karakteristik Informan Berdasarkan Jenis Kelamin	32
4.2.3 Deskripsi karakter informan berdasarkan pekerjaan.....	32
4.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	33
4.3.1 Uji Validitas	33
4.3.2 Uji Reliabilitas	34
4.4 Bauran Pemasaran	35
4.4.1 Produk (<i>Product</i>)	35
4.4.2 Harga (<i>Price</i>)	36
4.4.3 Promosi (<i>Promotion</i>)	37
4.4.4 Tempat (<i>Place</i>).....	37
4.4.5 Sumber Daya Manusia (<i>People</i>).....	38
4.4.6 Tampilan Fisik (<i>Physical Evidence</i>)	38
4.4.7 Proses (<i>Process</i>)	40
4.5 Faktor Internal dan Faktor Eksternal.....	40
4.5.1 Faktor Internal.....	40
4.5.2 Faktor Eksternal.....	45
4.6 Analisis SWOT UMKM Jaya Lestari	49
4.7 Alternatif Strategi Pemasaran UMKM Jaya Lestari Berdasarkan Analisis SWOT.....	59
BAB V PENUTUP	62
5 .1 Kesimpulan.....	62
5 .2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	67