

Regita Ninda Cahyani, Strategi Pemasaran Tape Singkong Di Umkm Jaya

Lestari Desa Bendowulung Kecamatan Sanankulon Kabupaten Blitar .

Dosen Pembimbing : Eko Wahyu Budiman, S.P., M.Agr.

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul Strategi Pemasaran Tape Singkong di UMKM Jaya Lestari Desa Bendowulung Kecamatan Sanankulon Kabupaten Blitar ini bertujuan untuk 1) Mengidentifikasi bauran pemasaran (*marketing mix*) 7p di UMKM Jaya Lestari. 2) Mengidentifikasi faktor internal dan eksternal di UMKM Jaya Lestari. 3) Mengidentifikasi alternatif strategi yang tepat untuk UMKM Jaya Lestari. Lokasi penelitian dilakukan di Desa Bendowulung Kecamatan Sanankulon Kabupaten Blitar. Penelitian ini dilaksanakan selama 2 bulan yaitu pada bulan oktober hingga desember tahun 2023. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh langsung dari lokasi penelitian yaitu di UMKM Jaya Lestari melalui pengamatan langsung di lokasi penelitian dan wawancara secara mendalam dengan informan kunci. Data sekunder diperoleh dari literatur-literatur terkait seperti jurnal dan buku. Metode yang digunakan adalah bauran pemasaran (*marketing mix*) 7P dan analisis SWOT.

Kata Kunci : strategi pemasaran, tape singkong, bauran pemasaran (*marketing mix*), analisis SWOT

**Regita Ninda Cahyani, Marketing Strategy of Cassava Tape at Umkm Jaya
Lestari Bendowulung Village, Sanankulon District, Blitar Regency.
Supervisor: Eko Wahyu Budiman, S.P., M.Agr.**

ABSTRACT

The research entitled Cassava Tape Marketing Strategy at UMKM Jaya Lestari Bendowulung Village, Sanankulon District, Blitar Regency aims to 1) Identify the 7p marketing mix at UMKM Jaya Lestari. 2) Identifying internal and external factors in UMKM Jaya Lestari. 3) Identify alternative strategies that are right for UMKM Jaya Lestari. The research location was Bendowulung Village, Sanankulon District, Blitar Regency. This research was conducted for 2 months, namely from October to December 2023. The data used in this study are primary data and secondary data. Primary data was obtained directly from the research location, namely at UMKM Jaya Lestari through direct observation at the research location and in-depth interviews with key informants. Secondary data is obtained from related literature such as journals and books. The method used is the 7P marketing mix and SWOT analysis.

Keywords: marketing strategy, cassava tape, marketing mix, SWOT analysis.