

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan data dan hasil pembahasan pada penelitian ini, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan permasalahan yang telah dijelaskan sebelumnya, penelitian ini dilakukan untuk penambahan fitur pada aplikasi SIMAP yang akan digunakan untuk menentukan produk terlaris. Proses penyelesaian masalah tersebut dimulai dengan melakukan wawancara dengan pemimpin perusahaan Reachusolutions dan didapatkan informasi kriteria yang dibutuhkan dalam penentuan yaitu harga, penjualan dan retur penjualan dan didapatkan data berupa database aplikasi SIMAP dari salah satu apotek yang menggunakan aplikasi tersebut. Dari database yang didapatkan, diketahui bahwa total produk yang terdaftar berjumlah lebih dari 10.000 data. Dari 10.000 lebih data produk tersebut diambil *sample* sebanyak 50 data untuk dijadikan alternatif dalam perhitungan menggunakan metode WASPAS. Lalu menentukan bobot dari kriteria harga, penjualan dan retur penjualan menggunakan metode ROC dan didapatkan nilai bobot dari masing – masing kriteria tersebut adalah 0,61, 0,28 dan 0,11. Setelah itu bobot masing – masing kriteria tersebut digunakan dalam perhitungan menggunakan metode WASPAS pada 50 data alternatif yang telah ditentukan sebelumnya. Dari perhitungan tersebut didapatkan hasil akhir yaitu

yang merupakan produk terlaris adalah ALKOHOL SWAB ONEMED dengan nilai preferensi  $Q_i$  tertinggi yaitu 1.

2. Hasil pengujian metode WASPAS menggunakan *Spearman Rank Correlation* dengan menggunakan hasil peringkat yang didapat dari penerapan perhitungan menggunakan metode WASPAS dan perhitungan manual mendapatkan hasil korelasi sebesar 0.961152 yang menunjukkan bahwa hubungan antara hasil kedua peringkat adalah sangat kuat.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan, ada beberapa saran untuk mengembangkan penelitian ini :

1. Pada penelitian selanjutnya dapat ditambahkan terkait filter yang berguna untuk memfilter hasil produk yang dimunculkan agar lebih spesifik.