

# **PENERAPAN METODE WASPAS DALAM MENENTUKAN PRODUK TERLARIS PADA APLIKASI SIMAP**

Oleh  
MELATI HIDAYATI MEI RAHAYU  
E-mail : melatihiu@gmail.com

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk melengkapi kekurangan fitur pada aplikasi SIMAP (Sistem Informasi Manajemen Apotek) milik perusahaan Reachusolutions. Fitur yang dibutuhkan tersebut adalah fitur untuk menentukan produk terlaris. Dimana fitur produk terlaris dibuat dengan tujuan agar dapat membantu atau menjadi pendukung ketika melakukan pengadaan stok barang berikutnya maupun menjadi pendukung ketika melakukan promosi atau *campaign* produk mendatang. Dalam penentuan produk terlaris tersebut memiliki beberapa faktor atau kriteria yang dibutuhkan yaitu harga, penjualan dan retur penjualan. Untuk menyelesaikan permasalahan tersebut, dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode ROC (*Rank Order Centroid*) untuk menentukan bobot masing – masing kriteria sesuai urutan prioritas dan WASPAS (*Weighted Aggregated Sum Product Assesment*) kedalam proses perhitungannya dengan menggunakan 50 *sample* data poduk sebagai alternatif pilihan. Hasil perhitungan dari 50 alternatif menggunakan metode WASPAS memberikan hasil bahwa produk terlaris adalah ALKOHOL SWAB ONEMED dengan nilai preferensi  $Q_i$  tertinggi yaitu 1. Dari hasil pengujian menggunakan *spearman rank correlation* dengan menggunakan hasil peringkat yang didapat dari penerapan perhitungan menggunakan WASPAS dan perhitungan manual mendapatkan hasil korelasi sebesar 0.961152 yang menunjukkan bahwa hubungan antara hasil kedua peringkat adalah sangat kuat.

**Kata kunci :** Produk Terlaris, ROC (*Rank Order Centroid*), SIMAP (Sistem Informasi Manajemen Apotek), *Spearman Rank Correlation*, WASPAS (*Weighted Aggregated Sum Product Assesment*)

# ***APPLICATION OF THE WASPAS METHOD IN DETERMINING THE BEST-SELLING PRODUCTS IN THE SIMAP APPLICATION***

*By*

MELATI HIDAYATI MEI RAHAYU

E-mail : melatihui@gmail.com

## ***ABSTRACT***

*This research aims to complement the lack of features in the Reachusolutions company's SIMAP (Pharmacy Management Information System) application. The features needed are features to determine the best-selling products. Where the best-selling product features are created with the aim of helping or being a supporter when procuring the next stock of goods or being a supporter when carrying out promotions or campaigns for future products. In determining the best-selling product, several factors or criteria are needed, namely price, sales and sales returns. To solve this problem, in this research the researcher used the ROC (Rank Order Centroid) method to determine the weight of each criterion in order of priority and WASPAS (Weighted Aggregated Sum Product Assessment) in the calculation process using 50 product data samples as alternative choices. The results of calculations from 50 alternatives using the WASPAS method give the result that the best-selling product is ALCOHOL SWAB ONEMED with the highest  $Q_i$  preference value, namely 1. From the test results using Spearman rank correlation using the ranking results obtained from applying calculations using WASPAS and manual calculations, we get a correlation result of 0.961152 which shows that the relationship between the results of the two rankings is very strong.*

***Keywords :*** *Best-Selling Products, ROC (Rank Order Centroid), SIMAP (Sistem Informasi Manajemen Apotek), Spearman Rank Correlation, WASPAS (Weighted Aggregated Sum Product Assesment)*