

DAFTAR PUSTAKA

- Adani, MR. 2020. *Pengenalan Konsep Marketing Mix dan 7P dalam Pemasaran Produk Bisnis*. <https://www.sekawanmedia.co.id/marketing-mix/>. (Diakses 15 November 2023).
- Adelina, F. et. al. 2019. *Beras Tiruan Berbasis Ubi Kayu : Studi Kepustakaan*. Jurnal Teknologi Pertanian. 20(1). 11-24.
- Adithia, S. et. al. 2021. *Strategi Pemasaran Digital Produk Minuman Kopi di Masa Pandemi*. Journal of Research on Business and Tourism. 1(1). 37-46.
- Adiyanto, Y. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional Ranginang (Rengginang) Di Kabupaten Pandeglang*. Jurnal Bina Bangsa Ekonomika. 13(2). 267-276.
- Asnah. 2022. *Analisis Strategi Pemasaran Keripik Singkong Pada UD. Hamisah Desa Sumber Baru Kemuning Kabupaten Indragiri Hilir*. Skripsi. Universitas Islam Riau.
- Budiarto, S. 2013. *Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Pendekatan Mark Plus & Co Di Kandatel Jakarta*. INDEPT. 3(1). 13-24. <https://jurnal.unnur.ac.id/index.php/indept/article/view/103>. (Diakses 07 November 2023).
- Budijanto, S. 2014. *Beras Analog sebagai Vehicle Penganekaragaman Pangan*. Orasi Ilmiah. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Data BKKBN. (2023, 12 Juli). Profil Kampung KB Summersih. <https://kampungkb.bkkbn.go.id/kampung/50267/kampung-kb-sumbersih>. (Diakses 19 Mei 2024).
- Fitria, N. 2019. *Strategi Pemasaran Produk Di Pt. Sentral 88 Kota Parepare*. Institut Agama Islam Negeri (Iain) Parepare. Skripsi. <http://repository.iainpare.ac.id/936/1/14.2200.138.pdf>. (Diakses 26 Oktober 2023).

Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Indriyani, E. 2023. *Strategi Pemasaran Obat Pertanian Untuk Penjualan Produk di Toko Pertanian Elin Jombang*. STIE Mahardhika Surabaya. *Diploma Thesis*. <http://repository.stiemahardhika.ac.id/1525/>. (Diakses 26 Oktober 2023).

Isnati. Fajriansyah, MR. 2019. *Manajemen strategik : intisari konsep dan teori*. Penerbit : Andi yogyakarta.

Khotimah, K. et. al. 2021. *Menguji Marketing Mix 7P Terhadap Keputusan Pembelian Shope Di Sukoharjo*. *Jurnal Manajemen*. 7(1). 81-94.

Luntungan, WGA. Tawas, HN. 2019. *Strategi Pemasaran Bambuden Boulevard Manado: Analisis Swot*. *Jurnal EMBA*. 7(4). 5495-5504. [file:///C:/Users/ASUS/Downloads/iogi2018,+7..4.+Warren+G.+A.+Luntungan.OK%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ASUS/Downloads/iogi2018,+7..4.+Warren+G.+A.+Luntungan.OK%20(1).pdf). (Diakses 30 November 2023).

Mayangsari, N. 2016. *Analisis SWOT (Strengths, Weakness, Opportunities, Threats) Dalam menentukan Strategi Pemasaran UD. Cemasari Karangasari Kota Blitar*.

Mulyadi, H., Rochdiani, D., dan Hakim, DL. 2020. *Analisis Usahatani Minapadi (Studi Kasus pada Kelompok Tani Fajar Jayamukti di Desa Jayamukti Kecamatan Leuwisari Kabupaten Tasikmalaya)*. *Jurnal Ilmiah*. 7(1). 45-55.

Noviasari, S. et. al. 2017. *Karakteristik Fisik, Kimia, dan Sensori Beras Analog Berbasis Bahan Pangan Non Beras*. *Artikel Pangan*. 26(1). 1-12.

Oktarani, R. 2022. *Buku Ajar Strategi Pemasaran*. Cipta Media Nusantara. Surabaya. https://www.google.co.id/books/edition/Buku_Ajar_STRATEGI_PEMASARAN/4ul4EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=strategi+pemasaran&printsec=frontcover. (Diakses 26 Oktober 2023).

Pertiwi, RE. 2019. *Strategi Pemasaran Produk Beras Pada PT Pertani (Persero) Kota Makassar Sulawesi Selatan*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Makassar.

- Rangkuti, F. 2016. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Menghitung Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rochman, I. 2019. *Analisis SWOT dalam Lembaga Pendidikan (Studi Kasus di SMP Islam Yogyakarta)*. Jurnal Keislaman dan Kemasyarakatan. 3(1). 36-52. <http://ejournal.kopertais4.or.id/madura/index.php/aliman/article/view/3527/296>. (Diakses 27 November 2023).
- Rohman, A. et. al. 2017. *Proyeksi Kebutuhan Konsumsi Pangan Beras Di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Caraka tani : journal of Sustainable Agriculture. 32(1). 29-34.
- Sari, Y. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Kopi Aceh (Studi Kasus Merek Dhapu Kupi)*. Skripsi. <https://repository.arraniry.ac.id/id/eprint/14440/1/Yulia%20Sari%2C%20150604070%2C%20FEBI%2C%20IE%2C%20852%200710%207384.pdf>. (Diakses 01 November 2023).
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitati, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Halaman 329-330.
- Sunarsasi. et. al. 2020. *Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Di Kabupaten Blitar (Studi Pada UKM Cap Kuda Terbang Bu Sulasmi)*. 9(1). 22-31.
- Syafa'at, A. et. al. 2020. *Strategi Pemasaran Produk Sepatu Menggunakan Metode Analisis Swot Dengan Matrik Ifas Dan Efas Di Pt. Bagoes Tjipta Karya*. 7(3). 108-117.
- Wibowo, RA. 2019. *Manajemen Pemasaran Edisi 1*. Universitas Semarang. https://books.google.co.id/books?id=vgywDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false. (Diakses 30 November 2023).