

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO.....	v
ABSTRAK.....	vi
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP PENULIS	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan Penelitian.....	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Beras Analog	10
2.3 Strategi Pemasaran.....	10
2.3.1 Strategi	10
2.3.2 Pemasaran.....	11
2.3.3 Strategi Pemasaran.....	12
2.4 Bauran Pemasaran (<i>Marketing mix</i>)	13
2.5 Analisis SWOT	16
2.6 Kerangka Pikir.....	20
BAB III.....	22

METODE PENELITIAN	22
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	22
3.2 Metode Penelitian	22
3.3 Penentuan Informan	22
3.4 Pengumpulan Data	22
3.5 Uji Validitas dan Realibilitas	24
3.5.1 Uji Validitas	24
3.5.2 Uji Realibilitas	25
3.6 Analisis Data	25
BAB IV	30
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	30
4.1.1 Keadaan Geografis Desa Sumbersih.....	30
4.1.2 Keadaan Administari Desa Sumbersih.....	30
4.1.3 Keadaan penduduk Desa Sumbersih.....	31
4.2 Karakteristik Informan.....	31
4.2.1 Karakteristik Informan Berdasarkan Jenis Kelamin	31
4.2.2 Karakteristik Informan Berdasarkan Usia	32
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	32
4.3.1 Hasil Uji Validitas	32
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	33
4.4 Bauran Pemasaran	34
4.5 Faktor Internal dan Faktor Eksternal	36
4.5.1 Faktor Internal	36
4.5.2 Faktor Eksternal.....	41
4.6 Analisis SWOT UMKM Kinasih	44
4.7 Strategi Pemasaran UMKM Kinasih Berdasarkan Analisis SWOT	51
BAB V.....	54
PENUTUP	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	59